

STADIONWELT **INSIDE**

Inhaltsverzeichnis

SCHWERPUNKT**MITGLIEDER**

Mitglieder – zwischen Wir-Gefühl und wirtschaftlichem Kalkül	36
Übersicht: Mitgliedsbeiträge im Profifußball	37
Übersicht: Mitgliederentwicklung im Profifußball	38
Interview mit Werder-Präsident Klaus-Dieter Fischer	42
Interview mit CRM-Experte Dr. Christian Huld	43
Direktmarketing des Vereins – Möglichkeiten und Grenzen	44

Aufstrebende Blüte in Fernost	6	Stadionbeschallung: Sound nach Vorschrift	53
Neuer Sportpark im chinesischen Hangzhou.		Installationen erfolgen anhand detaillierter Planungen.	
Zuschauer-Top 100 – die Vereine und ihre Fans	10	Endspiel im Stadion?	56
„Auf einem guten Weg zur Nummer eins in Europa“	14	Die DKB Handball Bundesliga arbeitet an Reformen. Man denkt hierbei auch über ein Finalspiel der Meisterschaft nach.	
Interview mit Jan Pommer, Geschäftsführer der Beko BBL, zur aktuellen Situation im deutschen Basketball.		„Steigerung der Neukunden um 30 Prozent“	58
PGE Arena will sich im Konzert der Großen etablieren	14	Interview mit Christian Liedtke, Marketingleiter der Deutschen Kreditbank (DKB).	
Betriebsportrait des Danziger EM-Stadions.		Naming Rights – Faktoren der Preisfindung	60
„Haben die Ausrichtung eines Großturniers immer vor Augen“	22	Naming Rights haben sich schon lange als erfolgreiche Kommunikationsplattform für Unternehmen etabliert.	
Interview mit DFB-Generalsekretär Helmut Sandrock.		„Es ist fahrlässig, das Potenzial eines Sponsorings nicht auszuschöpfen“	62
Aufstieg in die 3. Liga – was wäre, wenn?	22	Interview mit Frank Lenßen, Head of MEC ACCESS	
Großprojekte auf dem Prüfstand	26	Sportmedien in Deutschland – Ein Überblick	64
Stadionwelt INSIDE beleuchtet die kommenden Mega-Events.		Digitales Zeitalter hält Einzug ins Stadion	66
Malmö Arena – wahr gewordene Vision	28	Mobile Endgeräte haben die Lebensgewohnheiten tiefgreifend gewandelt - auch beim Stadionbesuch.	
Betriebsportrait der Arena, die Schauplatz des Eurovision Song Contest (ESC) 2013 ist.		„Auch bei Social Media mehr als ein Club“	68
"Zwei Millionen Euro durch externe Veranstaltungen und Vermietung"	34	Interview mit Dídac Lee, Director New Technologies beim FC Barcelona.	
Interview mit Matthias Huber, Geschäftsführer der VfB Stuttgart Arena Betriebs GmbH.		Social Media in den deutschen Profiligen	71
Zusatzeinnahmen und Kundenbindung: Stadionführungen rücken in den Fokus	46	Club-TV: Vereine setzen Springer unter Druck	72
Viele große Stadien schenken dem Geschäftsfeld der geführten Touren mehr Aufmerksamkeit als jemals zuvor.		Das Potenzial von Club-TV auf rückkanalfähigen Endgeräten wollen nun mehrere Bundesligisten mit eigenen Angeboten nutzen.	



PGE ARENA DANZIG

Stadionwelt war vor Ort und hat den Betrieb der Arena ein Jahr nach der EURO unter die Lupe genommen.



INTERVIEW: FC BARCELONA

Als einer der erfolgreichsten Clubs auf der Welt hat der FC Barcelona auch bei Social Media eine besondere Position.



STADIONFÜHRUNGEN

Für Stadien sind Führungen mittlerweile eine wichtige Einnahmequelle. Statistiken und Zahlen belegen dies.



SPORTSTÄTTENFÖRDERUNG

Eine Bestandsaufnahme zeigt Kommunen und Vereinen wo und wie Fördermittel erfolgreich beantragt werden.

Merchandising im Fußball: Ungebrochenes Wachstum **74**

In der Saison 2011/12 stellten die Vereine der 1. und 2. Bundesliga erneut einen Merchandisingrekord auf.

DEL: Equipment für Pflichtberichterstattung **76**

Neues Konzept bei der Produktion von Bewegtbildmaterial in der Deutschen Eishockey Liga.

„Innovationsfeuerwerk“ in der Saison der Superlative **78**

Zuschauer- und Quotenrekorde bestätigen das neue Vermarktungskonzept der Deutschen Eishockey Liga.

Max-Aicher-Arena: High-Tech inmitten der Natur **80**

Die Max-Aicher-Arena in Inzell gilt als eine der modernsten Eishallen der Welt.

Produktübersicht: Stadion- und Arenasitze **82**

Ob funktionale Plastikschale oder edler VIP-Sessel – die Auswahl an Stadion- und Arenasitzen ist groß.

Sportstättenförderung in Deutschland: Eine aktuelle Bestandsaufnahme **84**

Ein Leitfaden zur Sportstättenförderung für Kommunen und Vereine mit großer Übersicht.

„Die aktuelle Sportpolitik der EU ist unbefriedigend“ **88**

Interview mit Folker Hellmund, Direktor EOC EU-Office, zur Sportstättenförderung der Europäischen Union.

Standards statt Einzellösungen? **95**

Sicherheitsexperten sehen die Forderung nach Zertifikaten für die Bundesliga kritisch.

Ticketing als strategisches Steuerungsinstrument **99**

Strategisches Denken und die Kenntnis aller Möglichkeiten sind die Voraussetzung für die Optimierung des Kartenverkaufs.

Temporäre Lösungen im Sporthallenbau **102**

Oft empfehlen sich semi-permanente Gebäude oder luftgestützte Bauten als temporäre Lösungen im Sporthallenbau.

Die Torlinientechnologie: Beginn einer Fußballrevolution? **106**

Lange wurde über ihre Einführung diskutiert, jetzt kommt sie zum Einsatz: Die Torlinientechnologie. Die FIFA hat vier Systeme lizenziert.

Beregnungsanlagen – Unverzichtbar für einen perfekten Rasen **107**

Jeder Rasen benötigt eine ausreichende Wasserversorgung, damit er gesund und vital bleibt.

Beachvolleyball: von der Event- zur Fernsehsportart? **110**

Mit Hilfe des Privatsenders Sky will sich der Beachvolleyball auch im Fernsehen etablieren.

Stadionwelt@FSB wird Treffpunkt der Sportämter **114**

Intelligent bauen und sanieren **116**

Die Fachmesse „Energiesparen für Sportvereine“.

Termine **117**

Baureport 2013 **118**

Stadionwelt – das Netzwerk **128**

Impressum **130**