

SOFI STADIUM VS. ALLEGIANT STADIUM

Ein Blick auf die beiden US-Stadien der Superlative.

PLANUNG & BAU

8 Neuer Glanz in alter Hauptstadt

Das Designbüro Zaha Hadid Architects hat ein neues Stadion in der chinesischen Stadt Xi'an entworfen.

10 Neue Heimat – neue Chancen

Das Schwarzwald-Stadion hat einen besonderen Status inne, aber der Schritt in eine neue Heimat ist unabdingbar für die Wettbewerbsfähigkeit des Bundesligisten SC Freiburg.

12 „Wir sind im Endspurt“

Interview mit Dr. Heiner Peschers, Geschäftsführer der Institut für Sportstättenberatung GmbH, über das Projekt in Freiburg.

VENUE MANAGEMENT

20 Arena-Landschaft Deutschland

Ein Blick auf die Multifunktionsarenen in Deutschland mit Kapazitäten zwischen 5.000 und 20.000 Zuschauern.

22 Neue Konkurrenz auf dem Arena-Markt?

Bislang gelten Frankfurt und München als die Großstädte, die keine Multifunktionsarena nach US-amerikanischem Vorbild haben. Das soll sich bald ändern.

23 „Attraktive Veranstaltungen im MICE- und LIVE-Segment“

Interview mit Lorenz Schmid, Geschäftsführer der SWMUNICH Real Estate GmbH, über die Pläne eines neuen Convention Centers in der Metropolregion München.

26 SoFi Stadium vs. Allegiant Stadium

Sowohl in Los Angeles als auch in Las Vegas wurden mit den neuen Stadien Grenzen gesprengt. Die Stadien der Superlative im Vergleich.

29 Die neuen NFL-Stadien der letzten 15 Jahre

Die NFL war schon immer Vorreiter in der Stadionarchitektur und -infrastruktur.

30 Corona-Behilfen auch für Stadionbetreiber? Schwieriger als gedacht!

Ein Beitrag über die Möglichkeiten und Grenzen der Unterstützung für Betreiber von Rechtsanwalt Prof. Dr. Robin van der Hout von der Kapellmann und Partner Rechtsanwälte mbB.

34 Nachhaltigkeit: Gute Ansätze – viel Potenzial

Der Umweltschutz ist ein drängendes und komplexes Thema – im Profi-Sport wie im Venue-Betrieb. Ein Blick auf Ziele und Herausforderungen sowie innovative Lösungen.

39 „Eine ganze Menge Optimierungspotenzial“

Interview mit Jürgen Muth, Geschäftsführer der Allianz Arena München Stadion GmbH, über Chancen und Herausforderungen in Bezug auf nachhaltigen Venue-Betrieb.

40 Studie: Wie zufrieden sind Stadionbesucher?

Zusammen mit SLC Management hat Stadionwelt die Zufriedenheit der Zuschauer bei ihrem Stadionbesuch ermittelt und dabei den Blick auf mögliche Trends gerichtet.

CLUB MANAGEMENT

48 Studie: Wie digital ist der Profi-Sport?

Die Digitalisierung hat sich auf der Agenda der professionellen Sport-Clubs etabliert, es besteht aber noch Verbesserungspotenzial.

52 „Auf höchstem Datenschutz- und Qualitätslevel“

Sensalytics, ein Produkt der tectuality GmbH, richtet sich an Venue-Betreiber und definiert die Zutrittskontrolle neu. Interview mit Omar Tello, Mitgründer und Geschäftsführer.

54 Bayer 04 Leverkusen setzt auf Microsoft Dynamics 365 | Business Central

Bis Mitte 2020 migrierte der Bundesligist erfolgreich von Microsoft NAV auf die hochmoderne Microsoft-Version in Verbindung mit DOT | Sport & Event aus dem Hause GWS.

