



Sweat, Bytes, and City Lights:

Der Triathlon der Herausforderungen in der Smart City

für Sportvereine, Verwaltungen, Unternehmen und sportlich aktive Bürger



Wenn das Ehrenamt im Sport geschützt, die Finanzierung der Vereine und das soziale Bezugssystem des Sports nachhaltig gesichert werden sollen, müssen heute die Weichen zukunftssicher gestellt werden. Digital und nachhaltig.

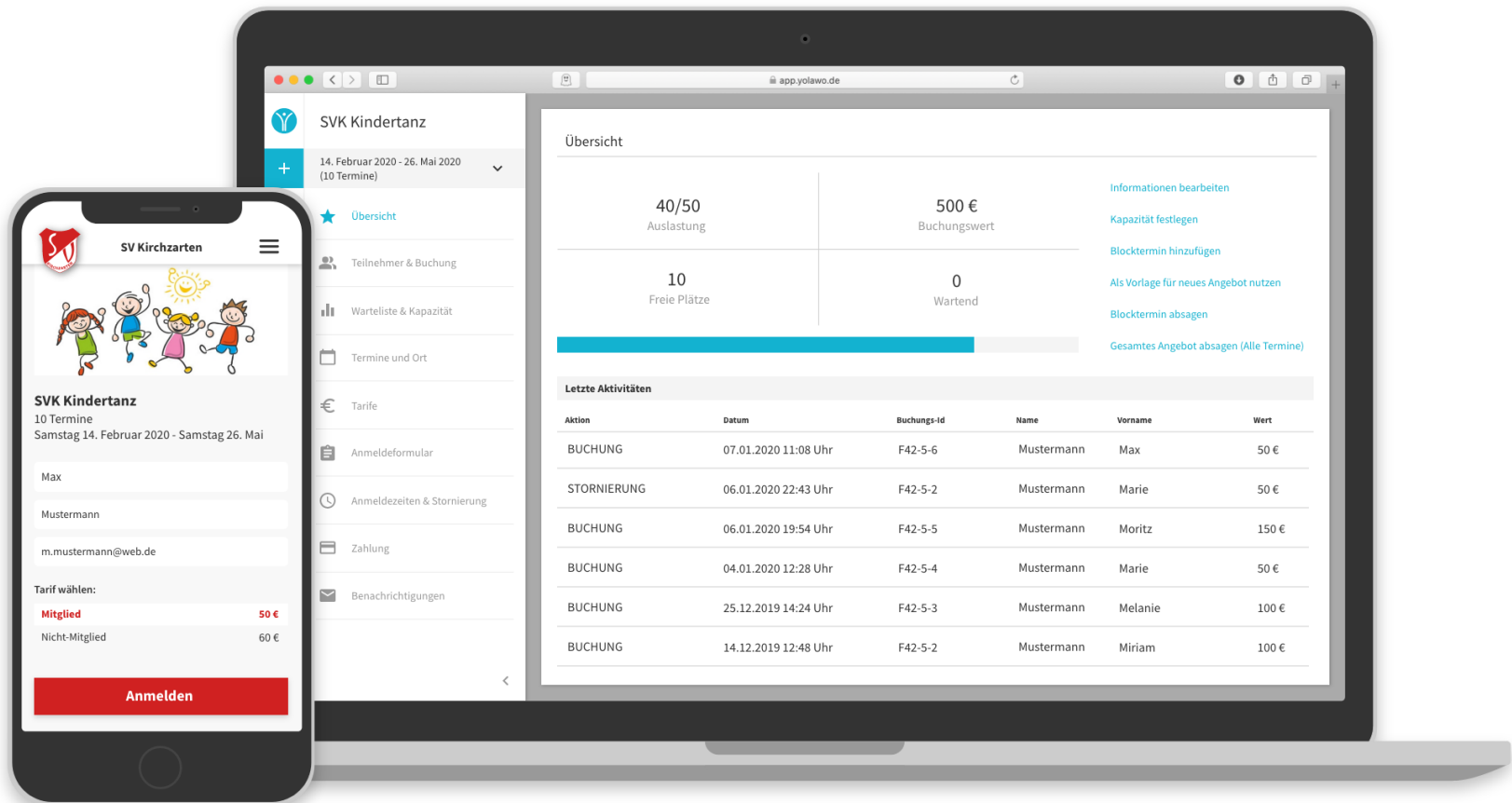


Megatrend: Orts- und Zeitunabhängig

4



Megatrend: Einfache Buchungssysteme

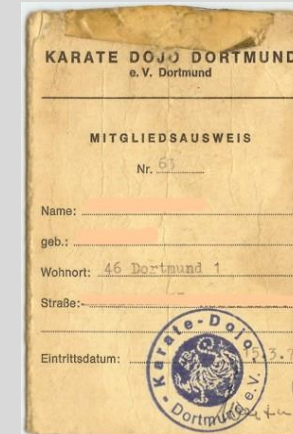




**Sportvereine stehen vor großen Herausforderungen,
finanziell, personell, strukturell**

Die digitale Sportkommune - aus Sicht der Nutzer

Chaos Kartenwirrwarr : Mitgliedsausweis, Dauerkarte, Saisonkarte, Ehrenamtskarte



Die digitale Sportkommune - aus Sicht der Nutzer



Ziel: Glücklicher Sportler in seiner Stadt

Hat die Möglichkeit, zeitlich und örtlich flexibel, bei einheitlicher Abrechnung Sport zu treiben

Die digitale Sportkommune - aus Sicht der Sportvereine

Chaos: Teilnehmerverwaltung nur im eigenen Hoheitsbereich

Keine Möglichkeit des bereichsübergreifenden Handelns, mangelnde Kundenorientierung, etc



Die digitale Sportkommune - aus Sicht der Sportvereine



Ziel: Vielfalt der Sportvereine erhalten

Kundenorientierung, Cross-Selling Potentiale, Unterstützung der semiprofessionellen Anbieter

Die digitale Sportkommune - aus Sicht der Kommune

Verwaltung des Mangels: Kommunen tragen 80 % der öffentlichen Sportförderung. Sie stellen im Wesentlichen die Sportinfrastruktur zur Verfügung und unterstützen die Sportvereine vor Ort.



