



**TITEL: DIE LIGEN IM ÜBERBLICK**

Umsätze, Vermarktung, Zuschauerzahlen und vieles mehr der deutschen Topligen aus Fußball, Basketball, Eishockey und Handball sowie Wirtschaftskennzahlen der führenden europäischen Fußballligen aus England, Spanien, Italien und Frankreich.

**PLANUNG & BAU**

- 10 Ein neues Kolosseum für Rom**  
Das neue Stadion des AS Rom soll an die ruhmreiche Vergangenheit der Stadt anknüpfen.
- 12 Nach der Weltmeisterschaft ist vor Olympia**  
Mit den olympischen Spielen in Rio de Janeiro 2016 steht das nächste sportliche Großereignis in Brasilien vor der Tür.

**SPORTSTÄTTENMANAGEMENT**

- 18 Zwischen Mythos und Moderne**  
Stadionwelt INSIDE war im Wembley Stadium und hat hinter die Kulissen geschaut.
- 24 Stadion-Ranking: 1. Halbjahr 2014**  
Besucherzahlen der deutschen Stadion in allen Veranstaltungsformaten
- 26 Instandhaltung und Prüfpflichten im Sportstättenbetrieb**  
Jeder Betreiber einer Sportstätte muss eine Vielzahl von Vorschriften beachten.
- 28 „Die Optimierung der Arena läuft seit ihrem ersten Tag“**  
Interview mit Daniel Hopp, Geschäftsführer der Mannheimer SAP Arena.
- 30 Arena-Ranking: 1. Halbjahr 2014**  
Besucherzahlen der deutschen Arenen in allen Veranstaltungsformaten

**INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG**

- 34 Die Verwirklichung einer Vision**  
Bayer 04 Leverkusen hat das eingeführt, wovon alle sprechen: Das Stadion-Erlebnis mit WLAN und Live-App. Ein Erfahrungsbericht.
- 38 Technologiewechsel beim Flutlicht**  
In England wollen mehrere Stadien LED-Flutlichtanlagen in Betrieb nehmen. Aus dem Trend wird ein Standard.

**41 Die Revolution der Sportstättenbeleuchtung**

Philips ArenaVision LED-Flutlichtscheinwerfer schaffen eine neue Erlebniswelt bei Sportveranstaltungen.

**EVENT**

- 44 Zuschauer-Weltrekord beim Tag des Handballs**  
Rund um die Partie in der Frankfurter Commerzbank-Arena inszenieren die Macher eines der größten Handball-Events aller Zeiten.
- 46 „Die Vorteile der Stadien sind gleichzeitig ihre Nachteile“**  
Interview mit Wolfgang Altenstrasser, Direktor von VOK DAMS Agentur für Events und Live-Marketing.
- 48 Veranstaltungsbranche weiter im Aufwind**  
Deutschlands Veranstaltungsmarkt wächst weiter.
- 50 Beim Polo in Dubai wird die Nacht zum Tag**  
Die Beach Polo Arena am Skydive Dubai wurde eigens für den Beach Polo Cup konzipiert.

**VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT**

- 53 „Politik ist Interessenmanagement“**  
Interview mit dem zukünftigen Generalsekretär des Deutschen Handballbundes, Mark Schober.
- 54 „Das unterscheidet uns von Retortenclubs!“**  
Interview mit Peter Fischer, Präsident des Eintracht Frankfurt e.V. über das Mitgliederwachstum seines Vereins.

**TITEL**

- DIE LIGEN IM ÜBERBLICK**
- 56 Wirtschaftliche Situation im Fußball sowie in der BBL, DEL und HBL**
- 58 TV-Quoten im Überblick**
- 62 Ticketing-Vergleich im deutschen Profisport**
- 64 Nachgefragt: Das sagen die Geschäftsführer der BBL, DEL und HBL**
- 66 Deutscher Sportmarketing Index**
- 68 Premier League vergrößert Vorsprung**
- 70 Merchandising im europäischen Profifußball**
- 72 Interview mit Javier Tebas Medrano, Präsident der spanischen Liga BBVA**



### DIE VERWIRKLICHUNG EINER VISION

Bayer 04 Leverkusen hat das eingeführt, wovon alle sprechen: Das Stadion-Erlebnis mit WLAN und Live-App.



### TECHNOLOGIEWECHSEL BEIM FLUTLICHT

In England wollen mehrere Stadien LED-Flutlichtanlagen in Betrieb nehmen. Aus dem Trend wird ein Standard.