56 Rückblick: So lief der Saison-Start 2020/21

Wie lief der Start in die neue Spielzeit in den deutschen Top-Ligen angesichts der aktuellen Coronavirus-Pandemie?

KARRIERE / PERSONAL

60 „Professionalisierung bedarf gut ausgebildeter Manager“

Im Interview gibt Dr. Stefan Walzel vom Institut für Sportökonomie und Sportmanagement der DSHS Köln Einblicke in den Studiengang European Handball Manager.

64 Die Bundesliga und LinkedIn – Wie gut funktioniert das Zusammenspiel?

LinkedIn gewinnt als Business-Portal immer mehr Zuwachs und somit auch an Bedeutung. Doch wie nutzen die deutschen Clubs das soziale Netzwerk?

EVENT

68 „Wir warten nicht auf bessere Zeiten“

Interview mit Dirk Dreyer, General Manager der Verti Music Hall über seinen Start im Ausnahmezustand und die weitere Entwicklung der Location.

70 Kein Licht am Ende des Tunnels

Live Entertainment und Sport sind seit dem Lockdown im März nahezu eingefroren. Eine Rückkehr zur Normalität ist nicht in Sicht.

72 „Wir leben in einer ständigen Erprobungsphase“

Interview mit Prof. Jens Michow, Präsident des Bundesverbands der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft (BDKV), über Corona-Eventformate, Unterstützung der Politik und einen Ausblick.

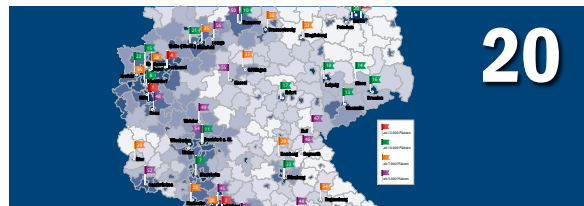
77 „Man müsste schneller testen können“

Detlef Kornett, Gründer und Vorstandsmitglied des Live-Entertainment-Veranstalters DEAG, über Probleme der Branche mit den Corona-bedingten Restriktionen und Lösungsansätze.



NEUE HEIMAT – NEUE CHANCEN

Hinter den Kulissen des neuen Stadions des SC Freiburg kurz vor seiner Fertigstellung.



ARENA-LANDSCHAFT DEUTSCHLAND

Ein Blick auf die Multifunktionsarenen in Deutschland und vielversprechende Neubauprojekte.



KEIN LICHT AM ENDE DES TUNNELS

Live Entertainment und Sport sind seit dem Lockdown im März nahezu eingefroren. Eine Rückkehr zur Normalität ist nicht in Sicht.



ZWISCHEN DEN STÜHLEN

Teil 2 der Themen-Reihe Sporthalle widmet sich den Möglichkeiten für Vereinen an der Schwelle zum Profitum.

78 Sichere Großveranstaltung mit technischem Schutzkonzept

Anfang September 2020 fand mit Zonenkonzept, Live-Überwachung und Vorsorge für Kontakt-Tracing von placeit die 16. Austragung der traditionsreichen Arosa ClassicCar statt.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

83 Weltrekord über 5.000 Meter nach 16 Jahren pulversiert

Die Conica AG erneuerte die Laufbahn des Stade Louis II in Monaco.

86 Spielfeldberegnung aktuell

Zeitgemäße Beregnungsanlagen rechnen sich am Ende immer. Sensoren, Datenbanken und App-Steuerung tragen entscheidend zur Optimierung der Rasenpflege bei.

88 Mehr als Beleuchtung – Red Bull Arena erscheint in neuem Licht

Die Modernisierung der Red Bull Arena ist ein wesentlicher Bestandteil der Innovationsstrategie von RB Leipzig. Dabei spielt das Lichtkonzept von Signify eine zentrale Rolle.

89 „Neue Möglichkeiten durch smarte Vernetzung“

Signify stellt reizvolle Technologien für Arenen vor. Christian Goebel und Matthias Schmidt im Gespräch über die neue Ausrichtung des Business.

