



## IM ZEICHEN DES WANDELS

Ein Streifzug durch die Entwicklung der deutschen Stadionlandschaft mit Übersicht aller Bauprojekte.

## BRASILIEN 2014

Der Schluss-Spurt hat begonnen. Architekt Claas Schultz berichtet exklusiv von der Baustelle in Salvador do Bahia.

<p><b>6</b> MORE WITH LESS – MODERNES STADION ALS WEGWEISER FÜR DIE ZUKUNFT Ein Einblick in die Planung des neuen Nationalstadion Äthiopiens, das für das Entwicklungsland mehr als nur ein Neubauprojekt ist.</p> <p><b>12</b> ZUSCHAUER-STATISTIKEN: DIE TOP 100 UND TOP 30 VON STADIONWELT Die Saisonbilanz 2011/12 – die Vereine und ihre Fans</p> <p><b>14</b> CTS EVENTIM ÜBERNIMMT BETRIEB DER LANXESS ARENA Europas führender Ticketing-Anbieter und Live-Entertainment-Veranstalter sichert sich weitere Marktanteile und Synergie-Effekte.</p> <p><b>15</b> DAS STADIONWELT-ARENA-RANKING Die Übersicht zeigt, wie viele Besucher die deutschen Multifunktionsarenen im vergangenen halben Jahr hatten. Der komplette Veranstaltungsmix wird betrachtet.</p> <p><b>16</b> FACHWISSEN ALS EXPORT-ARTIKEL Das Management der Amsterdam Arena bietet sein stadionspezifisches Know-how seit über zehn Jahren mit der Agentur Amsterdam Arena Advisory (AAA) auf dem Weltmarkt an.</p> <p><b>19</b> ENERGETISCHE MODERNISIERUNG Düsseldorfer Arena wappnet sich mit eigenem Kraftwerk für die Zukunft.</p> <p><b>20</b> IM ZEICHEN DES WANDELS Ein Streifzug durch die Entwicklung der deutschen Stadionlandschaft seit 1998.</p> <p><b>22</b> ÜBERSICHT: AUSGEWÄHLTE STADION-BAUPROJEKTE IN DEUTSCHLAND</p> <p><b>24</b> BAUPROJEKTE WELTWEIT: ANDERE LÄNDER, ANDERE SITTEN Ein genauer Blick zeigt, dass nicht allein Großereignisse flächendeckende Erneuerungen der Stadion-Infrastrukturen anstoßen.</p> <p><b>25</b> ÜBERSICHT: AUSGEWÄHLTE STADION-BAUPROJEKTE IN EUROPA</p> <p><b>27</b> ÜBERSICHT: AUSGEWÄHLTE STADION-BAUPROJEKTE WELTWEIT</p>	<p><b>28</b> „MIT VIEL IDEALISMUS UND DURCHHALTEVERMÖGEN“ Interview mit Dipl.-Ing. Claas Schultz, Partner bei Schultz + Partner Architekten BDA + Ingenieure, deren Entwurf für den Bau des brasilianischen WM-Stadions Arena Fonte Nova ausgewählt wurde.</p> <p><b>31</b> BRASILIEN 2014: DER SCHLUSS-SPURT HAT BEGONNEN</p> <p><b>32</b> ÜBERSICHT: STADIEN UND ARENEN MIT PHOTOVOLTAIKANLAGEN IN DEUTSCHLAND</p> <p><b>34</b> DAMALS VOR ZEHN JAHREN: DIE VOLKSWAGEN ARENA In dieser Rubrik stellt Stadionwelt INSIDE Stadien und Arenen vor, deren Eröffnung zehn Jahre zurückliegt. Den Anfang macht das Stadion des VfL Wolfsburg, das im Jahr 2002 in den Betrieb ging.</p> <p><b>36</b> HOSPITALITY IN DEN DEUTSCHEN TOPLIGEN VIP-Bereiche, Logen und Business Seats in der 1. und 2. Bundesliga (Fußball) sowie der HBL, BBL und DEL.</p> <p><b>38</b> „STADIONNAMEN BLEIBEN MEHR IM GEDÄCHTNIS ALS TRIKOTSPONSOREN“ Interview mit Christian Deuringer, Global Head of Brand Management bei der Allianz SE, zu den jüngsten Naming Right Deals und der globalen Strategie des Versicherungskonzerns.</p> <p><b>41</b> ÜBERSICHT: NAMING RIGHTS IN DEUTSCHEN STADIEN VON DER 1. BIS ZUR 3. LIGA</p> <p><b>44</b> „WIR SIND PERMANENT AUF DEM AKTUELLSTEN STAND“ Joachim E. Thomas, Vorsitzender der Vereinigung deutscher Stadionbetreiber und Geschäftsführer der Olympiastadion Berlin GmbH, im Interview mit Stadionwelt INSIDE.</p> <p><b>46</b> STADIONSICHERHEIT – MASSNAHMEN ERFORDERLICH? Als Folge von Ausschreitungen wurden Rufe nach verstärkten Maßnahmen in den Bundesliga-Stadien laut. Welcher zusätzliche Aufwand ist gerechtfertigt und bezahlbar?</p> <p><b>49</b> „DIE ANFRAGEN HABEN SICH VERDREIFACHT“ Interview mit Roland Meier, Team Leader bei der Dallmeier electronic GmbH &amp; Co.KG zur aktuellen Sicherheitsdebatte und den Einsatz von Kameras zur Videoüberwachung von Stadien.</p>
--	--



## NAMING RIGHTS

Christian Deuringer, Global Head of Brand Management bei der Allianz SE, berichtet über die globale Strategie des Versicherers.



