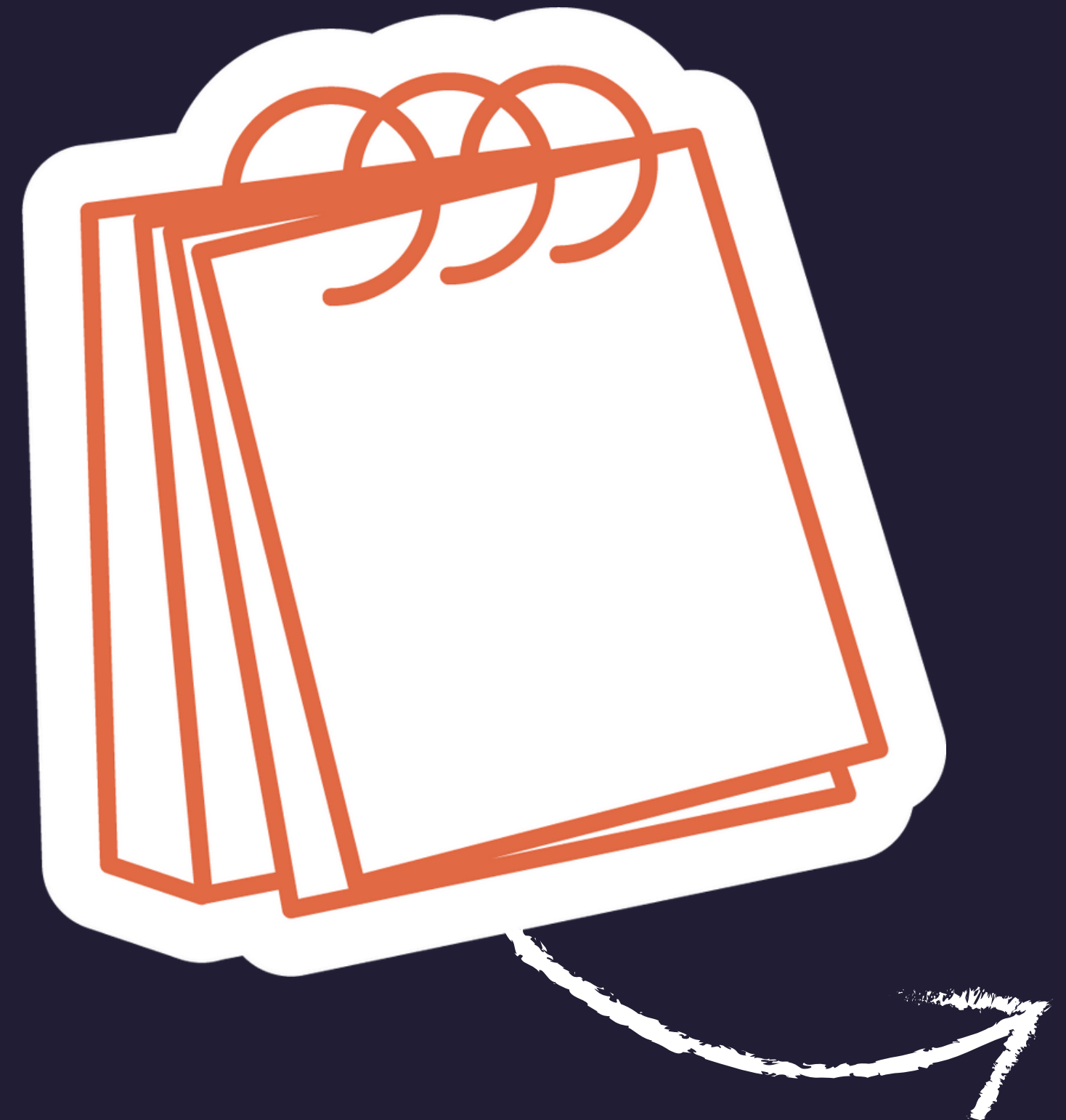


Erfahrungsbericht

Wie Vereine Ehrenamtliche finden, ohne zu betteln.

Beobachtungen aus 2 Jahren Hauptamt-ready-Programm



**So viel Zeit verliert ihr in 10 Jahren,
wenn ihr keine Ehrenamtlichen
gewinnt**

Verluste, wenn Ehrenamtliche nicht gewonnen werden.

Wenn diese 3 Stunden pro Woche arbeiten, á 4,33 Wochen pro Monat.
Der Schnitt sind aktuell 6 Stunden pro Woche.

| | Verluste jeden Monat | Verluste nach 1 Jahr | Verluste nach 5 Jahren | Verluste nach 10 Jahren |
|-----------------------|----------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|
| bei 5 Ehrenamtlichen | 65 Std. | 780 Std. | 3.897 Std. | 7.794 Std. |
| bei 10 Ehrenamtlichen | 130 Std. | 1.560 Std. | 7.800 Std. | 15.600 Std. |
| bei 15 Ehrenamtlichen | 195 Std. | 2.338 Std. | 11.691 Std. | 23.382 Std. |

Selbst, wenn Vereine 200 Stunden investieren, um 5 Freiwillige zu gewinnen, haben sie bereits nach 3 Monaten den Zeiteinsatz "wieder drin".

Die einmalige Investition lohnt sich!

9 Fehler, die wir bei Vereinen bei der Ehrenamtsgewinnung beobachten

Und was sie verbessern können.

Fehler 1:

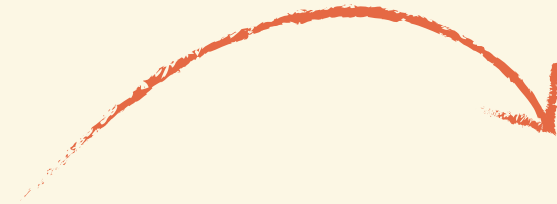
Es gibt keine*n "Personal"-Wart*in

Es kümmert sich niemand fokussiert darum.

