



CORONA: DER LANGE WEG ZURÜCK AUS DER KRISE

Ideen und Konzepte – eine Branche kämpft um ihre Zukunft.

PLANUNG & BAU

- 8 Mehr als nur ein Wüstenraum**
In Saudi-Arabien entsteht ein weltweiter Sport-Hotspot, der neue Maßstäbe setzen soll.
- 10 „Neue Ära in Los Angeles“**
Das SoFi Stadium ist das teuerste Stadion, das je gebaut wurde. Stadionwelt sprach mit Geschäftsführer Jason Gannon.
- 12 „Ausschreibungsmaßnahmen sind in Vorbereitung“**
Bis 2023 soll mit TheDome in Frankfurt eine neue Multifunktionsarena gebaut werden.
- 14 Baureport WM: Für das Turnier oder für die Zukunft?**
Für die Ausrichtung der FIFA-Weltmeisterschaft investieren die gastgebenden Nationen einen Milliarden-Betrag in die Stadioninfrastruktur.
- 16 Umbaumaßnahmen: Einfluss der Coronakrise spürbar**
Die Sommerpause wird vielerorts traditionell für bauliche Maßnahmen an den Stadien genutzt.
- 21 Dieser Würfel wird gefallen**
Im Heimstadion von Eintracht Frankfurt hängt Europas modernster Videowürfel.
- 23 Juventus verbessert Audio-Erlebnis im Stadion**
Um den Fans ein besseres Stadionerlebnis zu bieten, hat sich Juventus für die Klangqualität von Bose Professional entschieden.
- 24 Flutlicht der Zukunft für Olympiastadion**
Das Olympiastadion Berlin wurde mit einer rundum erneuerten Beleuchtung ausgestattet.
- 26 Flutlicht für die Primetime**
Mit dem Hochleistungsfluter Sirius® meldet sich SITECO eindrucksvoll auf dem Markt der Sportstättenbeleuchtung zurück.
- 28 „Stadion als Ort mit Mehrwert für alle“**
In der vergangenen Woche hat der LASK die Pläne für sein neues Stadion vorgestellt.

VENUE MANAGEMENT

- 32 „Der Relaunch für das Stadion ist wichtig“**
Zum 1. Juli hat sich vieles rund um das Stadion von Eintracht Frankfurt verändert.
- 34 „Unsere Partnerschaft ist mehr als Sportsponsoring“**
Im Interview sprechen Tim Alexander, Chief Marketing Officer für das Privatkundengeschäft der Deutschen Bank.
- 36 Gegen den Trend**
Der neue Tivoli wird unweigerlich mit dem sportlichen Niedergang von Alemannia Aachen in Verbindung gebracht.
- 38 „Wir können Konzerte ausrichten“**
Bernhard Deil und Sigrid Heeren von der Aachener Stadion Beteiligungsgesellschaft mbH, über eine multifunktionale Nutzung des Tivolis und das Weihnachtssingen.
- 40 „Wir wollen ein lebendes und erlebbares Sponsoring“**
Im Interview spricht Stefan Magel, Bereichsvorstand Handel Deutschland der REWE Group und COO von PENNY.

CLUB MANAGEMENT

- 44 Umsatzzahlen der deutschen Clubs im Vergleich**
Jährlich ermittelt Deloitte mit der „Football Money League“ die 20 umsatzstärksten Clubs Europas.
- 46 Einsatz von Imaging-Modulen im Stadion und am POS: das Erlebnis vor (und nach) dem Ereignis**
Unbestritten ist das Sportereignis das Hauptmotiv für alle Anhänger, ins Stadion zu gehen.

KARRIERE / PERSONAL

- 50 Vom Magier zum Manager**
Interview mit Fredi Bobic, Vorstand Sport bei Eintracht Frankfurt, über seinen Einstieg ins Sportbusiness und die Wichtigkeit von Weiterbildungen.

