

Der Weg von einer guten Positionierung zur regionalen Marke im Breitensport

Sportplatzwelt Online-Kongress
08.11.2023

XX
XX



Die „Vereinsstrategen“



Pascal Grüne



Martin Schüttler



Positionierung ist...

- wofür ein Verein steht und wie er wahrgenommen werden möchte
 - am besten Einzigartigkeit
 - die Grundvoraussetzung für die Entstehung einer Marke
-
- Marke ist die Darstellung nach außen
 - Menschen verbinden etwas mit einer Marke

Beispiel FC St. Pauli

- Positionierung:
- Gegen die Kommerzialisierung im Fußball
- Linke politische Gesinnung bzw. gegen Rechts
- Regional - Hamburger Hafen, alternatives Stadtviertel

- Marke:
- Slogan: non established since 1910
- Vereinswappen
- Totenkopf



Positionierung im Verein

Sportlicher Erfolg

Stärken
Qualitäten
Schwächen

Jugendförderung

Quartiersverein

Digitalisierung
Integration
Nachhaltigkeit
etc.

Brauche ich eine Positionierung?



Mitglieder und Sponsoren

Roadmap 1+2

Aktuelle
Wahrnehmung
prüfen

Welche
Wahrnehmung
möchte ich
erzeugen?

Maßnahmen
ergreifen

Prüfung der aktuellen Wahrnehmung

Wie wird mein Verein wahrgenommen?

Mitglieder
Nichtmitglieder

Eltern

Sponsoren

Abteilungsleiter
Vorstand

Externe

Ergebnis



Roadmap 3

Aktuelle
Positionierung
prüfen

Welche
Positionierung will
ich einnehmen?

Maßnahmen
ergreifen

- Die Maßnahmen, die ich für meine Positionierung & Wahrnehmung ergreife, sind eine Investition in die Marke bzw. Markenbildung meines Vereins
- Die Maßnahmen, die ergriffen werden, müssen regelmäßig überprüft werden

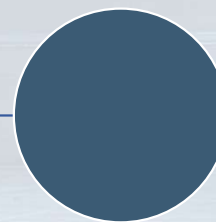
Welche Maßnahmen kann ich ergreifen?

- Interne Kommunikation umkrempeln
- Externe Kommunikation neu aufstellen
- Sichtbarkeit Eures Themas erhöhen
- Beteiligung schaffen
- ...

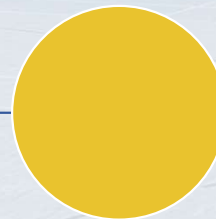
So scheitert ihr am schnellsten

- Ohne Datengrundlage loslegen
- Der Vorstand legt die neue Positionierung einfach fest
- Ihr überseht euer Alleinstellungsmerkmal
- Ihr wollt zu schnell zu viel

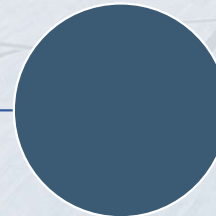
Vereinsstrategen Podcast



Alle 2 Wochen
dienstags



Spotify, Apple Podcast,
etc.



Ehrenamt,
Sponsoring,
Digitalisierung, etc.



Bleibt engagiert und bis zum nächsten Mal

- Fragen, Anregungen an:
 - info@vereinsstrategen.de
 - www.vereinsstrategen.de
- Wir freuen uns auf eure Fragen