Das Problem: Es macht niemand

**Das größte
existenzielle Problem
der Sportvereine**

Personalmangel



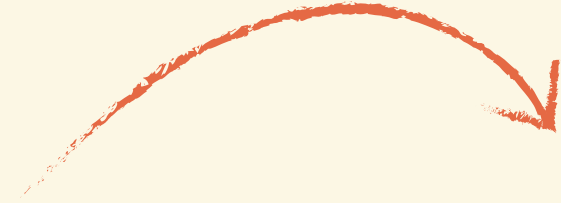
**Welche
Vorstandsposition
häufig nicht existiert**

Personalwart*in

Die Lösung: Es kümmert sich jemand darum

**Das größte
existenzielle Problem
der Sportvereine**

Personalmangel



**Verankerung im
Vorstand**

Erster Vorsitz
Zweiter Vorsitz
Sportwart*in
Finanzwart*in
Pressewart*in
Ausrüstungswart*in
Personalwart*in





Fehler 2:
**Es werden nicht genug Menschen
angesprochen.**



Der Grund, warum die meisten sich nicht engagieren ist, weil sie es noch nicht angeboten bekommen haben.





Ist-Situation

Firmen suchen Mitarbeitende

-  5-6 stelliges Jahresgehalt
-  eine ganze Abteilung macht nichts anderes (Talent Acquisition)
-  geben tausende Euros aus, um hunderttausende Menschen zu erreichen, um 1 Position zu besetzen
-  arbeiten an ihrer Arbeitgebermarke

vs.

Vereine suchen Ehrenamtliche

-  keine oder Unterbezahlung
-  ein Vorstand macht's nebenbei
-  5 Leute werden über Whatsapp angesprochen, ohne klares Aufgabenprofil mit dem Text "Wer mithelfen will, meldet sich gerne."
-  keine*r weiß, dass Vereinsarbeit eigentlich ganz cool ist.

Ein Verein hat einen Basis-Aufwand - gleich wie groß oder klein dieser ist.

Diese Zahlen belaufen sich rein auf die Organisation. Trainingseinheiten bzw. Projektarbeit sind hier noch nicht mit inbegriffen. Overhead (Meetings, Abstimmungen, Emails abarbeiten etc.) nehmen wir eine 30% Pauschale an.

Ziele & Erfolgsmessung: Ziele, Reportings, Scorecards, Analysen

Sportbetrieb & Events: Trainingsorga, Spielorga, Camporga

Zeitmanagement & Prozesse: Organigramm, Aufgabenprofile

Mitgliedergewinnung & -bindung: Marketing / Vertrieb, Zufriedenheit

Soziale & Ökol. Verantwortung: Kinderschutz, Nachhaltigkeit usw.

Rechtliches: Ehrenkodex, Mitgliederversammlung, Satzung, Lobby-Arbeit

Außendarstellung & Kommun.: Social Media, Newsletter, Präsentationen

Ausrüstung & (IT)-Infrastruktur: Software, Hardware, Hallen

Finanzen: Budget-, Liquiplanung, Sponsoring, Fundraising, Ticketing

Team & Wohlbefinden: Teamaufbau, Einarbeitung, Konflikte usw.

