

WEMBLEY STADIUM IM PORTRÄT

Exklusiver Blick hinter die Kulissen des englischen Nationalstadions.

PLANUNG & BAU

10 Gigantismus in Sin City

Das Allegiant Stadium in Las Vegas stellt bereits rund ein Jahr vor der geplanten Fertigstellung Stadionprojekte auf der ganzen Welt in den Schatten.

12 „Wir haben sehr hohe Ambitionen“

Der Everton FC erhofft sich dank des geplanten Stadionneubaus auf dem denkmalgeschützten Bradley-Moore Dock vielfältige neue Chancen. Interview mit Colin Chong, Stadium Development Director.

14 Frankfurt und die „Arena von Weltformat“

In Frankfurt soll eine der größten Multifunktionsarenen Europas für rund 300 Mio. Euro entstehen. „TheDOME“ könnte bis zu 23.000 Zuschauern Platz bieten. Die Stadt und die gesamte Region sollen von dem Großprojekt profitieren.

18 Sommerzeit ist Umbauzeit

Die Bundesliga-Pause ist vorbei. Die Stadion-Betreiber haben die fußballfreie Zeit genutzt, um in die Spielstätten zu investieren – auch mit Blick auf kommende internationale Turniere. Stadionwelt bietet den Überblick.

22 Los Angeles, London und ... Thun?

Der Bau eines neuen Stadions ist stets eine Großinvestition. Die Größe und Ausstattung können hierbei ebenso variieren wie die Baukosten. Wie sieht der internationale Vergleich aus, wenn man die Kosten pro Sitz berechnet?

SPORTSTÄTTENMANAGEMENT

32 Volleyball Bundesliga – Status quo

Auch wenn in Sachen Professionalisierung insgesamt noch Aufholbedarf zu den anderen deutschen Indoorligen besteht, ist die Volleyball Bundesliga im Frauenbereich bereits jetzt das Maß der Dinge.

33 „An der Spitze steht die Zentralvermarktung“

Im Interview spricht Klaus-Peter Jung, Geschäftsführer der Volleyball Bundesliga, über den Status Quo der Liga und darüber, welche Maßnahmen zu treffen sind, um die Professionalisierung weiter voranzutreiben.

36 Ein Naming Right, das Zeichen setzt

Seit 2011 ist das Unternehmen Berlin Recycling Namenssponsor der BERLIN RECYCLING Volleys. Die Gestaltung des erfolgreichen Sponsorships begleitet die Strategieberatung Steilpass.

38 Das Stadion als Werbepattform

Die Werbemöglichkeiten in Stadien sind vielfältig. Von umfassenden Naming Rights über Bandenwerbung bis hin zur Bespielung der Videowall ist für jeden Partner etwas dabei.

44 Stadion-Catering aktuell

Zu Saisonbeginn vergleicht Stadionwelt die Catering-Preise der Bundesliga und 2. Bundesliga. Das Preisniveau ist im Vergleich zum Vorjahr erneut angehoben worden.

48 wee ARENA SUMMIT 2019: Erste Highlights stehen fest

Der Branchentreff für Stadien und Arenen geht am 21. und 22. November 2019 in die zweite Runde – mit Titelsponsor und vielen neuen Gesichtern.

50 „Kunden nicht mit der Technologie überfordern“

Uwe Frommhold, Vizepräsident & COO der Anschutz Entertainment Group (AEG), spricht über die Entwicklung der AEG-Arenen und Trends in der Branche.

52 Dem Namen gerecht werden

Das Wembley Stadium gehört zweifelsohne zu den bedeutendsten Sportstätten der Welt. Der große Ruf ist Chance und Herausforderung zugleich – ausruhen kann man sich jedenfalls nicht. Das tut im Londoner Westen auch keiner.

54 „Für Musiker wie ein Pokalfinale“

Das Wembley Stadium gilt zwar als die Heimat des Fußballs, wird aber vielfältig genutzt. Konzerte und die NFL gehören zum jährlichen Portfolio fest dazu. General Manager Liam Boylan im Gespräch über Events und die EURO 2020.