90 Zauberwürfel im Eintracht-Einsatz

Mitte September stießen die Adlerträger von Eintracht Frankfurt ihre Bundesliga-Saison 2020/21 unter dem neuen Hightech-Würfel von LG Electronics an.

92 Corona verändert das Bezahlverhalten – auch im Stadion!

Gastbeitrag von Payment-Experte Rudolf Linsenbarth über den Wandel des Bezahlverhaltens beim Stadionbesuch angesichts der aktuellen Situation rund um die Covid-19-Pandemie.

96 Alles in einer Hand

Veranstaltungs-Organisatoren können heutzutage auf spezifische Software-Angebote zurückgreifen. Jetzt stehen auch ausgereifte App-Lösungen zur Verfügung.

97 Alles im Griff mit der ORGA App

Die Anforderungen an Clubs, Vereine und Veranstalter zur Planung und Durchführung von Events wachsen stetig. Die ORGA App hilft diesen Anforderungen gerecht zu werden.

98 Sicherheitsorganisation – Superstar oder Stiefkind?

Auch die Organisation muss organisiert werden: Warum Sicherheitsorganisation häufig an zu hohen Plänen und zu geringer Durchdringung scheitert.

102 Neues Schutzschild für Multifunktionsarena

Elektronische Zutrittskontrolle Winkhaus blueSmart im RheinEnergie Stadion in Köln bietet mehr Flexibilität und Komfort.

104 Den Abstand wahren: flexibel, schnell und sicher

Die innovativen Zaun- und Absperrsysteme von SecuFence sorgen für den notwendigen Abstand, wenn viele Menschen zusammenkommen.

106 eps ARENA SUMMIT 2020: Verschiebung und Online-Kongress

Der eps ARENA SUMMIT wird auf den 23. und 24. März 2021 verschoben. Ein Online-Kongress präsentiert einige Highlights aber schon am 18. November 2020.

SPORTPLATZWELT

110 Sportplatzwelt Online-Kongress

Erfolgreicher Online-Kongress brachte im September Sportvereine, -verbände und Kommunen zusammen.

112 Spitzentechnologie auch für den Breitensport

Flutlicht aus dem Hause LANZ MANUFAKTUR überzeugt mit führender LED-Technologie, kompromissloser Fertigungsqualität und überzeugender Wirtschaftlichkeit.

114 Zwischen den Stühlen

Die Betrachtung von Hallen-Optionen für ambitionierte Clubs, zeigt: Es gibt nach wie vor relativ preisgünstige – aber keine einfachen Lösungen mehr.

119 Nachhaltig sauber? Natürlich mit Rotowash!

Das Rotowash-Verfahren sorgt für porentiefe Sauberkeit. Nicht umsonst setzt die EHF (Europäischen Handballföderation) Rotowash-Maschinen zur Boden-Reinigung ein.

122 Kunstrasen-ABC

A wie Abschleppen bis Z wie Zulassung: Rund um den Unterhalt und die Pflege des Kunstrasens werden viele Begriffe genannt.

125 Nachhaltigkeit im Kunstrasen

„Cork is coming back“ – die Nachfrage nach Kork für das Verfüllen von Kunstrasenplätzen steigt. Und zwar aus verschiedenen Gründen.

132 Stuttgart bewegt sich

Sport und Bewegung sind elementar für Gesundheit und Gesellschaft. Neben dem Abbau des Sanierungsstaus steht vor allem die Schaffung urbaner Bewegungsräume auf der Agenda.

135 „Stuttgart ist eine Sportstadt“

Interview mit Daniela Klein, Leiterin des Amts für Sport und Bewegung der Stadt Stuttgart, über aktuelle Themen und die besonderen Herausforderungen der Corona-Krise.

WEITERE THEMEN

33 Termine

62 Personality

136 Branchen-Guide

144 Stadionwelt – das Netzwerk

146 Ausblick/Impressum