= 85 Rollen
rund 75.000 €

Der Trichter

20 x Angesprochen

5 x Kennenlernen

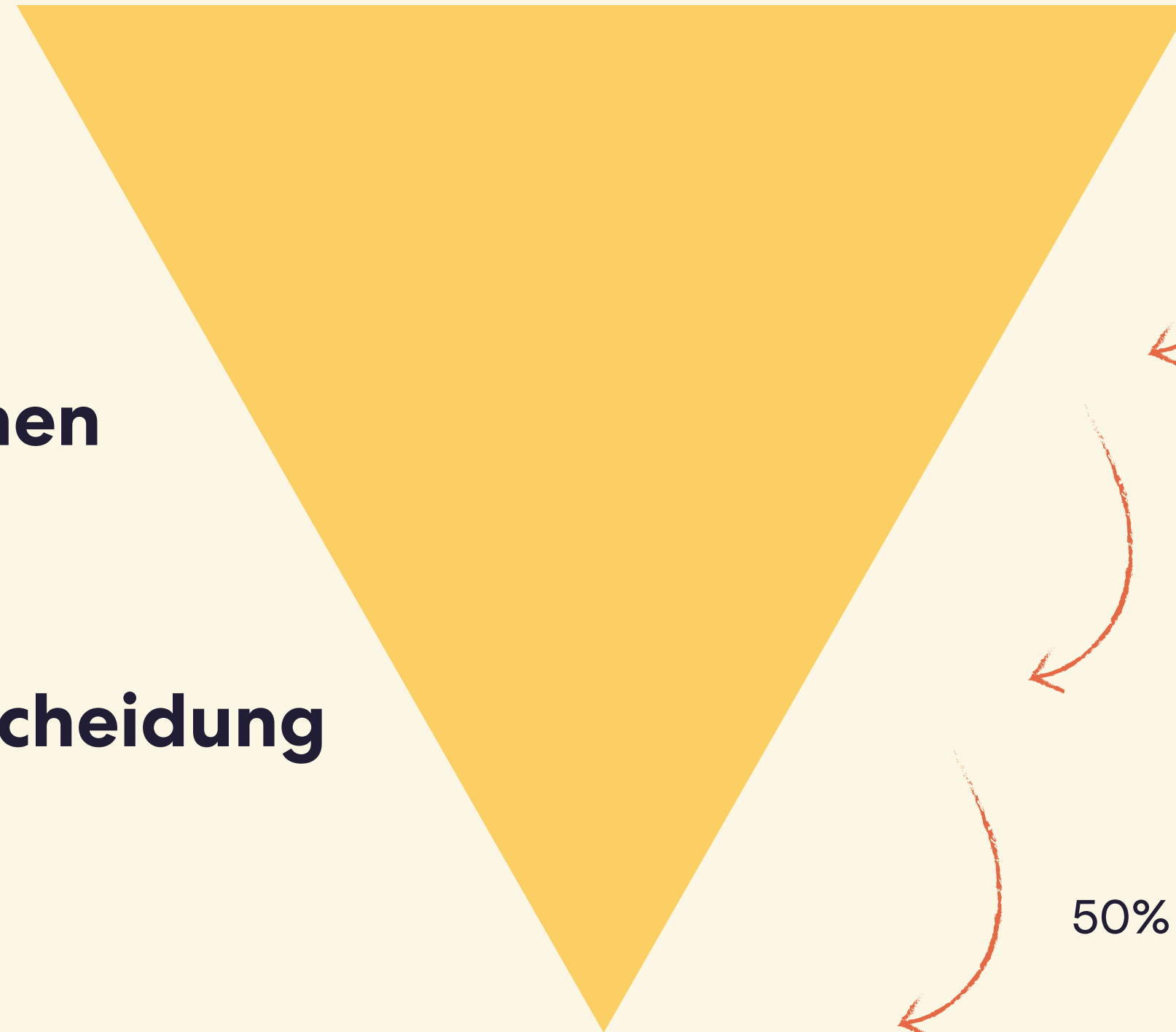
2 x Entscheidung

1 x Zusage 5%

20%

40%

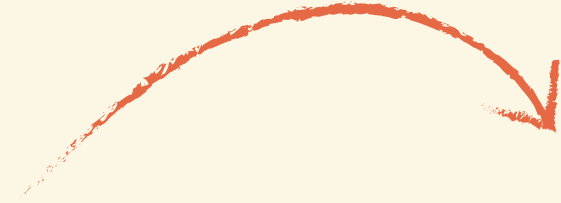
50%



Die Lösung: Schlagzahl erhöhen

Vorher

5 Leute ansprechen



Nachher

20 Leute ansprechen.

**Fehler 3:
Ehrenamtsgewinnung als "Projekt"**



**Der Peter will aufhören. Wir brauchen
jetzt sofort jemand Neues.**

Das Problem: Recruiting als Projekt (Feuerlöschen)

Was Firmen machen

Betreiben kontinuierlich Recruiting
- auch wenn Positionen aktuell
nicht besetzt werden müssen.

Ziel: Talentpool aufbauen.

Was Vereine machen

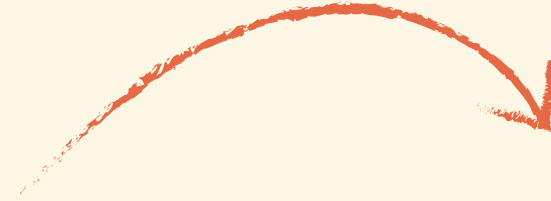
Suchen dann jemanden,
wenn die Position frei wird.
Und geraten dann in
Panikmodus. Dann wird das
Projekt "Position X muss
besetzt werden" eröffnet.

Die Lösung: Recruiting als Prozess

Vorher



Recruiting als Projekt



Nachher



Recruiting als Prozess, der kontinuierlich stattfindet

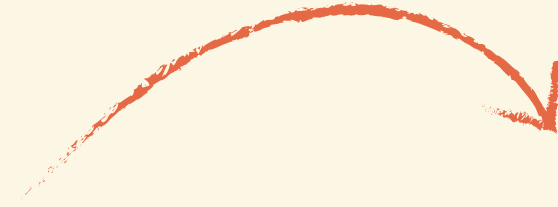
Fehler 4: **Ich will, ich will, ich will**

Ehrenamt ist keine Win-Win, sondern eine Win-Lose-Situation

Das Problem: Fokussierung auf sich

**Was Vereine
kommunizieren**

"Was wir brauchen"



**Was Ehrenamtliche
wissen wollen**

"Was hab ich davon?"





Wir befinden uns immer im Wettbewerb

Entweder

 Im Verein mithelfen




vs.

oder

-  Zeit mit Freunden oder Familie verbringen
-  Netflix schauen und chillen
-  Sich weiterbilden und erfolgreicher werden
-  Zweitjob




Die Chance!

