



## ERFOLG IM QUADRAT

Die SAP Arena ist eine der größten Multifunktionsarenen Deutschlands. Ein Blick hinter die Kulissen.

### PLANUNG & BAU

#### 10 Ein lila-weißer Traum?

Schon oft war über einen Stadionneubau in Florenz diskutiert worden. Jetzt wurde ein neuer Entwurf veröffentlicht – wird dieses Stadion tatsächlich umgesetzt?

#### 12 Nationalstadion in Europa

Diverse Fußballnationalmannschaften in Europa verfügen über ein festes Heim-Stadion. In den kommenden Jahren sollen einige neue dazukommen. Eine Übersicht.

#### 14 Die wichtigsten Eröffnungen im Jahr 2020

Jahr für Jahr eröffnen auf der Welt Stadien, die neue Benchmarks setzen. 2020 wird dennoch besonders. Die beiden teuersten Stadien der Geschichte werden eröffnet.

#### 16 Altes Stadion in neuem Gewand

Langsam aber sicher nimmt das neue Merck-Stadion am Böllenfalltor Form an. Ein Überblick über den Bauprozess.

#### 18 Ein Traditionsstadion wird digitalisiert

Die KOKE GmbH, Topsponsor des SV Darmstadt 98, hat das Merck-Stadion am Böllenfalltor umfassend mit verschiedenen Digital-Signage- und LED-Lösungen ausgestattet.

### MANAGEMENT / ORGANISATION

#### 22 Erfolg im Quadrat

Die SAP Arena in Mannheim ist eine der größten Multifunktionsarenen Deutschlands. Die Betreiber ruhen sich nicht auf den Lorbeeren der Vergangenheit aus – die Halle erfindet sich stets neu. Ein Blick hinter die Kulissen.

#### 25 „Die Motivation ist ungebrochen“

Im Interview spricht Daniel Hopp, Geschäftsführer der SAP Arena und der Adler Mannheim, über das Jonglieren von Terminen, die Digitalisierung der Arena, Konkurrenz und Zukunftspläne.

#### 26 Besitz und Betrieb der Bundesligastadien

Die Hälfte aller Stadien der Bundesliga befindet sich zumindest anteilig in kommunalem Besitz. Der Betrieb hingegen wird meist von privaten Betriebsgesellschaften oder Dienstleistern übernommen.

#### 28 Merchandising in den europäischen Topligen

Das Geschäft mit Fanartikeln ist insbesondere im Fußball zu einem großen kommerziellen Erfolg geworden. Eine Studie zeigt die Entwicklung des Merchandising-Markts in den europäischen Top-Ligen.

#### 30 wee ARENA SUMMIT 2019: Den Erfolg bestätigt

Die zweite Auflage des von Stadionwelt, dem ESB Marketing Netzwerk und der Commerzbank-Arena ins Leben gerufenen ARENA SUMMIT mit über 700 Teilnehmern war ein voller Erfolg. Der Termin für 2020 steht bereits fest.

#### 32 „Geld allein reicht definitiv nicht“

Die SpVgg Unterhaching ist als zweiter deutscher Profiverein an die Börse gegangen. Stadionwelt hat mit dem Geschäftsführer Manfred Schwabl gesprochen.

#### 34 Bildungspartnerschaften im Profifußball

Viele Vereine der Bundesliga und 2. Bundesliga haben einen Bildungspartner. Neben Spielern und Vereinsmitarbeitern können auch Hochschulen, Studenten und Quereinsteiger von der Zusammenarbeit profitieren.

#### 40 Naming Rights: Regional statt global

Nachdem sich Stadionwelt bereits intensiv mit den Naming-Right-Partnern deutscher Multifunktionsarenen beschäftigt hat, fällt der Blick nun auf die Namensgeber deutscher Stadien.

#### 44 Vergleich: Bezahlmethoden in der Premier League und der Bundesliga

Das Ende des Bargelds? In vielen Stadien ist eine Bezahlung mit Scheinen und Münzen gar nicht mehr möglich. Stadionwelt vergleicht die Situation der Premier League und der Bundesliga.

#### 48 Mit paydirekt auch im Stadion oder auf Festivals sicher, einfach und mobil zahlen

Längst nicht mehr nur der Einzelhandel treibt die Frage nach dem optimalen Payment-Mix um. Auch die Veranstaltungsbranche hat erkannt, dass digitales Payment hilft, Verkaufsprozesse zu optimieren.

### EVENT

#### 54 „Preiserhöhungen sind kontraproduktiv“

Der Spengler Cup ist das älteste internationale Eishockey-Clubturnier der Welt. Stadionwelt hat mit Jacqueline Kühne, Head of Project Spengler Cup, über das Hospitality-Angebot, die Organisation und die Infrastruktur gesprochen.

#### 58 Die Spielorte der EHF EURO 2020

Ein Blick auf die Venues der EHF EURO 2020.

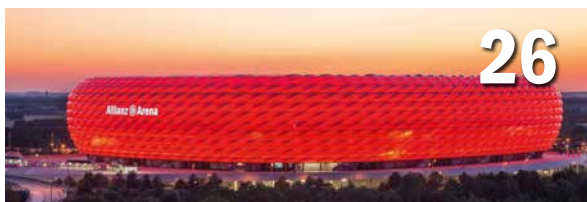
#### 62 „Die Arenen sind ein hohes Niveau gewohnt“

Mark Schober, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Handballbundes (DHB), spricht im Interview über die Kriterien zur Auswahl der Standorte und Hallen der EHF EURO 2024 in Deutschland.



