

STADIONWELT **INSIDE**

Inhaltsverzeichnis

SCHWERPUNKT**DIE TOP-LIGEN IM ÜBERBLICK**

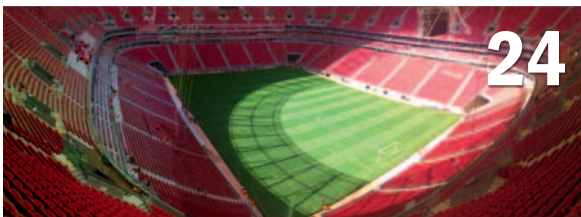
Umsätze in der Bundesliga, BBL, DEL und HBL	32
Europas Fußball-Ligen im Vergleich	36
Interview mit Richard Scudamore, Chef der Premier League	38
Interview mit Stefan Kürten, Director der EBU	40
Nachgefragt bei den führenden Vermarktungsagenturen	44
Interview mit den Geschäftsführern der BBL, DEL und HBL	48

Spaniens Schritt in die Moderne	6	Die Top-Ligen im Überblick	32
Im Stadtteil San Blas im Nordosten Madrids entsteht das neue sportliche Herzstück der spanischen Metropole.		Der Sport ist längst zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor geworden. Es werden die wesentlichen Umsatztreiber der erfolgreichsten Sportligen unter die Lupe genommen.	
Zuschauer-Top 100 – weltweit	12	„Wollen international expandieren!“	56
Stadionwelt INSIDE veröffentlicht die Rangliste der 100 Zuschauerstärksten Fußballvereine der Welt.		Interview mit Marcus Pieker, Manager Sponsoring & Events bei Jack Wolfskin über Zukunftspläne und mehr.	
Große Bühne für den Handball	14	Einfluss von sportlichem Erfolg auf Social Media	58
Die Frankfurter Commerzbank-Arena wird im September 2014 zum Schauplatz der DKB Handball-Bundesliga.		Aktuelle Beispiele zeigen die große Bedeutung von sportlichem Erfolg auf die Social Media-Aktivitäten von Clubs.	
Das Stadion-Ranking: 1. Halbjahr 2013	16	New Media im Basketball: Im Gespräch mit den LA Lakers und den Brose Baskets Bamberg	60
„Die Region ist für Veranstalter sehr interessant“	18	Nick Kioski, Direktor Neue Medien der LA Lakers, und Ulrike Ringer, Leiterin Kommunikation bei den Brose Baskets Bamberg im Interview.	
Interview mit Martin Ammermann, Geschäftsführer der DüsseldorfCongress Veranstaltungsgesellschaft mbH.		Do's and Don'ts bei Social Media – die wichtigsten Spielregeln	62
Mehr als nur Stromsparen: Zertifizierte Nachhaltigkeit für Stadien und Sportstätten	20	Ein Gastbeitrag von Dr. Heralt Hug, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz und Partner bei der Kanzlei CMS Hasche Sigle.	
„Wir sitzen zwischen allen Stühlen“	24	Naming Rights: Die schwierige Suche nach dem Wert	64
Der Architekt Carlos de la Corte bietet im Interview Einblicke in die Entwicklung der Stadionlandschaft für Brasilien 2014.		Das Arena-Ranking: 1. Halbjahr 2013	70
Wissen für die Welt	28	„Ein logistisches Meisterwerk“	72
Das Know-how deutscher Stadionplaner ist zum Exportartikel geworden. Auch in Brasilien sind Architekten und Bau-Ingenieure aktiv.		Die Herausforderungen hinter den Kulissen des VELUX EHF FINAL 4 sind nicht weniger sportlich als die auf dem Spielfeld.	



RANKING: STADIEN & ARENEN

Die Besucherzahlen der Stadien und Arenen der ersten Jahreshälfte 2013 bei Sport & Event



BRASILIEN 2014

Der Architekt Carlos de la Certe bietet im Interview Einblicke in die Entwicklung der Stadionlandschaft für Brasilien 2014.



TRAININGSZENTREN

Viele Proficlubs modernisieren ihre Trainingszentren. Die Konzepte bieten auch Ansätze für Kommunen Amateure.



SPORTAMT KÖLN

Ein interessanter Blick hinter die Kulissen eines der größten und modernsten Sportämter der Bundesrepublik.

Ikone für Sport und Events	76	Trainingszentren: International	108
Das Hallenstadion in Zürich gilt als führende Multifunktionsarena der Schweiz.		Kommunale Trainingsstättenplanung	110
Zeitgemäße PEP: Server statt Karteikasten	82	Planungsgrundlagen bei Kunstrasen	112
Die Personalplanung in Stadien und Arenen wird für die Betreiber und externe Dienstleister zu einer immer größeren Herausforderung.		Daten und Fakten zur Sportstätten-situation der Sportvereine in Deutschland	116
Tribünen für temporäre Schauplätze	86	Experten von der Deutschen Sporthochschule Köln stellen die Befunde des neuesten Sportentwicklungsbericht für Deutschland vor.	
Zuschauerränge jeder Größenordnung können an jedem Veranstaltungsort bereitgestellt werden.		Stadionwelt@FSB	118
Flexible Teleskop-Tribüne für den globalen Markt	88	Der Branchentreff für kommunale Entscheider, Sportstättenbetreiber, Planer, Vereine und Verbände vom 22. bis 25. Oktober 2013 in Köln.	
„Der Erfolg liegt in der Kontinuität“	92	Der Sport in Köln	120
Im Interview spricht Michael Mronz über die Zuschauerstruktur, Hospitality und Kommunikationsstrategien beim Weltfest des Pferdesports CHIO Aachen.		Die Stadt Köln gehört mit etwa 200.000 aktiven Sportlern zu den größten Sportmetropolen Deutschlands. Die Aufgaben des Sportamts sind daher ebenso spannend wie herausfordernd.	
Show-Trucks und mobile Videowalls für den Event-Einsatz	94	Hochwasser 2013: Fluthilfe auch für Sportstätten	134
Videowalls sind wichtige Bestandteile vieler Veranstaltungen und dank der Fülle an verschiedenen Lösungen in nahezu jeder Situation einsetzbar.		Das Hochwasser im Mai verursachte in Teilen Deutschlands große Schäden, hiervon waren auch Sportstätten betroffen.	
Trainingszentren im Fußball:	98	Baureport	136
Bauboom im Schatten der Stadien		Termine	138
Weitgehend unbemerkt wurden seit Anfang des vergangenen Jahrzehnts parallel zu den deutschen Fußballstadien auch die Trainingszentren ausgebaut.		Stadionwelt – das Netzwerk	140
Fallbeispiele VfB Stuttgart, FC Schalke 04 und Borussia Mönchengladbach	102	Impressum	142