Was Wirtschaft nicht liefert

-  selbstbestimmtes Arbeiten
-  flache Hierarchien
-  neue Ideen ausprobieren

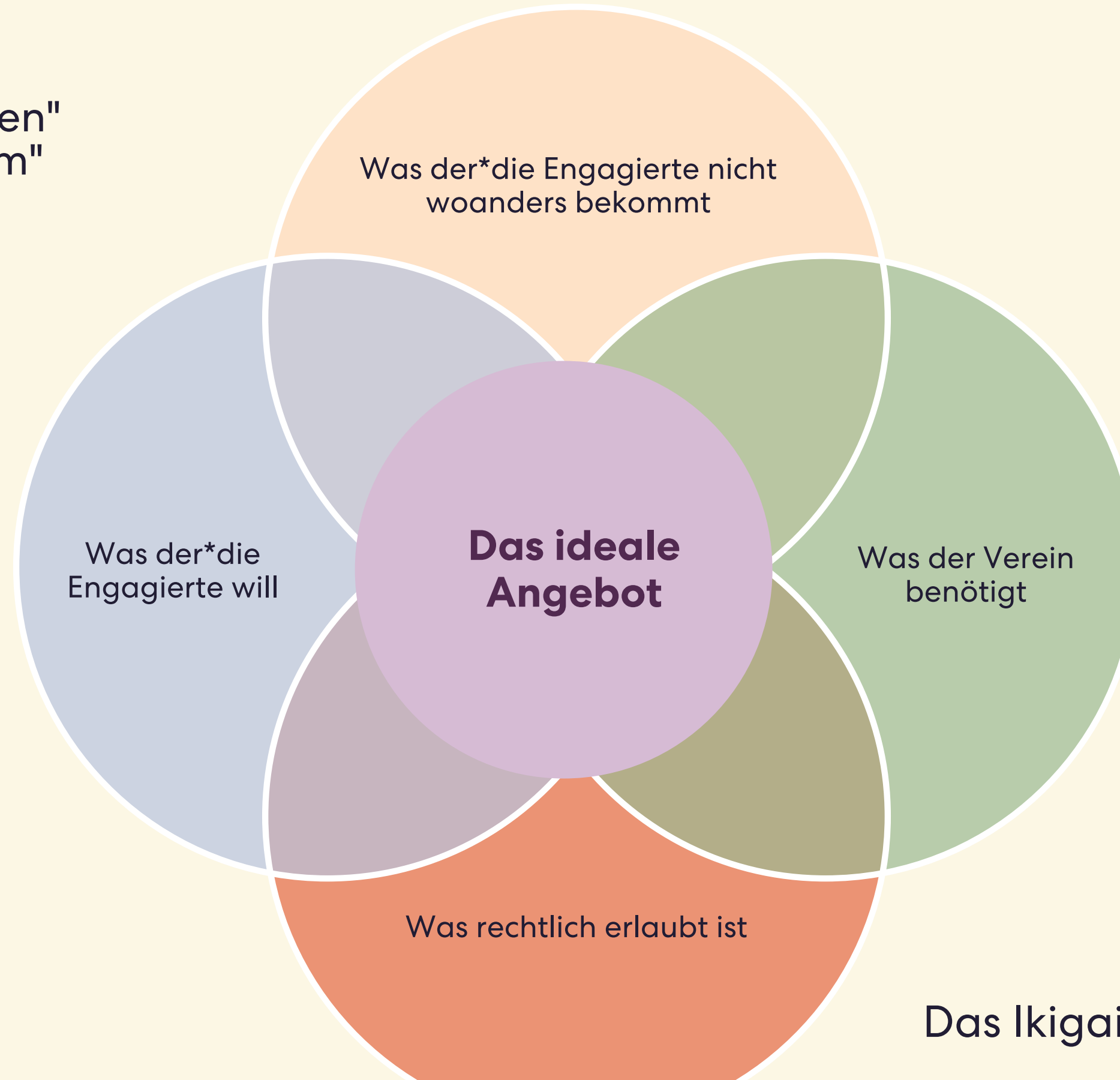
vs.

Was Vereine liefern könnten (sie müssten es nur tun)

-  selbstbestimmtes Arbeiten
-  flache Hierarchien
-  neue Ideen ausprobieren

Die Lösung: Ein unwiderstehliches Angebot erstellen

"Was du davon hast"
"Wir richten uns nach dir"
"Kreativität freien Lauf lassen"
"intrinsisch motiviertes Team"



Das Ikigai-Modell des Ehrenamts

**Fehler 5:
Vereine besetzen Positionen mit
unerfahrenen Leuten**

Das Problem: Unerfahrene Besetzung

Was der Sport macht

Beste Center-Spielerin auf die Center-Position, damit so viele Körbe wie möglich erzielt werden.

Was der Sportverein macht

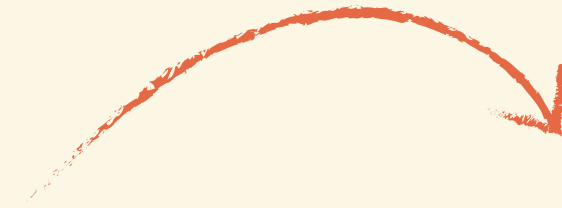
Aufbauspieler auf die Center-Position und sich wundern, warum keine Körbe erzielt werden.

Nicht erfolgreiche Vereine sind wenig attraktiv für neue "Spieler*innen".

Das Problem: Unerfahrene Besetzung

Was der Sport macht

4 erfahrene Spieler*innen auf dem Feld, ein Rookie



Was der Sportverein macht

3 FSJ'ler, 4 Bufdis Vollzeit
3 Vorstände ehrenamtlich

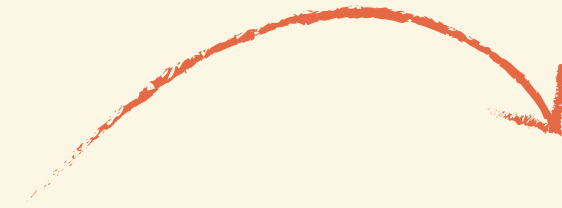
oder:
erste hauptamtliche Person kommt direkt von der Uni

Die Lösung: Richtige und erfahrene Besetzung

Problem



Uns fehlt eine Personal-
Abteilung



Lösung



Erfahrene Personaler*innen
suchen.

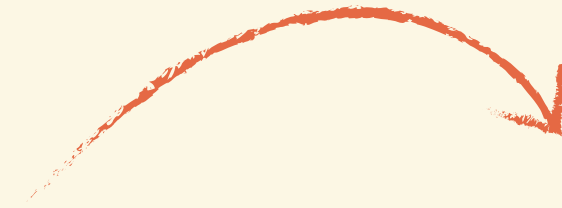


Nicht-Personaler*innen oder
Unerfahrene einsetzen und
diesen eine*n Coach zur Seite
stellen und ausbilden.

Fehler 6: Vereine besetzen Positionen, die gerade nicht wichtig sind.

Es will aber jemand "for free" machen.

Das Problem: Falsches Timing und dadurch
"produktive Prokrastination"



**Größtes Problem
Verein**

Personalmangel

**Was Person machen
will**

Merchandising



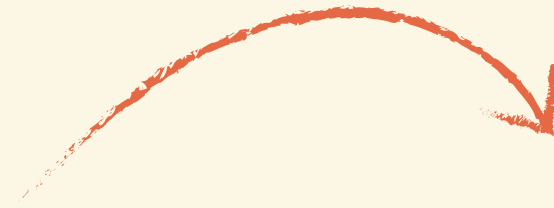
There is no such thing as a free lunch.

Ehrenamtliche haben Rückfragen, wollen Feedback, machen Fehler, müssen betreut werden. Das kostet Zeit.
Zeit, die von den wichtigen Themen weggeht.