### E-COMMERCE IM PROFISPORT

Die digitalen Verkaufswege entwickeln sich rasant und sind auch aus dem Sportbusiness nicht mehr wegzudenken.



### SPORT IN BONN

Trotz schwieriger Haushaltslage wird versucht, gute Bedingungen für den Breiten- und Leistungssport zu gewährleisten.

#### SPONSORING

##### 76 „Sponsoring dient als wichtiger Taktgeber“

Interview mit Georg van der Vorst (45), Leiter Sponsoring, Marketing- und Medienkooperationen bei der Deutschen Bahn.

##### 78 „Sponsoring wächst kontinuierlich“

Interview mit Oliver Kaiser, Präsident des Fachverbandes für Sponsoring-Agenturen und Dienstleister e.V. (FASPO).

##### 79 Neue Hauptsponsoren im deutschen Profifußball

Der Überblick der Hauptsponsoren im deutschen Fußballs

#### MERCHANDISING

##### 82 E-Commerce – Mehr als eine Pflichtdisziplin für den Profisport

Die digitalen Verkaufswege entwickeln sich rasant und sind auch aus dem Sportbusiness nicht mehr wegzudenken.

##### 84 „Viel Regionalliga-Niveau und wenig Champions-League-Klasse“

Interview mit Olaf Kolbrück, Redaktionsleiter des Online-Fachmediums etalimant zum Thema E-Commerce im Sport.

##### 85 E-Commerce-Bundesliga

Ranking und Analyse der Fußball-Bundesligisten

#### VIP / HOSPITALITY

##### 90 Loge mit Unternehmens-DNA

Die individuelle Loge der Sortimo GmbH in Augsburg.

##### 92 Neue Hospitality-Weit

Eindrücke aus der neuen Groupama Arena in Budapest.

#### PUBLIC CATERING

##### 96 Catering-Preisliste der 1. und 2. Bundesliga

Stadionwelt INSIDE bietet die aktuelle Preisübersicht der 1. und 2. Fußball-Bundesliga.

##### 97 „Mobile Apps sind die Zukunft!“

Interview mit John Wentzell, Präsident Delaware North Sportservice, einem der weltweit führenden Unternehmen im Stadion-Catering.

##### 98 Recht: Elektronische Bezahlsysteme in Fußballstadien

Ein Gastbeitrag von Dr. Robert Budde, Rechtsanwalt und Partner bei CMS Hasche Sigle über Pflichten und Stolpersteine im E-Payment.

#### TICKETING

##### 104 Erster Bundesligist bietet Mobile Ticketing an

Der 1. FC Köln bietet in dieser Saison für Spiele im heimischen RheinEnergieSTADION mobile Tickets an.

##### 106 Akkreditierung: Mehr als Karten und Kontrolle

Ohne Zuweisung von Zutrittsberechtigungen und deren Kontrolle lassen sich Events nicht geregelt durchführen.

#### SICHERHEIT

##### 112 Beim Geld endet die Freundschaft

Die Diskussion um die Übernahme von Kosten für Polizeieinsätze.

##### 113 „In Österreich zahlen die Clubs“

Interview mit Christian Ebenbauer, Vorstand der österreichischen Fußball-Bundesliga, über Polizeieinsätze in Stadien.

#### MEDIEN / KOMMUNIKATION

##### 116 Soundcloud: Nostalgie als Social App

Die Social-Media-Aktivitäten von Sportvereinen erreichen auch digitale Audio-Kanäle wie Soundcloud.

##### 117 Social Media in den deutschen Profiligen

#### SPORT KOMMUNAL

##### 122 Bonn – Sportpolitik im Zeichen angespannter Haushaltslage

Trotz schwieriger Haushaltslage wird versucht, gute Bedingungen für den Breiten- und Leistungssport zu gewährleisten.

##### 128 Trimm Dich 2.0

Fitness-Parcours sind die moderne Variante zur Körperertüchtigung im Freien.

##### 132 Soccer Courts – multifunktionelle Alleskönner

Die Kleinfeld-Anlagen bieten technische Schulung für den Nachwuchs wie sportlichen Freizeitspaß für jedermann.

##### 135 Alles unter einem Dach: Soccer Courts und Spielfelder für alle Einsatzgebiete

Als einer der führenden Hersteller von Sportgeräten ist die Schäper Sportgerätebau GmbH auch Anbieter von Soccer Courts.

##### 51 Termine

##### 118 Personality-News

##### 139 Branchen-Guide

##### 144 Das Stadionwelt-Netzwerk

##### 146 Ausblick/Impressum