



EINE ARENA ALS VERSPRECHEN

Die Climate Pledge Arena eröffnete im Oktober und ist die neue Heimat der Seattle Kraken aus der NHL.

PLANUNG & BAU

- 10 „Ein neues Wahrzeichen für Berlin“**
Ingo Schiller, Vorstand Finanzen bei Hertha BSC, spricht im Interview unter anderem über die weiteren Schritte und die Notwendigkeit eines neuen Stadions.
- 12 Der nächste Ausbruch steht bevor**
Die aktuelle Heimat des mexikanischen Spitzenclubs Tigres UANL trägt den Spitznamen „El Volcán“. Die Stimmung in der zukünftigen Spielstätte soll auch regelmäßig ausbrechen.
- 14 Spanien: Frisches Geld für einen Bauboom**
Real Madrid und der FC Barcelona treiben ihre Stadionprojekte seit einigen Jahren voran. Durch einen neuen Deal könnte bald in ganz Spanien ein Boom starten.
- 17 Innenarchitektur mit ganzheitlichem Ansatz**
Das Planungsbüro CBA Clemens Bachmann Architekten ist Experte für die Ausgestaltung von Stadien und entwickelt dabei jeweils Konzepte mit einem roten Faden.

VENUE MANAGEMENT

- 20 Nachhaltigkeit verstehen**
In den kommenden Folgen seiner Kolumne wird Thomas Albinger, Geschäftsführer der Companeer GmbH, Aspekte der Nachhaltigkeit unter die Lupe nehmen.
- 22 Stadion-Sicherheit auf sechs Säulen**
Der SIGNAL IDUNA PARK mit seinen über 80.000 Zuschauerplätzen und einer z.T. fast 50 Jahre alten Bausubstanz erfordert ein umfassendes Sicherheitskonzept.
- 25 Künstliche Intelligenz bringt Sicherheit**
Sentinel ist die Stadion-erprobte Gesichtserkennungs-Lösung aus der Schweiz. Mehr Sicherheit und mehr Komfort für Fans, Stadion-Mitarbeitende und Betreiber.

- 26 Technik, Mensch und Kommunikation**
Die Digitalisierung von Sicherheit bringt auch Anfälligkeiten mit sich. Ein Beitrag von IBIT-Geschäftsführerin Sabine Funk über das Zusammenspiel von alten mit neuen Prozessen.
- 29 Eine Arena als Versprechen**
Die Climate Pledge Arena eröffnete im Oktober und ist die neue Heimat der Seattle Kraken aus der NHL. Die Betreiber haben sich ambitionierte Ziele gesetzt.
- 32 „Gemeinsam Projekte realisieren und auftreten“**
Die Arena Trier sucht nach einem Naming-Right-Partner. Stadionwelt sprach mit Arnd Landwehr, Geschäftsführer der Messe- und Veranstaltungsgesellschaft MVG Trier.
- 34 Schritt für Schritt ausgebaut**
Mit seiner Benteler-Arena hat sich der SC Paderborn 07 im Profi-Fußball etabliert und dabei auch das Hospitality-Konzept immer weiter verfeinert.

CLUB MANAGEMENT

- 37 Business Clubs müssen wieder busy werden!**
Eine Kolumne von Arne Sebastian Fritz von Drees & Sommer.
- 40 Negativer Covid-Einfluss auf europäische Meister**
Der KPMG Report „European Champions Report 2022“ hat die Gesamtumsätze der Meister von acht europäischen Fußball-Ligen untersucht.
- 41 „Wir haben einen gesellschaftlichen Auftrag“**
Der 1. FC Nürnberg möchte der „nachhaltigste Club der Welt“ werden. Darüber sprach Stadionwelt mit dem kaufmännischen Vorstand Niels Rossow.
- 42 „Die Werte aus dem Sport gelten auch bei uns“**
Interview mit Stefan Thiel, Leiter Vertrieb von Buderus Deutschland, über die Kooperation mit den Handballclubs HSG Wetzlar und RSV Lahn-Dill sowie der Arena in Wetzlar.

- 44 Welcher Fanshop ist der fairste?**
Die Studie „Die Vereine im Ranking – so fair sind ihre Shops“ von cum rations analysiert die Online-Fanshops von Profi-Vereinen und die dahinterliegenden Lieferketten.
- 46 „Gemeinsam Veränderungen schaffen“**
Stadionwelt sprach über die Studie und die Ergebnisse mit Projektleiterin Lara Schröder von cum rations.

KARRIERE / PERSONAL

- 49 Willems will's wissen**
Nowitzki – bitte melden!
- 54 Nachgefragt: Karrierewege im Sport- und Venue-Business**
Um beruflich in der Sport- und Sportstättenbranche Fuß zu fassen, gibt es viele Möglichkeiten und Wege. Stadionwelt stellt Persönlichkeiten aus der Branche vor.
- 59 Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility studieren**
Prof. Dr. Thomas Apitzsch, Prof. Dr. Mathias Bellinghausen und Philipp Bühr von der Hochschule für angewandtes Management stellen den Master of Arts Sportmanagement vor.
- 60 Auf der Kommandobrücke des Stadions**
Der Beruf des Stadionmanagers ist abwechslungsreich und verlangt eine Fülle an Fähigkeiten und Eigenschaften. Stadionwelt hat sich bei vier Stadionchefs umgehört.

EVENT

- 66 Zuschauer 2021: Ein großer Flickenteppich**
Während im ersten Halbjahr 2021 fast nirgendwo Zuschauer erlaubt waren, durften in der zweiten Jahreshälfte vielerorts wieder Besucher zu Sportevents. Der Überblick.



