



GRÜNES LICHT FÜR NEUE ARENA IN MÜNCHEN

Die Metropolregion München wird eine neue Multifunktionsarena bekommen.

PLANUNG & BAU

9 Frankfurt: Vorreiter in Sachen Inklusion

Im Deutsche Bank Park werden alle Rollstuhlplätze mit dem innovativen System der Firma goracon ausgestattet. Der Umbau startet bereits in der Sommerpause 2022.

10 Endlich am Ziel?

Das Stadio Artemio Franchi soll unter Berücksichtigung des Denkmalschutzes modernisiert werden. Damit könnte eine fast unendlich geglaubte Geschichte enden.

12 Positive Resonanz zu Stehplätzen in England

Seit Januar dürfen ausgewählte Vereine ihren Fans wieder Stehplatztickets in sogenannten Safe-Standing-Bereichen anbieten. Das läuft bisher positiv.

16 Grünes Licht für neue Arena in München

Der Stadtrat von Freising gab grünes Licht für die nach Angaben der verantwortlichen Planer „modernste und nachhaltigste Konzertarena Deutschlands“.

19 „Nachhaltigkeit ist eine Haltungsfrage“

Lorenz Schmid, Geschäftsführer der SWMUNICH Real Estate GmbH, über die neue Multifunktionsarena und die nächsten Schritte auf dem Weg zu Realisierung des Projekts.

VENUE MANAGEMENT

22 Nachhaltigkeitszertifikate für Stadien?

Eine Kolumne von Thomas Albinger, Geschäftsführer Companeer GmbH.

23 Nähe zum Spiel für jeden Zuschauer

Die aktuellen Tribünen-Lösungen von Elan bringen die Fans näher an die Action heran und machen jeden Veranstaltungsort flexibler denn je.

24 Barclays Arena: Emotionen, Team-Spirit und Entertainment

Die Barclays Arena gehört seit ihrer Eröffnung im November 2002 zum festen Stadtbild der Hansestadt Hamburg. Norddeutschlands größte Arena im Porträt.

27 „Die Arena nutzt 100% Ökostrom“

Interview mit Steve Schwenkglenks, Vice President and Managing Director der Anschütz Entertainment Group Arena Hamburg GmbH.

28 Die erprobte Kreislauflösung „fürn Becher“!

Spitzensport, Rock-Konzerte oder Outdoor-Events: PAPSTAR hat in den letzten drei Jahren kreislaforientierte Stoffstrom-Management-Lösungen für seine Produkte entwickelt.

30 eps ARENA SUMMIT

Aktuelles zum eps ARENA SUMMIT 2022.

32 Fan-Entfremdung entgegenwirken – aber wie?

Ein Beitrag von Dr. Peter Rohlmann, Gründer und Geschäftsführer von PR MARKETING, über die Entfremdung der Fans vom Fußball.

33 Über das Ticketing die Fanbindung im Wintersport stärken

Gemeinsam mit der sneec GmbH, Softwarepartner im Bereich Sport und Entertainment, richtet der Deutsche Skiverband seit 2021 sein Ticketing neu aus.

34 „Benötigen Daten, um Entscheidungen zu treffen“

Im Interview spricht Matthias Schulz, Bereichsleiter Ticketing bei Borussia Mönchengladbach, über den Einfluss von Corona auf das Zuschauerinteresse am Fußball.

36 „Die Devise ist: Service, Service, Service“

Interview mit Rouven Kasper, Vorstand Marketing & Vertrieb bei der VfB Stuttgart 1893 AG, über die Effekte der Corona-Pandemie auf das Verhalten der Zuschauer und Fans.

37 Digitales Fanerlebnis: Erfolgsfaktor für nachhaltige Umsatzsteigerung

Ein gezieltes digitales Angebot schafft Begeisterung abseits des sportlichen Geschehens – die dadurch erreichte höhere Fanzufriedenheit führt nachhaltig zu mehr Umsatz.

38 „Den Fan in den Mittelpunkt stellen“

Im Interview spricht Roman Walch, Leiter FRM, Service und Vertrieb beim 1. FSV Mainz 05, über Herausforderungen, Trends und Lösungen in den Bereichen Ticketing und CRM.

42 Ticketing als Monetarisierungsmotor

Tickets, Fan-Management, Kooperation und vieles mehr kann durch Ticketinganbieter verbunden und vereinfacht werden. Das führt auch zu neuen Monetarisierungsmöglichkeiten.

44 Besitzverhältnisse: Die Venues in der Schweiz

Regelmäßig beleuchtet Stadionwelt die Besitz- und Betriebsstrukturen von Sport- und Veranstaltungsstätten. Diesmal im Fokus: die Venues in der Schweiz.