Die Lösung: Richtiges Timing

**Größtes Problem
Verein**

Personalmangel

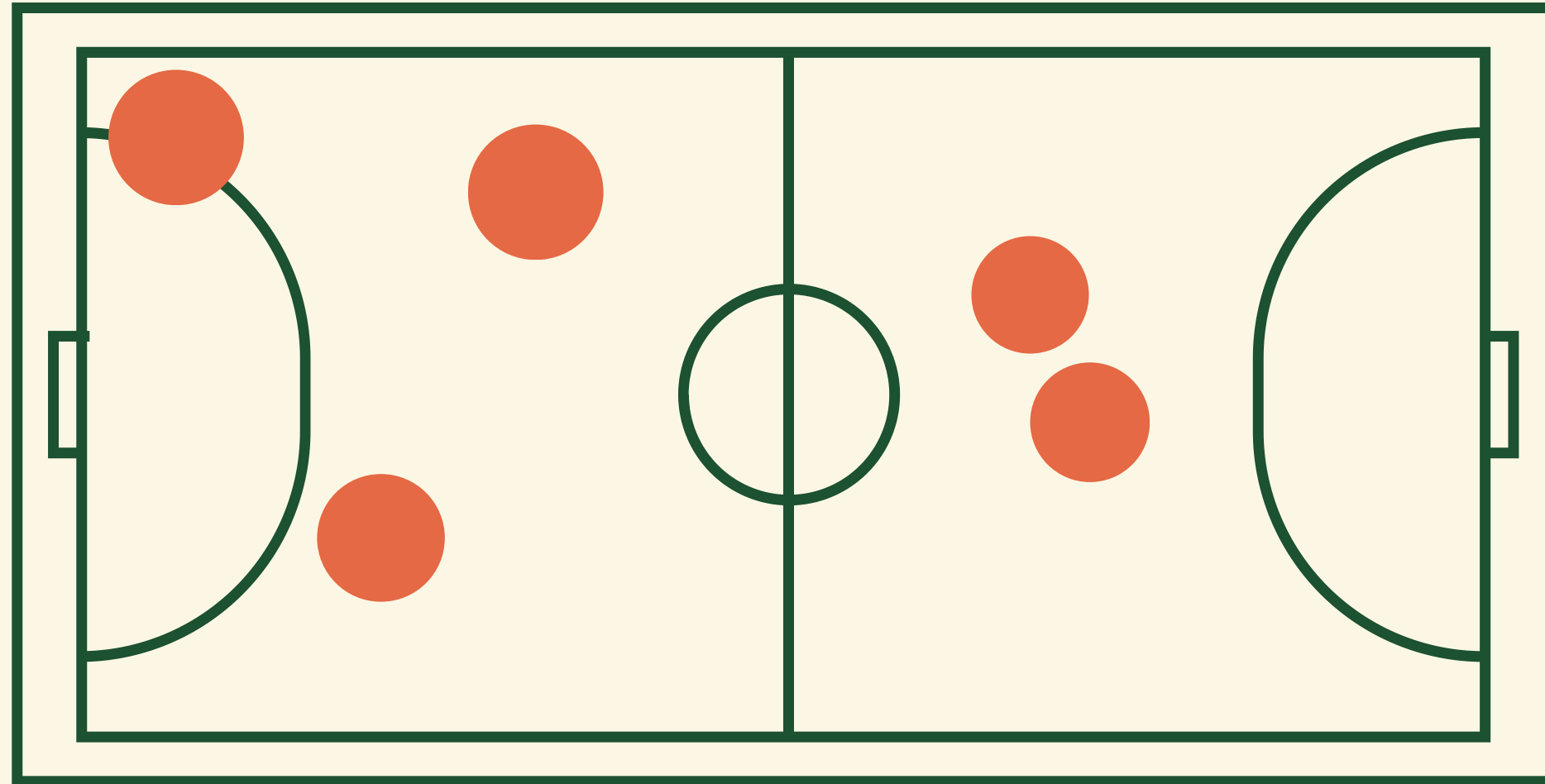


**Wir suchen für X
(Y gerne zu Zeitpunkt Z)**

" Sehr cool, dass du unser Merchandising aufbauen willst. Unsere größte Herausforderung ist aktuell, dass wir nicht genug Leute haben. Könntest du dir vorstellen, hier auch mitzuhelfen? Dann könnten wir das Thema direkt danach angehen. Ansonsten könnten wir uns in X Monaten dazu zusammensetzen. Deal?"

