

STADIONWELT **INSIDE**

Inhaltsverzeichnis

SCHWERPUNKT**CONNECTED STADIUM**

Mit Mobilfunk, Apps und WLAN in die Zukunft	44
Fallbeispiel und Interview: Kansas City Sporting Park	52
Social Media und Apps – Monetarisierung im Blick	54
WLAN als Basis für ein einzigartiges Fan-Erlebnis	57
Apps als direkter Vertriebskanal	60
Augmented Reality im Stadion der Zukunft	62
Interview zur Stadium Experience mit Sportfive	64

Zwischen Wüste und pulsierendem Leben	4	„Umweltbewusstes und nachhaltiges Wirtschaften ist uns ein Grundanliegen“	36
Eine neue Arena soll in Las Vegas das Show-Programm auf ein neues Level heben und den Spitzensport etablieren.		Interview mit Alfred Diesner, Geschäftsführer der Stadion Nürnberg Betriebs-GmbH.	
Zuschauer-Top 100 – die Vereine und ihre Fans	10	Verbände im Fokus	38
Die 100 zuschauerstärksten Vereine Deutschlands.		Ein Blick auf die Strukturen und Entwicklungen der nationalen Sportverbände DBB, DEB und DHB sowie Stimmen der Verbandspräsidenten zur aktuellen Situation ihrer Sportarten.	
Die umsatzstärksten Clubs der Welt	12	Das Arena-Ranking 2013	42
Die Deloitte Football Money League listet seit 1998 die 20 weltweit einkommensstärksten Fußball-Clubs auf.		Die Übersicht der besucherstärksten Multifunktionsarenen Deutschlands im direkten Vergleich.	
Spaniens Stadionlandschaft im Aufbruch	14	Herausforderungen bei der Digitalisierung des Sports in den Arenen	66
Im Gegensatz zum restlichen Bausektor erlebte die spanische Stadionlandschaft in den letzten Jahren keinen großen Boom. Nun zeichnet sich eine Änderung ab.		Ein Gastbeitrag von Prof. Dr. Florian Kainz, Florian Krey und Prof. Dr. Dr. Christian Werner.	
The O₂ Dublin – Kolosseum der Neuzeit	18	WM 2014: Global Player dominieren den Ausrüstermarkt	68
Nicht nur die Geschichte und der architektonische Charme machen die O ₂ zu einer der bedeutendsten Veranstaltungsstätten der Welt. Stadionwelt war vor Ort und blickte hinter die Kulissen.		Eine Studie von PR Marketing hat die Situation vor der anstehenden WM in Brasilien analysiert.	
Das Stadion-Ranking 2013	24	„Rekordumsatz von 2 Milliarden Euro im Fußball“	70
Das Ranking enthält die vollständigen Besucherzahlen in deutschen Stadien im Kalenderjahr 2013.		Interview mit Christian Bärtels, Director Sports Marketing Central Europe, und Claus-Peter Mayer, Vice President Global Sports Marketing Football bei Adidas.	
Mit Sicherheit in der Grauzone	26	AG, GmbH oder KGaA – Welche Rechtsform ist die richtige?	72
Der deutsche Profi-Fußball hat am 12.12.2012 einen Maßnahmenkatalog zur Verbesserung der Sicherheit in den Stadien beschlossen. Viele konkrete Veränderungen ergaben sich nicht.		Gastbeitrag von den Rechtsanwälten Dr. Henrik Drinkuth und Alexander Graeser.	
„Keine hundertprozentige Sicherheit“	29	Bundesliga Report 2014: Erneute Rekordsaison	74
Interview mit Hendrik Große Lefert, Sicherheitsbeauftragter des Deutschen Fußballbundes (DFB).		Erneuter Umsatzrekord in der 1. und 2. Bundesliga.	
„Qualität erhöhen und Standards schaffen“	34		
Der Bundesverband Veranstaltungssicherheit (BVVS) hat sich zum Ziel gesetzt, einheitliche, qualitativ hohe Standards zu schaffen.			

**26****MIT SICHERHEIT IN DER GRAUZONE**

Der deutsche Profi-Fußball hat am 12.12.2012 einen Maßnahmenkatalog beschlossen. Ein Rückblick.

**38****VERBÄNDE IM FOKUS**

Die Strukturen und Entwicklungen der nationalen Sportverbände inklusive Interviews mit den Verbandspräsidenten.

**78****RUGBY**

Ein Blick auf die Zuschauerzahlen, das Sponsoring und die TV-Einnahmen des Rugbysports in Europa.

**100****SPORT IN WUPPERTAL**

Konzepte und Ideen der kommunalen Sportförderung des Sportamts Wuppertal in Zeiten der Haushaltskonsolidierung.

Auslandsvermarktung: Wolfsburg plant den nächsten Coup 76
Zwischenfazit und Ausblick zur Auslandsvermarktung des Clubs.

Rugby – große Nummer weltweit, Schattendasein in Deutschland 78
Die Zuschauerzahlen sowie Einnahmen aus Sponsoring- und TV-Verträgen in Europa. Inklusive eines Interviews mit Ian Rawcliffe, Präsident des deutschen Rugbyverbandes.

Zuschauer-Top 50: Die Alpenrepubliken im Blick 84
Die Stadionwelt-Tabelle der Zuschauer-TOP 50 der Saison 2013/14 erfasst die Besucherzahlen der populärsten Mannschaftssportarten in Österreich als auch der Schweiz.

Public Viewing – Planungsgrundlagen und Erfolgsfaktoren 86
Nur noch wenige Monate, dann beginnt die Fußballweltmeisterschaft in Brasilien. Für Veranstalter gilt es im Vorfeld, vielfältige Faktoren zu beachten.

„Der Sport wird zum kollektiven Erlebnis“ 88
Interview mit Uwe Bergmann, Geschäftsführer der bergmanngruppe.

„Ein Veranstalter haftet immer!“ 91
Stadionwelt im Interview mit Matthias Glesel, Geschäftsführer der GMFS GmbH & Co. CompactTeam Berlin KG, zum Thema Public-Viewing-Versicherungen.

Bechersysteme und Geschirr für Events 92
Nahezu alles, was in Glas und Porzellan bekannt ist, kann auch für ein Public Viewing geliefert werden.

Mobile Infrastruktur für Events – Limes Logistik GmbH & Co. KG 94
Die im Jahr 2004 gegründete Firma Limes Logistik ist ein europaweit tätiger Fullservice Dienstleister für mobile Infrastruktur im Veranstaltungsbereich.

Social Media – Unausgeschöpftes Potenzial für Sportämter 96
Die sozialen Medien bieten vielfältige Möglichkeiten – auch für Sportämter.

Wuppertaler Sport – zwischen Sparzwang und Investitionsdruck 100
Der Sport in Wuppertal ist geprägt von einer Vielzahl an organisierten und nichtorganisierten Sportmöglichkeiten.

„Ende der Fahnenstange ist erreicht!“ 104
Interview mit Peter Keller, Leiter des Sport- und Bäderamtes Wuppertal.

Von der Sportverwaltung zum Sportmanagement 106
Ein Gastbeitrag von Rudolf Behacker, leitender Verwaltungsdirektor a.D. und Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Deutscher Sportämter.

Baureport 108

Branchen-Guide 112

Termine 114

Stadionwelt – das Netzwerk 160

Impressum 162



Themenspecial
RASENPFLERGE/ZUBEHÖR

115

Themenspecial
SPORTSTÄTTENBELEUCHTUNG

143