## LONDON 2012

DOSB-Präsident Dr. Thomas Bach schildert seine Eindrücke von den Sportstätten der Londoner Sommerspiele.



## DREIER-DUELL IN DEN HALLEN

Ein direkter Vergleich der DEL, BBL und HBL mit Statements der jeweiligen Geschäftsführer zur Situation ihrer Ligen.



## LED-BANDEN

Immer mehr Profivereine unterschiedlicher Sportarten setzen auf Videobanden. Doch welche Überlegungen stecken dahinter?

### 50 NEUE HEIMAT FÜR DEN VfL GUMMERSBACH

Neubau der Schwalbe Arena soll die Zukunft des Handball-Bundesligisten sichern.

### 51 „WIR STREBEN DIE KOOPERATION MIT EINER EXTERNEN AGENTUR AN“

Interview mit Götz Timmerbeil, dem Aufsichtsratsvorsitzenden der VfL Handball Gummersbach GmbH und der Arena Gummersbach GmbH & Co. KG.

### 52 „KEINE NACHTEILE BEI TEMPORÄREN BAUTEN“

Im Interview lässt DOSB-Präsident Dr. Thomas Bach seine Eindrücke von den Sportstätten der Olympischen Sommerspiele Revue passieren und spricht über Deutschland als zukünftigen Bewerber.

### 54 OLYMPIA: LONDON UND RIO IM VERGLEICH

Von der Themse an den Zuckerhut – mit dem Abschluss der erfolgreichen Olympischen Spiele in London 2012 begann gleichzeitig der Countdown für Rio 2016.

### 56 DREIER-DUELL IN DEN HALLEN

Der Fußball ist in Deutschland die unumstrittene Nummer eins. So fechten die Hallensportarten Eishockey, Basketball und Handball ihren Kampf um Zuschauer und Marktanteile untereinander aus.

### 59 DREI LIGEN – FÜNF FRAGEN

Gernot Tripcke (DEL), Jan Pommer (BBL) und Frank Bohmann (HBL) als Geschäftsführer der höchsten, deutschen Spielklassen im Eishockey, Handball und Basketball zur Situation ihrer Ligen.

### 60 VERMARKTUNGSMÖGLICHKEITEN NUTZEN

Videobanden auf dem Vormarsch: In der Saison 2012/13 setzen in der Bundesliga mindestens neun, also 50 Prozent, der Vereine auf Videobanden. Was sind die Gründe?

### 62 DEN INTERNATIONALEN MARKT IM BLICK

Der Fußball-Bundesligist VfL Wolfsburg setzt einen neuen Trend und vermarktet eine zusätzliche LED-Bande, die ausschließlich für das Auslandsfernsehen bestimmt ist.

### 63 „ZUSÄTZLICHE ERLÖSE IN SIEBENSTELLIGER HÖHE“

Stadionwelt im Gespräch mit Thomas Röttgermann, Geschäftsführer der VfL Wolfsburg-Fußball GmbH, über die internationale Bandenvermarktung des Fußball-Bundesligisten.

### 64 WER HAFTET, WENN DIE BANDE SCHWARZ BLEIBT?

Ein Gastbeitrag von Alexander Graeser LL .M., Rechtsanwalt im Sport- und Medienrecht bei der Kanzlei CMS Hasche Sigle in Hamburg.

### 66 „DAS ERLÖSPOTENZIAL DEFINIERT SICH NICHT NUR ÜBER DIE TV-PRÄSENZ“

Interview mit Matthias Plenter, Senior Director Marketing Operations beim Sportrechtevermarkter SPORTFIVE, über digitale Bandensysteme im Fußball.

### 67 „HAUPTSACHE QUALITÄT!“

Interview mit Rolf Weigel, Director Sports Services beim Sportrechtevermarkter Infront Sports & Media, über seine Sicht der Dinge auf die Verwendung von Videobanden.

### 70 BANDENÜBERSICHT DER 1. UND 2. BUNDESLIGA

Welcher Fußball-Bundesligist hat welches Bandensystem und wieviele Laufmeter sind im TV-Bereich im Einsatz?

### 72 MOBILE TICKETING – SMARTE MOBILTELEFONE BELEBEN DAS TICKETING

Die moderne Mobilfunktechnologie steht in der Veranstaltungsbranche noch am Anfang ihrer Entwicklung.

### 76 E-PAYMENT: DIE ZUKUNFT DES ZAHLENS IST BARGELDLOS

Technologischer Fortschritt und modernes Nutzerverhalten werden die Tür zur Bezahlung mit Smartphones in Zukunft auch in Stadien und Arenen öffnen.

### 76 ÜBERSICHT: BARGELDLOSE BEZAHLUNG IN DER 1. BIS 3. LIGA

### 78 „DIE VEREINE SIND GEFORDERT“

Interview mit Holger Hieronymus, Geschäftsführer Spielbetrieb bei der DFL.

### 79 AUSGEWÄHLTE TERMINE 2012/13

### 80 STADIONWELT – DAS NETZWERK

Über 450 Unternehmen aus der Sportstättenbranche

### 82 AUSBLICK/IMPRESSUM