**Fehler 7:
Vereinsvorstände verwalten,
anstatt zu gestalten.**

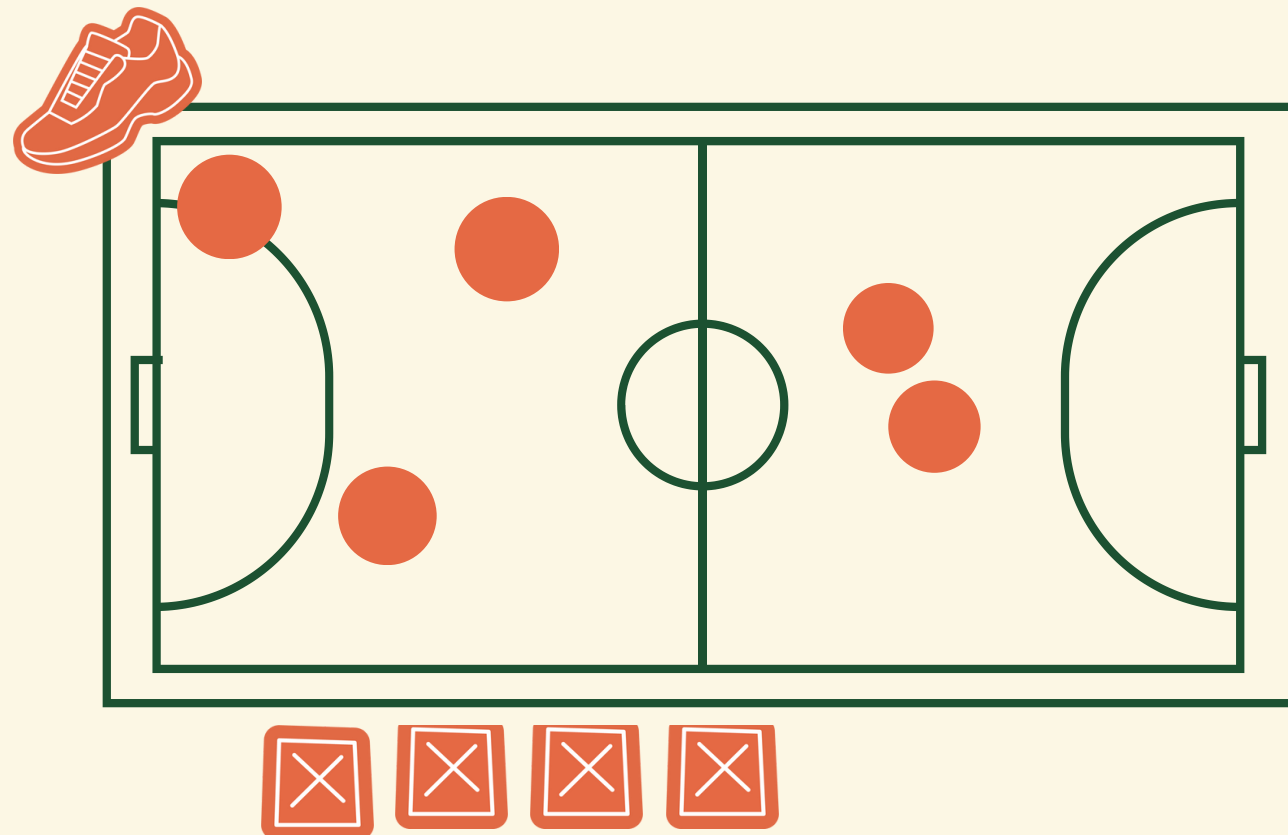
Das Problem: Es gibt keinen Coach



Die Lösung: Coaching-Position besetzen

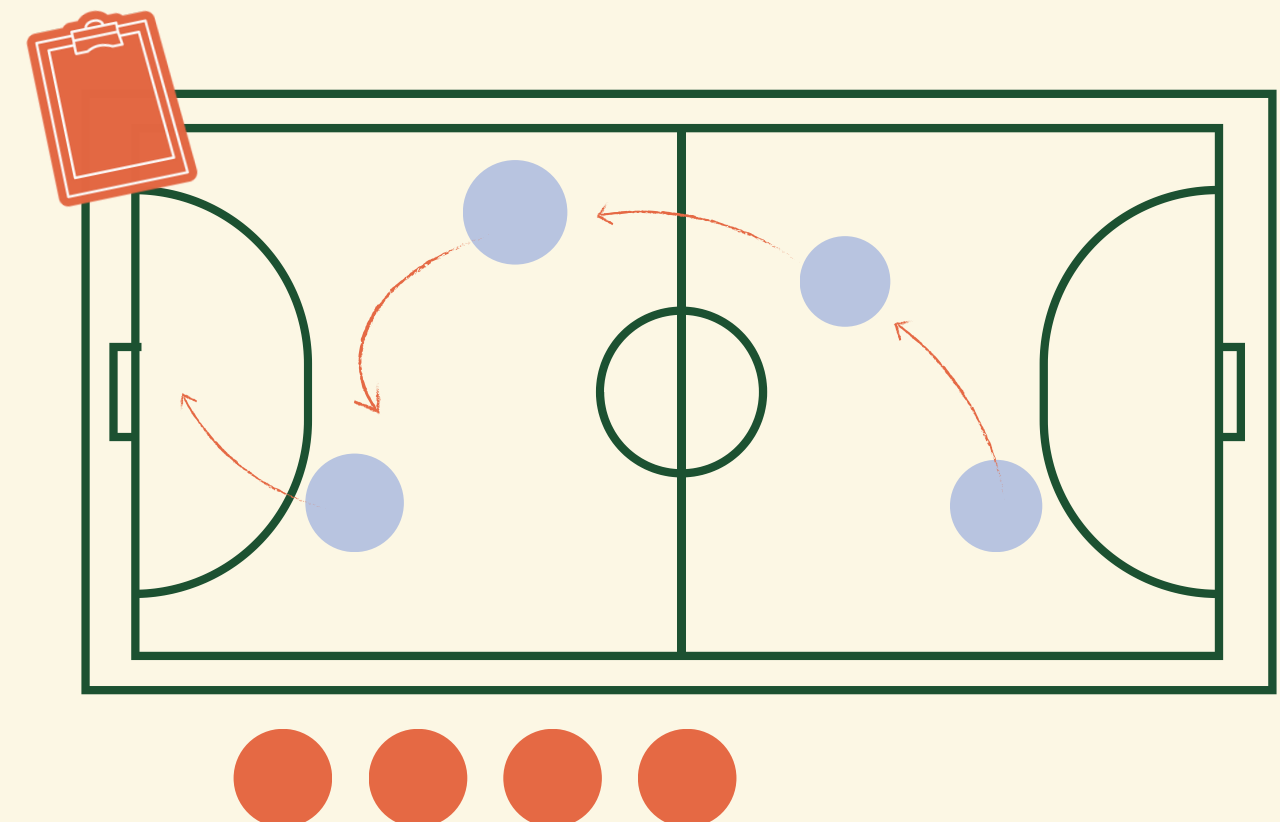
Was Vereinsvorstände machen

Verwalten.



Was die Aufgabe eines Vereinsvorstandes ist

Gestalten. "Hire top down."



**Fehler 8:
Neue Ehrenamtliche werden nicht
eingearbeitet.**



Über 60 % neuer Mitarbeitenden gehen innerhalb der ersten 6 Wochen, wenn sie nicht richtig eingearbeitet werden.

