

STADIONWELT **INSIDE**

# Inhaltsverzeichnis

**SCHWERPUNKT****HOSPITALITY**

Wirtschaftliche Bedeutung der Hospitality	<b>64</b>
Übersicht: Hospitality in deutschen Stadien	<b>66</b>
Fallbeispiel FC Schalke 04	<b>67</b>
Das sagen die Architekten	<b>68</b>
Raumgestaltung und Logenkonzepte	<b>70</b>
Fallbeispiel FC Bayern München	<b>74</b>
Business Case: VIP Light	<b>78</b>
Hospitality bei der WM 2014	<b>82</b>

<b>Glaspalast in Downtown East</b>	<b>6</b>	<b>Shot-Clocks: Basketball-Standard als Handball-Lösung?</b>	<b>38</b>
Der Entwurf des neuen Vikings Stadium in Minneapolis ist groß, multifunktional und spektakulär.		Auch im Handball sind Shot-Clocks derzeit ein Thema.	
<b>Zuschauer-Top 100 – die Vereine und ihre Fans</b>	<b>12</b>	<b>Auferstehung des Basketballs in Köln und Hamburg?</b>	<b>40</b>
Stadionwelt veröffentlicht seit 2004 die 100 zuschauerstärksten Vereine Deutschlands.		Zwei Projekte wollen die beiden Metropolen wieder auf die Landkarte des deutschen Spitzenbasketballs bringen.	
<b>EURO 2020: 32 Nationen bewerben sich</b>	<b>14</b>	<b>Digital in die Zukunft</b>	<b>44</b>
Stadionwelt INSIDE liefert einen Überblick über den aktuellen Stand der ersten pankontinentalen Fußball-Europameisterschaft.		Seit der laufenden Saison sind in der Basketball-Bundesliga Videobanden Pflicht, bei sechs Clubs bestand noch Handlungsbedarf. Die Umstellung wird als Erfolg bewertet.	
<b>Friends Arena: Herzstück einer zukünftigen Stadt</b>	<b>16</b>	<b>eyevis-LCD-Videobanden erhöhen</b>	<b>47</b>
Das erste Betriebsjahr des neuen schwedischen Nationalstadions zeigt, dass im Stadionbetrieb aller Anfang schwer ist.		<b>Werbeeinahmen beim Basketball</b>	
<b>Nach dem großen Bauboom: Wer plant was?</b>	<b>24</b>	Werbepartner profitieren von flexiblerer Nutzung und aufmerksamkeitsstärkerer Wirkung.	
Stadionwelt INSIDE nimmt die zukünftige Bautätigkeit im deutschen Profifußball unter die Lupe.		<b>Baku 2015: Prestigeprojekt mit Fallhöhe</b>	<b>48</b>
<b>Gleich und doch ganz anders</b>	<b>26</b>	<b>Eishockey Europapokal: Der Beginn einer neuen Ära</b>	<b>50</b>
Stadion Chemnitz und Arena Regensburg: Zwei anstehende Neubauprojekte aus Sicht des Tragwerksplaners.		Im Eishockey existierte viele Jahre kein Europapokal. Nun zieht man nach.	
<b>„Das Fehlen eines Ankermieters ist ein Vorteil!“</b>	<b>30</b>	<b>„Luft nach oben gibt es immer“</b>	<b>52</b>
Interview mit Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft mbh, über betriebliche Aspekte der Hanns-Martin-Schleyer-Halle und Porsche-Arena.		Interview mit Daniel Hopp, Geschäftsführer der SAP Arena und der Adler Mannheim.	
<b>Stadionwelt@FSB 2013: Erfolgreicher Branchentreff</b>	<b>32</b>	<b>New Media im Eishockey: Im Gespräch mit den Detroit Red Wings und den Kölner Haien</b>	<b>56</b>
Stadionwelt schuf mit Stadionwelt@FSB einen exklusiven Hotspot für die Entscheider der Branche auf der diesjährigen FSB.		Interview mit Verantwortlichen der Detroit Red Wings und der Kölner Haie.	
<b>Kretzschmar hat die größte Werbewirkung</b>	<b>36</b>	<b>Social Media in den deutschen Profiligen</b>	<b>58</b>
Wie wertvoll sind Handballer als Werbebotschafter?		<b>„Investments sinnvoll auf die Straße bringen“</b>	<b>60</b>
		Interview mit Christian Struck, Director Brand Management bei Grundig, über das Sponsoring des Unternehmens.	



## FRIENDS ARENA

Stadionwelt war vor Ort und hat den Betrieb des neuen schwedischen Nationalstadions unter die Lupe genommen.