- 52 „Teamfähigkeit ist Grundvoraussetzung“**
Interview mit Matthias Binder, Geschäftsführer der Adler Mannheim, unter anderem über die (Grund-)Voraussetzungen für einen Job im Sportbusiness.
- 53 Das Geschäftsklima im Sportbusiness**
Das monatliche Geschäftsklima von SPORHEADS zeigt die Stimmungsbilder von Führungskräften aus dem Sportbusiness.
- 54 Die Fußball-Macher von morgen entwickeln sich jetzt auch in Frankfurt**
Die Bachelor-Studiengänge ‚Fußballmanagement‘ und ‚Training & Coaching im Fußball‘ starten erstmals im Herbst 2020 in der Mainmetropole.

EVENT

- 60 Corona: Der lange Weg zurück aus der Krise**
Die Corona-Pandemie hat verheerende Auswirkungen auf die Sport- und Event-Welt und diese vorübergehend zum Erliegen gebracht.
- 63 Neue Corona-Richtlinien für Stadien? Keine Sorge mit der richtigen Ticketing-Lösung.**
Die Rückkehr der Fans in die Stadien steht wahrscheinlich bevor – endlich.
- 65 Wie KI Betreiber bei der Hygiene unterstützen kann**
Die professionellen Sportligen arbeiten mit Hochdruck an Konzepten, mit deren Hilfe in Zeiten der Corona-Krise ein sicherer Spielbetrieb mit Zuschauern gewährleistet ist.
- 66 Köln: Comeback des Live-Entertainment**
Die LANXESS arena, Deutschlands größte Multifunktionsarena, beendete den Corona-bedingten Stillstand im Sommer – und öffnete im Juni.
- 67 S-BOX, S-DOC, S-SHIELD: Sicherheit bei Sportevents und Veranstaltungen**
Mietbare S-BOX Eingangsschleuse mit Fever-Screening-Technology, people counter zur Besucherzählung, S-DOC Desinfektionssäulen und S-SHIELD Hygieneschutzwände.



UMBAUMASSNAHMEN IN DEN STADIEN

Stadionwelt bietet einen Überblick über zuletzt durchgeführte Maßnahmen in Deutschlands führenden Stadien.



WLAN, 5G – ODER BEIDES?

Konnektivität ist ein entscheidender Faktor, wenn es um die Fan Experience in Stadien und Arenen geht.



PORTRÄT: AACHENER TIVOLI

Ein Blick hinter die Kulissen zeigt, dass das Stadion mehr als nur die Heimat des Regionalligisten Alemannia Aachen ist.



PLANUNG IM DILEMMA

Sporthalle, Mehrzweckhalle oder Profi-Arena? Nicht immer lassen sich alle Nutzungen sinnvoll und wirtschaftlich tragbar vereinen.

68 Kreative Konzepte sind gefragt

Die Sport- und Entertainment-Branche musste sich mit den Corona-bedingten Auflagen arrangieren – und entwickelte spezielle Ideen und Konzepte für die Wiederaufnahme.

70 „Corona hat die Fragen des Stadionbetriebs grundsätzlich verändert“

Die Corona-Pandemie stellt die Sportwelt vor gewaltige Herausforderungen.

72 „Die Bilder aus Düsseldorf gingen um die Welt“

Düsseldorf war eine der ersten Städte, in denen trotz der Corona-Pandemie wieder Live-Events stattfanden.

73 Kein Hygienekonzept ohne Crowd Management

Im Rahmen der Hygienekonzepte und -maßnahmen bedienen sich vom Supermarkt bis zum Weihnachtsmarkt alle „klassischer“ Crowd Management Ideen.

74 Gesundheitsschutz und gesicherter Spielbetrieb schließen sich nicht aus

Die Anforderungen an die Stadientechnik sind heutzutage höher denn je. Gerade technische Systeme am Stadioneingang müssen schnell, einfach und flexibel sein.

76 Zuschauer-Zahlenspiele

Die Besucherzahlen der deutschen Venues aus der ersten Jahreshälfte stehen im Zeichen der Coronavirus-Pandemie – und fallen dementsprechend geringer aus.