Das Problem: Es gibt niemanden, der*die einarbeitet

**Was die Wirtschaft
macht**

Mitarbeiter-Onboarding
Mitarbeiterzufriedenheit
Mitarbeiterbindung
Arbeitgebermarke

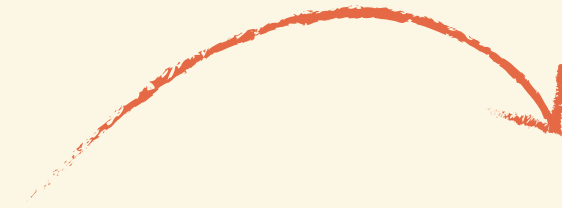
Was Vereine machen

1 x Pizza essen gehen für die
Ehrenamtlichen im Jahr

Die Lösung: Es gibt jemanden, der*die einarbeitet

Problem

Hohe Fluktuation



Lösung

Personaler*innen kümmern sich nur um Zufriedenheit der Ehrenamtlichen.

**Fehler 9:
Vereine nutzen "ungesundes"
Ehrenamt und haben kein Hauptamt
als sicheres Fundament**

Das Problem: Eine*r macht alles - und ist stolz drauf

Was gesund für die Organisation ist

Verein findet leicht Nachfolge.

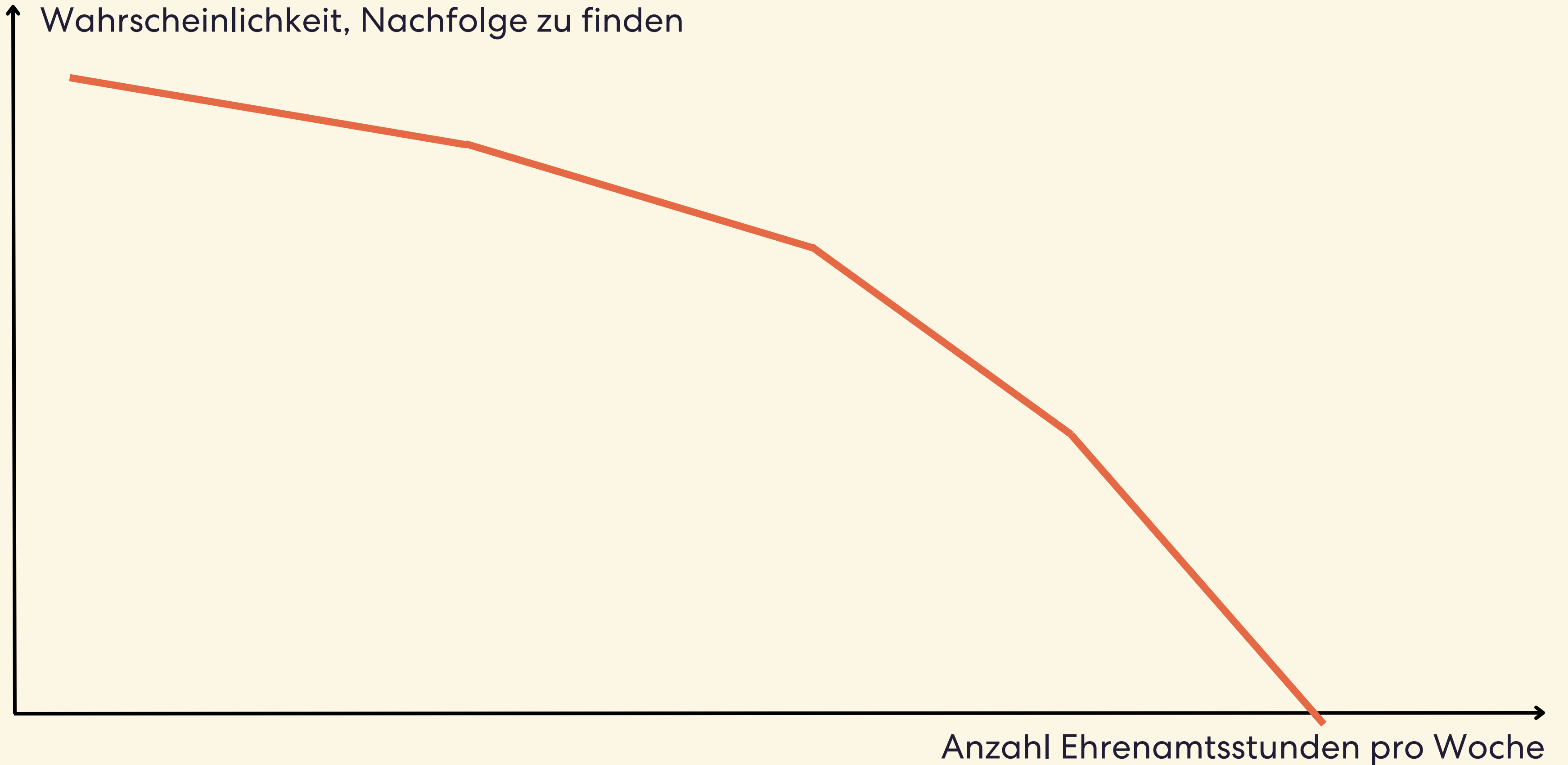
5
Std.

Was manche Engagierte machen

Verein ist komplett abhängig.

20
Std.

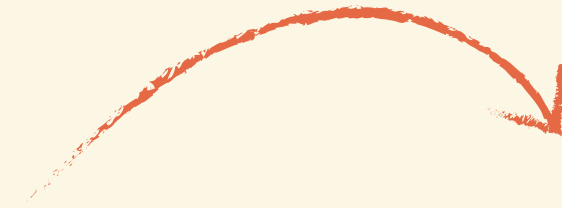
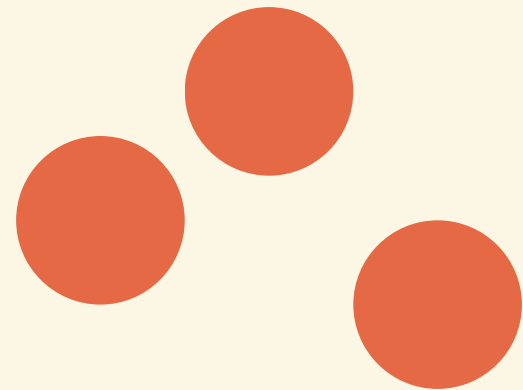
Das Problem: Fehlende Nachfolge



Die Lösung: Viele machen wenig.