STADION-SICHERHEIT AUF SECHS SÄULEN

Der SIGNAL IDUNA PARK von Borussia Dortmund erfordert ein umfassendes Sicherheitskonzept mit einigen Besonderheiten.



WELCHER FANSHOP IST DER FAIRSTE?

Im Rahmen einer Studie wurden die Online-Fanshops von Profivereinen sowie die dahinterliegenden Lieferketten analysiert.



TECHNOLOGIEN IM GREENKEEPING

Die Spieldelder des Profi-Fußballs werden längst nicht mehr nur mit Arbeitsgeräten in den perfekten Zustand gebracht.



SPORTAMTSREPORT 2022

Trends und Herausforderungen: Im Sportamtsreport 2022 hat sich Sportplatzwelt unter den deutschen Sportämtern umgehört.

69 Tottenham Hotspur setzt auf virtuelle 3D-Technologie im Ticketing

Tottenham Hotspur führt als erster Fußballclub Großbritanniens eine 3D-Virtual-Venue-Technologie ein, die beim Ticket-Kauf eine lebensechte Ansicht der Plätze bietet.

70 BOE connect LIVE am 4. und 5. Mai

Vom 4. bis 5. Mai 2022 treffen sich Entscheider, Fachbesucher und Aussteller der Eventbranche zur 1. Ausgabe der BOE connect LIVE in der Messe Dortmund.

72 „Wir haben ein wahres Super-Basketballjahr“

Im Interview spricht Ole Hertel, General Manager der Mercedes-Benz Arena, über Erfahrung im Event-Management sowie die Planungen für bevorstehende Veranstaltungen.

74 Die Top-Events des Eissports

Der Veranstaltungskalender ist noch nicht gänzlich in geregelte Bahnen zurückgekehrt. Aber zahlreiche Highlights fanden und finden in der laufenden Saison 2022 noch statt.

78 #QUALITYFIRST: ICEGRID®

Die eistechnische Infrastruktur für die Curling-Wettbewerbe bei den Olympischen Winterspielen in Peking stammte von ISS Ice Sports & Solar.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

83 2022 oder 1974, Altstadt oder Stadion, Loge oder doch Kneipe?

Absolute Kneipenromantik findet man in der Loge der Firma Bode. Die einzigartige Location haben die Profis von goracon innerhalb kürzester Zeit visualisiert, geplant und umgesetzt.

86 Quo vadis, Stadthallen?

Die meisten deutschen Städte verfügen über eine Stadthalle. Die Unterschiede könnten größer kaum sein. Ein Blick auf Konzepte und aktuelle Bauprojekte.

87 „Jedes Format hat eigene Anforderungen“

Interview mit Christopher Rörig, Geschäftsführender Gesellschafter bei der BEVENUE GmbH, über den vielseitigen Typus Stadthalle, Möglichkeiten und Grenzen.

90 Technologien im Greenkeeping

Die Spieldelder des Profi-Fußballs werden längst nicht mehr nur mit Arbeitsgeräten in den perfekten Zustand gebracht. Auf welche weiteren Hilfsmittel setzen Verantwortliche?

96 Hybride optische Lösungen für modernes Broadcasting

Die Canare Europe GmbH entwickelt und produziert eine breite Palette an Produkten von Kabeln und Steckverbindern, die weltweit zum Einsatz kommen.

98 Luftentkeimung – trotz Corona sicher ins Stadion

UV-C-Strahlen durchdringen Aerosole und zerstören die DNA des Sars-CoV-2-Virus. Zur Luftentkeimung wird ultraviolette Strahlung seit Jahrzehnten erfolgreich eingesetzt.

100 Neue Beleuchtung bewährt sich

Die flexiblen Beleuchtungslösungen der Lanz Manufaktur für Stadien und Arenen weisen den Weg in die Zukunft der Sport- und Veranstaltungsstätten.

102 Die Becherfrage

Mehrweg oder Einweg, bedruckt oder neutrale Optik, 0,5 l oder 0,3 l – dies sind nur einige der wesentlichen Fragen rund um den Einsatz von Bechersystemen im Stadion.

103 „Das Spülen ist der Schlüssel“

Interview mit Florian Stengel, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing bei der Cup Concept Mehrwegsysteme GmbH, über Erfolgsfaktoren rund um Mehrwegbecher.

104 „Der Hessenburger ist unser Star mit Lokalkolorit!“

Die Supreme Sports Hospitality ist seit Sommer 2020 neuer Caterer im Deutsche Bank Park in Frankfurt. Stadionwelt im Gespräch mit Pascal Lagardère, Geschäftsführer Supreme Sports Hospitality GmbH (Holding).

SPORTPLATZWELT

108 Sportamtsreport 2022

Im exklusiven Sportamtsreport 2022 hat Sportplatzwelt ermittelt, welche Herausforderungen und Trends die deutsche Sportverwaltung im Jahr 2021 bewegt haben.

114 Magdeburg: Vielfältig, sportverrückt, erfolgreich

Olympiastützpunkte, Leistungszentren, erfolgreiche Profisportvereine und eine vielfältige Vereins- und Sportstättenlandschaft machen Magdeburg zu einer der wichtigsten Sportstädte Sachsen-Anhalts.

117 „Der Sport kann auch Krise“

Interview mit Stefan Matz, Fachdienstleiter Sport und Bäder im Fachbereich Schule und Sport der Landeshauptstadt Magdeburg, über die Auswirkungen der Corona-Pandemie.

WEITERE THEMEN

50 Personality

118 Branchen-Guide

124 Stadionwelt – das Netzwerk

126 Ausblick/Impressum