80 Back to Business?

Die Bundesliga-Stadien sind auch Locations für Veranstaltungen neben dem Fußball und Konzert-Tourneen.

86 Europäische Elite und Standorte mit Potenzial

In der Champions Hockey League (CHL) spielen 32 Teams aus 12 Ligen um den höchsten Titel auf europäischer Club-Ebene im Eishockey.

90 Kein Neustart ohne Hygiene-Konzept

Die Hygiene-Maßnahmen in Sport- und Veranstaltungsstätten sind ohnehin schon aufwendig. Nun stehen Sie im Mittelpunkt der Zulassung von Publikumsveranstaltungen.

94 WLAN, 5G – oder doch beides?

Konnektivität ist ein entscheidender Faktor, wenn es um die Fan Experience in Stadien und Arenen geht. Worin liegen die Unterschiede zwischen WLAN und dem vielumjubelten.

96 „Der nächste Evolutionsschritt des Stadionerlebnisses“

Konnektivität ist ein entscheidender Faktor bei der Fan Experience: Was ist state-of-the-art?

99 Wifi6, 5G, IoT – Was braucht die Eventlocation der Zukunft, um attraktiv zu sein?

Das Fan-Erlebnis wird zunehmend digitaler. Dies beginnt bei der Bestellung der Tickets, geht über die Anreise, bis hin zum Event und dem Austausch danach.

100 Payment im Wandel?

Verglichen mit anderen Ländern verlief die Entwicklung hin zur digitalen Bezahlung in Deutschland in den letzten Jahren recht verhalten.

101 Alles außer Bargeld

Mit der geplanten Rückkehr der Fans auf die Ränge sind innovative Bezahlösungen gefragt.

104 Ratiopharm arena bleibt am Ball mit dem mocca® Bezahlsystem von ventopay

Um das bestehende Bezahlsystem abzulösen, nahm die Ratiopharm arena Ulm/Neu-Ulm das bargeldlose Kassen- und Bezahlsystem mocca® von ventopay in Betrieb.

106 Den Abstand wahren: flexibel, schnell und sicher

Sicherheit – darauf liegt bei Großveranstaltungen das Hauptaugenmerk der Veranstalter.

110 eps ARENA SUMMIT 2020: Die Vorfreude steigt

Der eps ARENA SUMMIT 2020 rückt näher: Die ersten Speaker des jährlichen Branchentreffs am 18. und 19. November 2020 im Deutsche Bank Park in Frankfurt stehen fest.

SPORTPLATZWELT

114 Das neue Portal für den Breitensport

116 Planung im Dilemma: Sporthalle, Mehrzweckhalle, Profi-Arena?

Die Ansprüche an die Infrastruktur liegen zwischen dem Schulsport und dem Liga-Betrieb ambitionierter Vereine an der Schwelle des Profi-Geschäfts in den Kommunen nah beieinander.

122 „Ein Loblied auf die Ehrenamtlichen singen“

Interview mit MdB Dagmar Freitag, Vorsitzende des Sportausschusses des Deutschen Bundestags, über die Auswirkungen der Corona-Krise auf den Sport.

124 SSVg Velbert bezieht neues Stadion

Nach 51 Jahren hat sich die SSVg Velbert von der Christopeit Sport Arena verabschiedet und ihr neues Stadion bezogen.

126 Wieder auf Kurs

Lange galt Oberhausen als eine der am stärksten verschuldeten Städte Deutschlands.

WEITERE THEMEN

55 Personality

109 Termine

130 Branchen-Guide

140 Das Stadionwelt-Netzwerk

142 Ausblick/Impressum

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

85 EuroSportsTurf bringt Hybridrasen-Neuheit auf den deutschen Markt

Überbelastete Rasenflächen oder aber der gesamte Platz, können dank der Universal Maschine von EuroSportsTurf schnell, flexibel und kosteneffizient gestichtet werden.