Die digitale Sportkommune - aus Sicht der Kommune



Ziel: Dashboard für den Sport in der Kommune

Jederzeit abrufbarer Überblick über die Leistungsindikatoren der Sportverwaltung

Digitale Transformation



0 / 1
Rein / Raus
An / Aus

Die digitale Sportkommune - aus Sicht der Nutzer

Digitale Sport-ID



Sportler:

Informieren, buchen, nutzen.

Ortsunabhängig und zeitunabhängig

Digitale Sport-ID

Sportverein:

Mitgliederverwaltung, Buchhaltung, Eventorganisation

Dokumentieren, analysieren, führen

**Du kannst nicht optimieren,
was du nicht kennst**

Digitale Sport-ID

Kommune:

Sportstätten, Zuschüsse, Stakeholder, Planung

Dokumentieren, analysieren, führen

**Du kannst nicht führen,
was du nicht kennst**

Digitale Sport-ID

Softwarehäuser:

Separate Funktionalitäten, Inkompatibilitäten, Schnittstellen

Alles ist kompatibel

Kein entweder/oder sondern ein sowohl/als auch

Die digitale Sportkommune

19



**Die Sportkommune der Zukunft ist digital vernetzt,
und bietet flexible und hoch individualisierte Sportservices**

**Wenn sie einen Scheißprozess digitalisieren,
dann haben sie einen scheiß digitalen Prozess.**

Die digitale Sport-ID

Digitale Sport-ID

Anonymisierter Schlüssel

Sportler



Sportverein



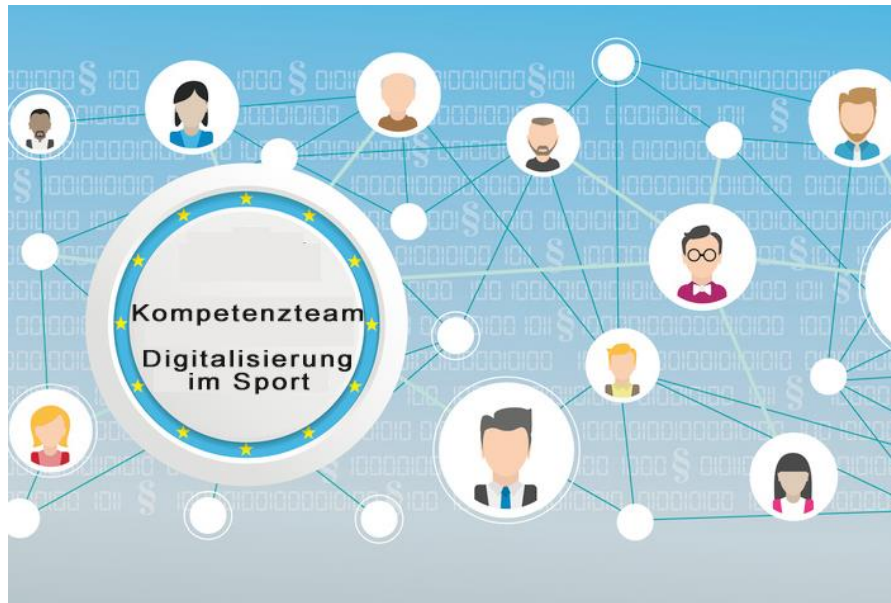
Kommune



Softwarehäuser







Peer group education
Aufbau von Kompetenzteams –
flächendeckend im Land

Task Force

Aufbau von Expertenteams für den Sport
interdisziplinär zusammengesetzt





Sie wollen Ihren Verein, Ihre Kommune, Ihr Unternehmen fit machen für die Zukunft in einer Smart City?

Sie wünschen Unterstützung bei der Analyse der Prozesse und Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen?

Sie wollen eine produktneutrale Beratung?

Seit 25 Jahren bin ich auf die Themen der Digitalisierung und Medienkompetenz spezialisiert. Meine Kenntnisse und Produkte sind im Rahmen der Beratung, Projektentwicklung und Qualifikation gefragt. Gerne unterstütze ich Sie auf Ihrem Weg der digitalen Transformation. Sprechen Sie mich an.



Einladung

Sie wollen mehr über die digitale Sport-ID und deren Möglichkeiten für Ihre Zwecke in der Transformation des Sports in einer Smart City erfahren?

Nutzen Sie unser Webinar am 22.03.2024 in der Zeit von 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr.

Melden Sie sich per E-Mail an.

Adresse: info@imago-dortmund.de

Betreff: Sport-ID

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



THOMAS HEINE

thomas.heine@imago-dortmund.de

T +49 170 600 8502

IMAGO -
Institut für Marketing
und Unternehmenskommunikation
Thomas Heine GmbH