## DIGITAL IN DIE ZUKUNFT

Seit der laufenden Saison sind in der BBL Videobanden Pflicht. Stadionwelt INSIDE gibt einen Überblick der Systeme.



## UMWELTMANAGEMENTSYSTEME

Eine Studie zeigt, wie verbreitet die Implementierung von Umweltmanagementsystemen in der 1. und 2. Bundesliga ist.



## SPORT IN MANNHEIM

Von der Förderung des Sports bis hin zur Unterstützung von Events sind die Aufgaben des Sportamts Mannheim vielfältig.

- |  |           |  |            |
|--|-----------|--|------------|
| Mehr Erlöse durch Trikot-Sponsoring<br>Die Einnahmen der Fußball-Bundesligisten im Trikotsponsoring sind in der Saison 2013/14 auf 127,8 Millionen Euro gestiegen.   | <b>62</b> | Strom und Wasser – die Kostentreiber im Sportstättenbetrieb<br>Im Vordergrund steht der ressourcenschonende Einsatz von jeglicher Energie, womit sich letztlich bares Geld sparen lässt.             | <b>98</b>  |
| Hospitality: Wirtschaftliche Bedeutung trotz dem Wachstumsstillstand<br>Unter anderem werden die wirtschaftliche Bedeutung sowie architektonische und gestalterische Besonderheiten beleuchtet.  | <b>64</b> | „Erneuerbare Energien: Für jeden Verein mehr als sinnvoll“<br>Stadionwelt INSIDE sprach mit dem 1. Vorsitzenden des SV Somborn, Berthold Martin, über die Energieeffizienz seines Sportvereins.      | <b>102</b> |
| VIP-Catering per App   | <b>81</b> | Holzbauweise: Umweltbewusst in die Zukunft<br>Vermehrt stellen sich Bauherren den Herausforderungen des Klima- und Umweltschutzes, indem sie auf Holz setzen.  | <b>103</b> |
| Stadionbetreiber – Kontrahenten auf dem Spielfeld, Partner im Tagungsgeschäft<br>Die Mischung aus höchster Emotionalität und professioneller Funktionalität macht's – Stadien in Deutschland gehören schon lange zu den interessantesten und beliebtesten Event-Locations. | <b>84</b> | Sportförderung: Eine lohnende Investition<br>Für den Staat ist der Sport eine lohnende Investition, wie eine Studie der Deutschen Sporthochschule Köln aufzeigt.                                     | <b>104</b> |
| Planungsgrundlagen: Großveranstaltungen und Infrastruktur<br>Events benötigen mobile Infrastruktur. Auch solche, die in Stadion-Innenräumen stattfinden, sind darauf angewiesen.   | <b>86</b> | EU-Sportförderung: Leichte Verbesserungen, aber kein Durchbruch<br>Durch die Novellierung des Beihilfenrechts wird die Förderung zumindest für einige Sportprojekte zukünftig zumindest erleichtert. | <b>106</b> |
| Mobile Infrastruktur für Events – Limes Logistik GmbH & Co. K<br>Die Firma Limes Logistik ist ein europaweit tätiger Fullservice Dienstleister für mobile Infrastruktur im Veranstaltungsbereich.  | <b>90</b> | Der Sport in Mannheim<br>Vielfältige Aufgaben für das Sportamt Mannheim.   | <b>108</b> |
| Umweltmanagementsysteme in der 1. und 2. Bundesliga<br>Ist durch die Implementierung eines Umweltmanagementsystems in Fußballarenen eine umweltverträgliche Betriebsführung möglich?   | <b>92</b> | Termine  | <b>115</b> |
| „Einsparungen nur eine Frage der Zeit“<br>Interview mit Joachim E. Thomas, Geschäftsführer der Vereinigung deutscher Stadionbetreiber und des Olympiastadions Berlin.  | <b>95</b> | Winter-Attraktion in der City: Gewusst wie!<br>Bei der Konzeption und Budgetierung von Eisbahnen muss der Betreiber mit einem umfangreichen Katalog an Einflussfaktoren planen.                      | <b>116</b> |
| Willkommen zur Zukunft<br>Beratungskonzepte für Sportinfrastrukturprojekte, Planer und Betreiber gibt es viele. Wenige aber haben den ganzheitlichen, nachhaltigen Ansatz auch in der Umsetzung und darüber hinaus.  | <b>96</b> | Baureport  | <b>120</b> |
|  |           | Branchen-Guide   | <b>122</b> |
|  |           | Stadionwelt – das Netzwerk   | <b>124</b> |
|  |           | Impressum  | <b>126</b> |