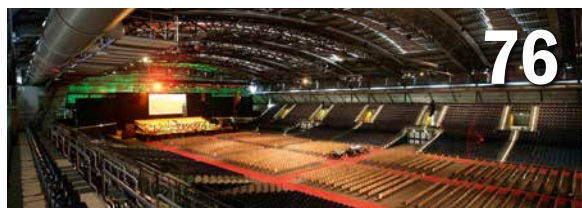
## NATIONALSTADIEN IN EUROPA

Diverse Fußballnationalmannschaften in Europa verfügen über ein festes Heimspiel-Stadion. Eine Übersicht.



## BESITZ UND BETRIEB DER BUNDESLIGASTADIEN

Eine Darstellung der Besitzer, Eigentümer und Betreiber der Stadien der Bundesliga.



## TECH-REPORT: ARENEN

Stadionwelt hat Deutschlands Arenen befragt: Ein Blick auf Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen der letzten 12 Monate.



## MÜNCHEN: EINE STADT MIT VISIONEN

Über 1,4 Mio. Einwohner und mehr als 700 Sportvereine mit fast 600.000 Aktiven. Ein Porträt der Sportstadt München.

### INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

#### 66 „Die ISE 2020 wird den Aufstieg von LED-Screens belegen“

Mike Blackman, Managing Director der Fachmesse Integrated Systems Events (ISE), spricht über die ISE 2020.

#### 67 Nachhaltigkeit im Sportplatzbau

Ressourcenverschwendung, CO<sub>2</sub>-Bilanz, Fridays for Future, Klimakrise. Ein Beitrag der EuroSportsTurf GmbH.

#### 68 Sicherheit im Stadion

Startschuss der Themenserie rund um die Sicherheit von Stadien.

#### 70 Stadionsicherheit: Das sagen die Fans

Gemeinsam mit SLC Management hat Stadionwelt insgesamt 5.480 Fußballfans zu deren persönlichem Sicherheitsgefühl in Stadien sowie die Umsetzung von Zutrittskontrollen und dem Crowd Management befragt.

#### 72 Flutlicht der Zukunft für Großstadion

Das Olympiastadion Berlin hat zuletzt mit der umfassenden Sanierung, nach der es 2004 neu eröffnet wurde, ein neues Beleuchtungskonzept erhalten. Nun wird es mit rundum erneuerter Beleuchtung ausgestattet. Per Ausschreibung wurde der Hersteller LANZ MANUFAKTUR als Partner ermittelt.

#### 74 Investment in die Zukunft

Stadionwelt hat Deutschlands Arenen befragt: Ein Blick auf Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen der vergangenen 12 Monate zeigt, dass vor allem viel in die digitale Infrastruktur investiert wurde.

#### 78 Große Projekte in der LANXESS arena

Nachdem die 1998 eröffnete LANXESS arena in Köln bereits 2018 erheblich in die Modernisierung investiert hatte, war 2019 erneut ein Jahr bedeutender Technik-Updates.

#### 80 „Es müssen nicht immer große Investitionen sein“

Stefan Löcher, Geschäftsführer der Arena Management GmbH, spricht über die abgeschlossenen, laufenden und geplanten Aktualisierungen der Infrastruktur in der LANXESS arena.

#### 82 Es werde Licht

WLAN ist nicht mehr wegzudenken – in Deutschlands Stadien und Arenen besteht aber noch Nachholbedarf. Verschiedene neue Übertragungstechnologien stehen in den Startlöchern: 5G und sogar die Übertragung per Licht.

#### 83 „Li-Fi ist eine Alternative“

Das Fraunhofer-Institut für Photonische Mikrosysteme beschäftigt sich seit über 15 Jahren mit Li-Fi. Dr. Alexander Noack, Gruppenleiter für die drahtlose optische Kommunikation, erklärt die Technologie – sowie ihre Vor- und Nachteile.

#### 86 Top-Netze für Fans

Warum zum optimalen Stadionerlebnis auch ein optimales Netz gehört, wer das beherrscht und wie es funktioniert.

#### 92 Eine Stadt mit Visionen

Über 1,4 Millionen Menschen leben in München, der drittgrößten Stadt Deutschlands. Steigende Einwohnerzahlen stellen die bayerische Landeshauptstadt vor große Herausforderungen – ebenso wie eine Reihe an Großsportevents.

#### 95 „Die Infrastruktur ist gewaltig“

Im Interview spricht Jürgen Sonneck, seit Mai neuer Leiter des Sportamtes der Landeshauptstadt München, über seinen Amtsantritt sowie über aktuelle und bevorstehende Bauprojekte und Großevents.

### WEITERE THEMEN

38 Personality-News

57 Termine

98 Branchen-Guide

104 Das Stadionwelt-Netzwerk

106 Ausblick/Impressum

### SPORT KOMMUNAL

#### 90 „Mehr als 2.000 Interessenbekundungen“

Interview mit Andrea Milz, Staatssekretärin für Sport und Ehrenamt des Landes Nordrhein-Westfalen über Hintergründe und den aktuellen Stand des Förderprogramms „Moderne Sportstätte 2022“.