46 „Wir legen großen Wert auf eine ständige Weiterentwicklung“

Im Interview spricht Jan Haugk, Leiter Catering, Event & Hospitality bei der HSV Fußball AG, über das VIP-Konzept im Volksparkstadion.

CLUB MANAGEMENT

52 „Innovative Fan-Momente für Kunden und Follower“

In Deutschland ist der Online-Shop Autohero mit mehreren großen Sport-Sponsorings vertreten. Interview mit Josef Hallmann, VP Retail Marketing und Branding.

54 Stadion-TV: Effektives Marketing-Instrument

Das Stadion-TV ist eine Symbiose aus Information und Entertainment – und bietet eine vielseitig nutzbare Präsentationsplattform.

56 „Bei uns kann jeder Fußballclub maßgeschneidertes Stadion-TV erhalten“

Interview mit Dr. Maurits Kuiper, Geschäftsführer JOY event & media GmbH & Co. KG, über Nutzungsmöglichkeiten und Entwicklungen im Bereich Stadion-TV.

KARRIERE / PERSONAL

59 Willems will's wissen

Die Verantwortung des Sports in Krisenzeiten

62 Nachgefragt: Karrierewege im Sport- und Venue-Business

Um beruflich in der Sport- und Sportstättenbranche Fuß zu fassen, gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten und Wegen. Stadionwelt stellt Persönlichkeiten aus der Branche vor.

66 „Unser Rekrutierungskonzept basiert auf verschiedenen Wellen“

Etwas über zwei Jahre vor Beginn der UEFA EURO 2024 blickt Andreas „Mex“ Schär, einer der beiden Geschäftsführer der EURO 2024 GmbH, auf die Themen HR und Recruiting.

EVENT

72 Premiere: NFL-Spiele in Deutschland

Ende 2022 wird die NFL erstmals mit einem Regular-Season-Spiel in die Allianz Arena nach Deutschland kommen. Welche Herausforderungen bringt das Mega-Event mit sich?



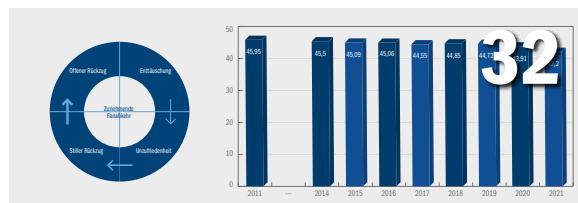
BARCLAYS ARENA

Die Barclays Arena gehört seit ihrer Eröffnung 2002 zum festen Stadtbild der Hansestadt Hamburg. Ein Porträt.



PREMIERE: NFL-SPIELE IN DEUTSCHLAND

Ende 2022 wird die NFL erstmals mit einem Regular-Season-Spiel in die Allianz Arena nach Deutschland kommen.



TICKETING, CRM & CO.

Ein Beitrag von Dr. Peter Rohlmann, Gründer und Geschäftsführer von PR MARKETING, über die Entfremdung der Fans vom Fußball.



EISBEARBEITUNGSMASCHINEN

Ein Überblick über hochtechnologische Sondermaschinen, die die Eisflächen in den Eissportanlagen perfekt aufbereiten.

73 „Als reines Fußballstadion eine Lösung finden“

Das erste Regular-Season-Spiel in Deutschland überhaupt: Stadionwelt sprach über die Planungen mit Jürgen Muth, Geschäftsführer Allianz Arena.

75 „Das hat schon fast etwas Völkerverbindendes“

Im Interview spricht Dr. Alexander Steinforth, GM NFL Deutschland, über die Vorfreude auf das Event, die Auswahl der Venues und die logistischen Herausforderungen.

76 „Zurück auf großer Bühne“

Das diesjährige EHF FINAL4 wird am 18. und 19. Juni 2022 wieder in einer vollen LANXESS arena ausgetragen. Interview mit David Szlezak, Managing Director EHF Marketing.

78 „Wir können uns dem Sportbusiness auf höchstem Level präsentieren“

Martin Ammermann, Executive Director Major Sports bei D.LIVE, und Christian Poschmann, Executive Director Corporate Events bei D.LIVE, im Interview.

96 Volle Stadien trotz Pandemie:

Wie Infektionsschutz auch zukünftig funktioniert

Die Stadien füllen sich wieder, während die Corona-Schutzvorschriften langsam auslaufen. Dabei rücken technologische Ansätze wie die UV-C-Technologie in den Fokus.