56 Digitalisierung: Was Fans wollen

Payment, Ticketing und Co.: Nachdem die vergangenen Ausgaben des Fachmagazins Stadionwelt INSIDE verschiedenste Bereiche der Digitalisierung beleuchtet haben, steht dieses Mal die Perspektive der Fans im Fokus.

58 Der Payment-Checkup zum Bundesliga-Start

Die Bundesliga-Saison 2019/20 hat gerade begonnen. Wie jedes Jahr, gibt es auch diesmal Veränderungen in puncto Payment in den Stadien des Profifußballs. Ein Gastbeitrag von Payment-Experte Rudolf Linsenbarth.

60 „Diese neue Flexibilität ist großartig“

Bayer 04 Leverkusen hat das Payment-System in der BayArena überarbeitet. Stadionwelt sprach mit Simon Pallmann, Direktor Operatives Geschäft, über die Ergebnisse sowie Vorteile für die Fans beim Bezahlen im Stadion.

62 Heute ein König – mit dem LOOP21-WLAN-System

Im Frühjahr 2019 hat die LOOP21 GmbH ein innovatives Besucher-WLAN in der König-Pilsener-ARENA installiert, das Kundenservice, Kundenkommunikation und Marketing verbindet.

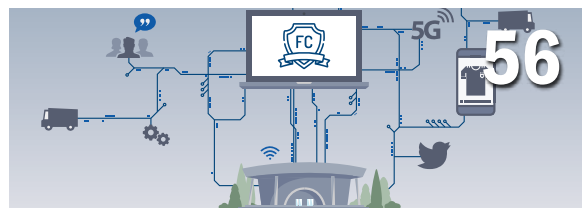
64 Digitalisierung von Stadien und Arenen im Fußball – Eine empirische Analyse der Fanperspektive

Was wollen Sportfans wirklich? Dieser Frage haben sich die Forscher Prof. Dr. Florian Kainz, Prof. Dr. Thomas Apitzsch und Katharina Schöttl vom Internationalen Fußballinstitut (IFI) in einer empirischen Erhebung angenommen.



ARENA FRANKFURT

Die Investoren der Katz Group planen mit TheDome eine Arena mit Weltformat in der Finanzmetropole.



SERIE: DIGITALISIERUNG

In der Schwerpunktserie steht nun die Perspektive der Fans auf Themen wie Payment, Ticketing und Co. im Fokus.



STADION- UND ARENA-RANKING

Exklusiv: Die Besucherzahlen deutscher Stadien und Arenen vom 1. Januar bis 30. Juni 2019.



NATURRASEN: TECHNOLOGIEN

Weiterentwickelte Traditionen der Rasenpflege werden zunehmend mit Spitzentechnologie zusammengeführt.

EVENT

72 Besucherzahlen: Stadion-Ranking 1. Halbjahr 2019

Stadionwelt listet die Besucherzahlen deutscher Stadien vom 1. Januar bis 30. Juni 2019 auf.

76 Besucherzahlen: Arena-Ranking 1. Halbjahr 2019

Stadionwelt listet die Besucherzahlen deutscher Multifunktionsarenen vom 1. Januar bis 30. Juni 2019 auf.

80 „Das macht man nicht mal so nebenbei“

Anfang August fanden „Die Finals – Berlin 2019“ statt: Zehn deutsche Meisterschaften an einem Wochenende. Im Interview zieht Berlins Sportsenator Andreas Geisel ein Resümee – und äußert sich zu einer möglichen Fortsetzung.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

84 Naturrasen: Mit Hightech zur Perfektion

Weiterentwickelte Traditionen der Sportrasenpflege werden in diesen Tagen mit Spitzentechnologie zusammengeführt. Bei den Spielfeldern des Profi-Fußballs überlässt man immer weniger Faktoren dem Zufall.

