

STADIONWELT **INSIDE**

# Inhaltsverzeichnis

**SCHWERPUNKT****MITGLIEDER**

Mitglieder – zwischen Wir-Gefühl und wirtschaftlichem Kalkül	<b>36</b>
Übersicht: Mitgliedsbeiträge im Profifußball	<b>37</b>
Übersicht: Mitgliederentwicklung im Profifußball	<b>38</b>
Interview mit Werder-Präsident Klaus-Dieter Fischer	<b>42</b>
Interview mit CRM-Experte Dr. Christian Huld	<b>43</b>
Direktmarketing des Vereins – Möglichkeiten und Grenzen	<b>44</b>

<b>Aufstrebende Blüte in Fernost</b>	<b>6</b>	<b>Stadionbeschallung: Sound nach Vorschrift</b>	<b>53</b>
Neuer Sportpark im chinesischen Hangzhou.		Installationen erfolgen anhand detaillierter Planungen.	
<b>Zuschauer-Top 100 – die Vereine und ihre Fans</b>	<b>10</b>	<b>Endspiel im Stadion?</b>	<b>56</b>
		Die DKB Handball Bundesliga arbeitet an Reformen. Man denkt hierbei auch über ein Finalspiel der Meisterschaft nach.	
<b>„Auf einem guten Weg zur Nummer eins in Europa“</b>	<b>14</b>	<b>„Steigerung der Neukunden um 30 Prozent“</b>	<b>58</b>
Interview mit Jan Pommer, Geschäftsführer der Beko BBL, zur aktuellen Situation im deutschen Basketball.		Interview mit Christian Liedtke, Marketingleiter der Deutschen Kreditbank (DKB).	
<b>PGE Arena will sich im Konzert der Großen etablieren</b>	<b>14</b>	<b>Naming Rights – Faktoren der Preisfindung</b>	<b>60</b>
Betriebsportrait des Danziger EM-Stadions.		Naming Rights haben sich schon lange als erfolgreiche Kommunikationsplattform für Unternehmen etabliert.	
<b>„Haben die Ausrichtung eines Großturniers immer vor Augen“</b>	<b>22</b>	<b>„Es ist fahrlässig, das Potenzial eines Sponsorings nicht auszuschöpfen“</b>	<b>62</b>
Interview mit DFB-Generalsekretär Helmut Sandrock.		Interview mit Frank Lenßen, Head of MEC ACCESS	
<b>Aufstieg in die 3. Liga – was wäre, wenn?</b>	<b>22</b>	<b>Sportmedien in Deutschland – Ein Überblick</b>	<b>64</b>
<b>Großprojekte auf dem Prüfstand</b>	<b>26</b>	<b>Digitales Zeitalter hält Einzug ins Stadion</b>	<b>66</b>
Stadionwelt INSIDE beleuchtet die kommenden Mega-Events.		Mobile Endgeräte haben die Lebensgewohnheiten tiefgreifend gewandelt - auch beim Stadionbesuch.	
<b>Malmö Arena – wahr gewordene Vision</b>	<b>28</b>	<b>„Auch bei Social Media mehr als ein Club“</b>	<b>68</b>
Betriebsportrait der Arena, die Schauplatz des Eurovision Song Contest (ESC) 2013 ist.		Interview mit Dídac Lee, Director New Technologies beim FC Barcelona.	
<b>"Zwei Millionen Euro durch externe Veranstaltungen und Vermietung"</b>	<b>34</b>	<b>Social Media in den deutschen Profiligen</b>	<b>71</b>
Interview mit Matthias Huber, Geschäftsführer der VfB Stuttgart Arena Betriebs GmbH.			
<b>Zusatzeinnahmen und Kundenbindung: Stadionführungen rücken in den Fokus</b>	<b>46</b>	<b>Club-TV: Vereine setzen Springer unter Druck</b>	<b>72</b>
Viele große Stadien schenken dem Geschäftsfeld der geführten Touren mehr Aufmerksamkeit als jemals zuvor.		Das Potenzial von Club-TV auf rückkanalfähigen Endgeräten wollen nun mehrere Bundesligisten mit eigenen Angeboten nutzen.	



16

## PGE ARENA DANZIG

Stadionwelt war vor Ort und hat den Betrieb der Arena ein Jahr nach der EURO unter die Lupe genommen.



46

## STADIONFÜHRUNGEN

Für Stadien sind Führungen mittlerweile eine wichtige Einnahmequelle. Statistiken und Zahlen belegen dies.



68

## INTERVIEW: FC BARCELONA

Als einer der erfolgreichsten Clubs auf der Welt hat der FC Barcelona auch bei Social Media eine besondere Position.



84

## SPORTSTÄTTENFÖRDERUNG

Eine Bestandsaufnahme zeigt Kommunen und Vereinen wo und wie Fördermittel erfolgreich beantragt werden.

### Merchandising im Fußball: Ungebrochenes Wachstum **74**

In der Saison 2011/12 stellten die Vereine der 1. und 2. Bundesliga erneut einen Merchandisingrekord auf.

### DEL: Equipment für Pflichtberichterstattung **76**

Neues Konzept bei der Produktion von Bewegtbildmaterial in der Deutschen Eishockey Liga.

### „Innovationsfeuerwerk“ in der Saison der Superlative **78**

Zuschauer- und Quotenrekorde bestätigen das neue Vermarktungskonzept der Deutschen Eishockey Liga.

### Max-Aicher-Arena: High-Tech inmitten der Natur **80**

Die Max-Aicher-Arena in Inzell gilt als eine der modernsten Eishallen der Welt.

### Produktübersicht: Stadion- und Arenasitze **82**

Ob funktionale Plastikschale oder edler VIP-Sessel – die Auswahl an Stadion- und Arenasitzen ist groß.

### Sportstättenförderung in Deutschland: Eine aktuelle Bestandsaufnahme **84**

Ein Leitfaden zur Sportstättenförderung für Kommunen und Vereine mit großer Übersicht.

### „Die aktuelle Sportpolitik der EU ist unbefriedigend“ **88**

Interview mit Folker Hellmund, Direktor EOC EU-Office, zur Sportstättenförderung der Europäischen Union.

### Standards statt Einzellösungen? **95**

Sicherheitsexperten sehen die Forderung nach Zertifikaten für die Bundesliga kritisch.

### Ticketing als strategisches Steuerungsinstrument **99**

Strategisches Denken und die Kenntnis aller Möglichkeiten sind die Voraussetzung für die Optimierung des Kartenverkaufs.

### Temporäre Lösungen im Sporthallenbau **102**

Oft empfehlen sich semi-permanente Gebäude oder luftgestützte Bauten als temporäre Lösungen im Sporthallenbau.

### Die Torlinientechnologie: Beginn einer Fußballrevolution? **106**

Lange wurde über ihre Einführung diskutiert, jetzt kommt sie zum Einsatz: Die Torlinientechnologie. Die FIFA hat vier Systeme lizenziert.

### Beregnungsanlagen – Unverzichtbar für einen perfekten Rasen **107**

Jeder Rasen benötigt eine ausreichende Wasserversorgung, damit er gesund und vital bleibt.

### Beachvolleyball: von der Event- zur Fernsehsportart? **110**

Mit Hilfe des Privatsenders Sky will sich der Beachvolleyball auch im Fernsehen etablieren.

### Stadionwelt@FSB wird Treffpunkt der Sportämter **114**

### Intelligent bauen und sanieren **116**

Die Fachmesse „Energiesparen für Sportvereine“.

### Termine **117**

### Baureport 2013 **118**

### Stadionwelt – das Netzwerk **128**

### Impressum **130**