98 Leuchtendes Branding in Präzisionsarbeit

Wenn Venues ihre Fassaden mit den leuchtenden Lettern und Logos ihrer Namensgeber schmücken, stehen sie vor technisch anspruchsvollen Projekten.

99 Light Engineering: Blaue Stunden für die Eintracht

Ob Flughafen, Bahnhof, Büroturm oder Fußballstadion: Die Lichtmanufaktur NORDLICHT prägt seit über 70 Jahren u. a. das Erscheinungsbild Frankfurts.

100 Nokia Arena: Komplettlösung für Finnlands modernste Event-Location

Die Komplettlösung von Axxess garantiert dem Betreiber der Nokia Arena in Tampere professionelles Besuchermanagement – und den Fans einen schnellen Zugang.

102 Fan Experience: Konnektivität als Schlüssel

Eine hohe Kapazität ist ein relevanter Faktor, wenn es um die Fan Experience in Stadien und Arenen geht. Aber wie stellt man sie am besten bereit – mit WLAN oder 5G?

103 Einfach mal abschalten!

Kolumne von Arne Sebastian Fritz, Associate Partner bei Drees & Sommer.

105 Auch das IT-Netzwerk braucht eine starke Abwehr

WLAN, 5G, IPTV, IoT, Smart Stadium – das alles sind Begriffe, mit denen sich Betreiber moderner Sport-Arenen auseinandersetzen. Ziel ist das vollvernetzte Stadion.

106 „Der moderne Stadionbetreiber wird zu einem Publisher“

Interview mit Frank Baurmann, Vice President CE & UKI bei Webli, über die Möglichkeiten der Digitalisierung für Stadionbetreiber und Clubs.

108 Allianz Arena setzt erstmals LED-Technologie für die umfassende Spielfeldbehandlung ein

Das Stadion des FC Bayern München und der Marktführer für die Rasenwachstumsbeleuchtung SGL intensivieren ihre Zusammenarbeit.

110 Neue Beleuchtung bewährt sich

Die flexiblen Beleuchtungslösungen der Lanz Manufaktur für Stadien und Arenen weisen den Weg in die Zukunft der Sport- und Veranstaltungsstätten.

SPORTPLATZWELT

114 Verein saniert Eisstadion in Eigenregie

Der TEV Miesbach ist einer von wenigen Clubs, der noch über ein eigenes Eisstadion verfügt. Dieses hat der Verein in den vergangenen drei Jahren in Eigenregie energetisch saniert.

117 „Zukunft des Eisstadions wäre ohne diese Maßnahmen nicht gesichert gewesen“

Im Interview geht Dieter Taffel, Vorstand des TEV Miesbach e.V., näher auf das Projekt ein und erklärt, welche Maßnahmen im Detail umgesetzt wurden.

118 Zwischen Trends und Tradition

Die Sportstadt Kassel zeichnet sich u. a. durch eine vielfältige Vereinslandschaft mit hohem Organisationsgrad aus. Ein Porträt.

121 „Klimawandel muss Berücksichtigung finden“

Im Interview spricht Dr. Andrea Fröhlich, Leiterin des Sportamts Kassel, über aktuelle Herausforderungen in der kommunalen Sportverwaltung – und über Lösungen.

WEITERE THEMEN

60 Personality

122 Branchen-Guide

128 Stadionwelt – das Netzwerk

130 Ausblick/Impressum

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

83 Ein neuer Rasen fürs Rheinpark Stadion Vaduz

Der Ball des FC Vaduz rollt seit Herbst 2021 auf einem neuen Naturrasen. Der Innenraum des Heimstadions wurde komplett saniert und erneuert – in gerade mal 15 Wochen.

84 Neuer Player in der Champions League

Zum ersten Mal kommen Beschallungssysteme von CODA Audio in einer großen Fußball-Arena zum Einsatz – in der Leverkusener BayArena.

86 Was sind eigentlich: Eisbearbeitungsmaschinen?

Sie haben nichts mit Vanille oder Erdbeere zu tun. Vielmehr sind es hochtechnologische Sondermaschinen, die die Eisflächen in den Eissportanlagen perfekt aufbereiten.

90 Der europäische Stil: Immer auf der Höhe der Zeit

Drei Hersteller von Eisbearbeitungsmaschinen, die den Weltmarkt bedienen, stellen ihre Unternehmen und Produktentwicklungen vor.

95 Innovation und Qualität seit mehr als 30 Jahren

Die engo GmbH setzt durch enge Zusammenarbeit mit Kunden und Experten industriedefinierende Trends für Eisbearbeitungsmaschinen.