90 Mit High-Tech-Rasen und Data Science zum perfekten Spielfeld

Die Experten von Holland Innovative haben in Zusammenarbeit mit der Johan Crujff ArenA ein System entwickelt, das jedem Stadionrasen zugute kommen kann.

92 Gelebte Nachhaltigkeit auf höchstem Niveau

Von der Einsaat bis zum ersten Spiel in 38 Tagen. Innerhalb von gut fünf Wochen führte das Greenkeeping im Kybunpark, St. Gallen, eine umfassende Koro-Renovierung des FiberElastic Systemrasens durch.

94 Neubau oder Kernsanierung?

Die Sportboden-Branche boomt derzeit in Deutschland. Die Fördermittel fließen. Die Einbaubetriebe und Lieferanten sind voll ausgebucht. Der Sanierungstau wird dennoch nicht kurzfristig abgebaut werden können.

95 Neues Vereinessportzentrum für Hannover 96

Die zwei Sporthallen im neuen Trainingszentrum für den Breiten- und Spitzensport von Hannover 96 wurden mit Sportboden und Prallwänden von HARO Sports Flooring ausgestattet.

96 Revolution im Hallensport!

Der interaktive Sportboden aus Glas von ASB GlassFloor bietet Volleyball, Basketball und Co. gänzlich neue Möglichkeiten. Im Oktober können sich Interessierte vor Ort selbst ein Bild machen.

98 „In den meisten Projekten über 70 % Energieeinsparung“

Interview mit Rüdiger Lanz, Inhaber des deutschen Leuchtenherstellers LANZ MANUFAKTUR. Lanz spricht über die Vorteile der LED-Strahler und weitere Leistungen seines Unternehmens.

100 Informations-Management auf Top-Level

Die elektronische Fortentwicklung klassischer Hinweisschilder erfüllt heute dezidierte Anforderungen. Für Sport- und Veranstaltungsstätten gehört Digital Signage nunmehr zum Pflichtprogramm.

108 Digital Signage für Multi-Event-Locations

Die Anschutz Entertainment Group nutzt am Mercedes Platz die Digital-Signage-Lösung ~sedna presenter der Berliner ~sedna GmbH, die ihren vielfältigen medialen Anforderungen gerecht wird und flexibel angepasst werden kann.

110 Reduziertes Risiko

Belastungsreduzierende Eishockey-Banden, deren Konstruktion flexibler ist als der konventionelle Typus, werden als Standard gesetzt. Noch kann aber nicht exakt beziffert werden, wie stark sich das Verletzungsrisiko reduziert.

112 AST ProSport Dynamic etabliert sich in der DEL

Während der Sommerpause wurden die Spielstätten von vier DEL-Clubs mit der kraftabbauenden AST ProSportDynamic Bande ausgestattet: Iserlohn Roosters / Grizzlys Wolfsburg / ERC Ingolstadt / Pinguins Bremerhaven.

SPORT KOMMUNAL

116 Kleine Körnchen – großes Problem?

Die EU erwägt ein Verbot von Kunststoffgranulaten als Infill für Kunstrasenplätze. Der Grund: Mikroplastik. Eine Studie des Fraunhofer Instituts hat die hitzige Diskussion auch in die breite Öffentlichkeit gebracht.

120 Preisgekröntes Filtersystem für Mikroplastik

Hauraton hat im Sommer 2019 mit dem Mikroplastik-Filtersystem Sportfix Clean für Kunstrasen-Sportplätze den Umwelttechnikpreis Baden-Württemberg erhalten.

122 Sport und Integration an der Donau

Regensburg zählt zu den am stärksten wachsenden Kommunen Deutschlands. Die Stadt setzt auf Sport, Spaß und Inklusion. 2021 steht mit den Special Olympics ein ganz besonderes Event bevor.

WEITERE THEMEN

126 Branchen-Guide

136 Das Stadionwelt-Netzwerk

138 Ausblick/Impressum