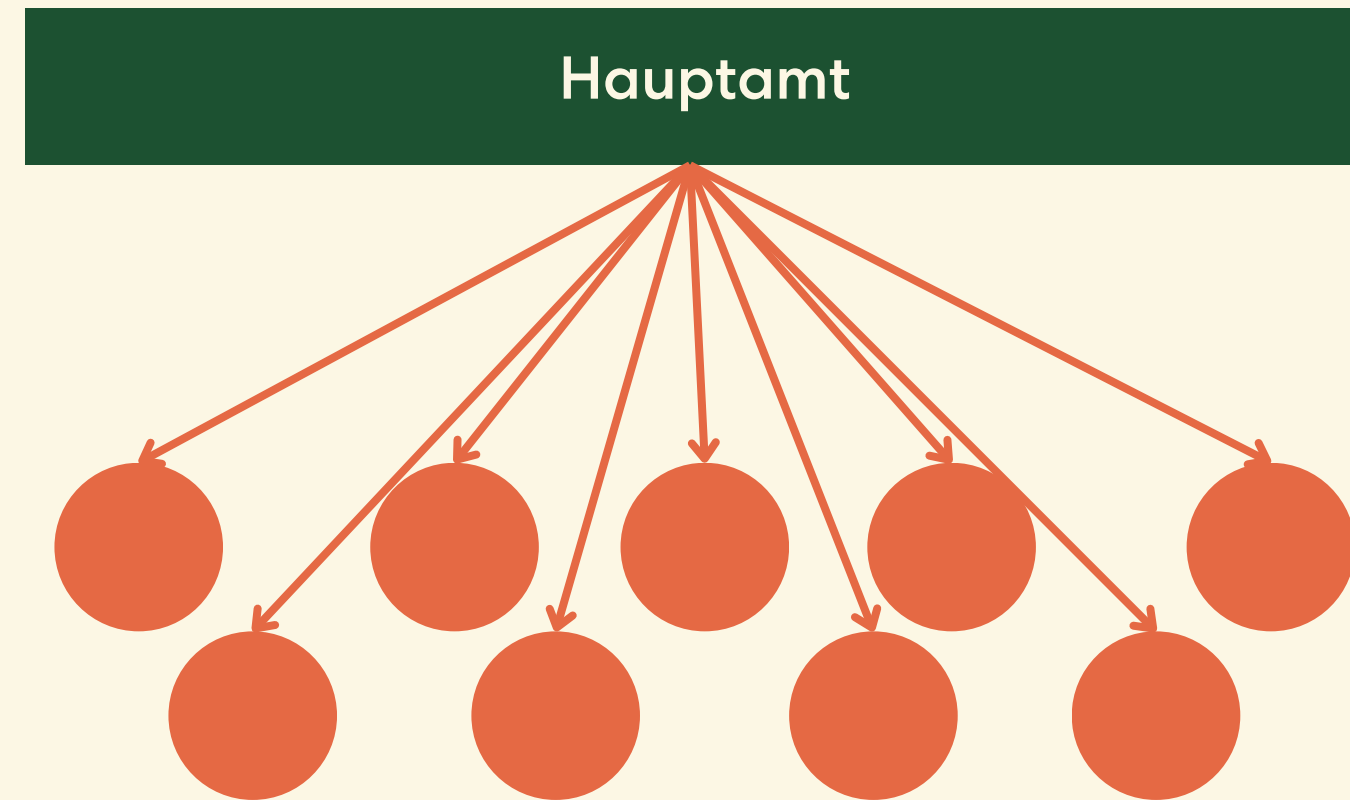
Vorher

Wenige machen viel.



Nachher

Viele machen wenig.



3 Wege, ehrenamtliche Positionen zu besetzen

Optionen, Menschen ins Boot zu holen

- 1** Menschen aus eigenen Reihen finden, die sich eignen.
- 2** Menschen aus den eigenen Reihen finden, die sich noch nicht 100 % eignen und ausbilden / weiterbilden.
- 3** Menschen von außen ins Team holen, die sich eignen.

Wie Vereine Ehrenamtliche finden können — ein Ablaufplan

Der Trichter (engl. Funnel)

Die "Time to hire" liegt im Normalfall bei 3 Monaten.



Wir verkaufen immer nur den nächsten Schritt



Aufgaben:

- Mitglieder kennenlernen

Aufgaben:

- Angebote gestalten

Aufgaben:

- Mitglieder gezielt ansprechen

Aufgaben:

- Herausfinden, ob es passt

Aufgaben:

- Gesprächsführung üben
- Einwandbehandlung üben (Rollenspiele)

Aufgaben:

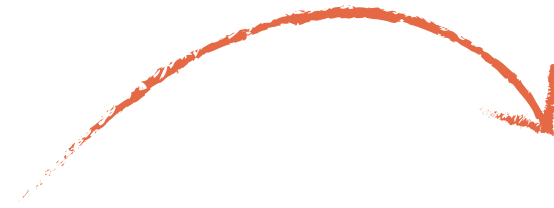
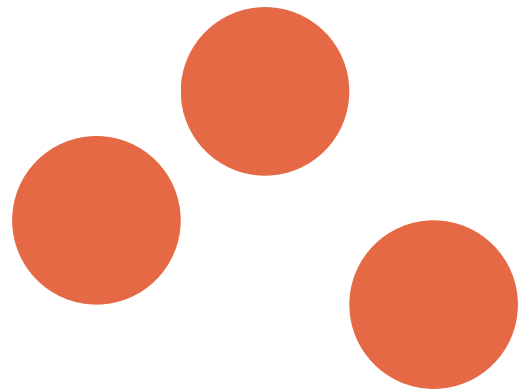
- An die Hand nehmen

**Wie wir Vereinen helfen, ihr
Ehrenamtsangebot auszubauen**

Unsere Lösung

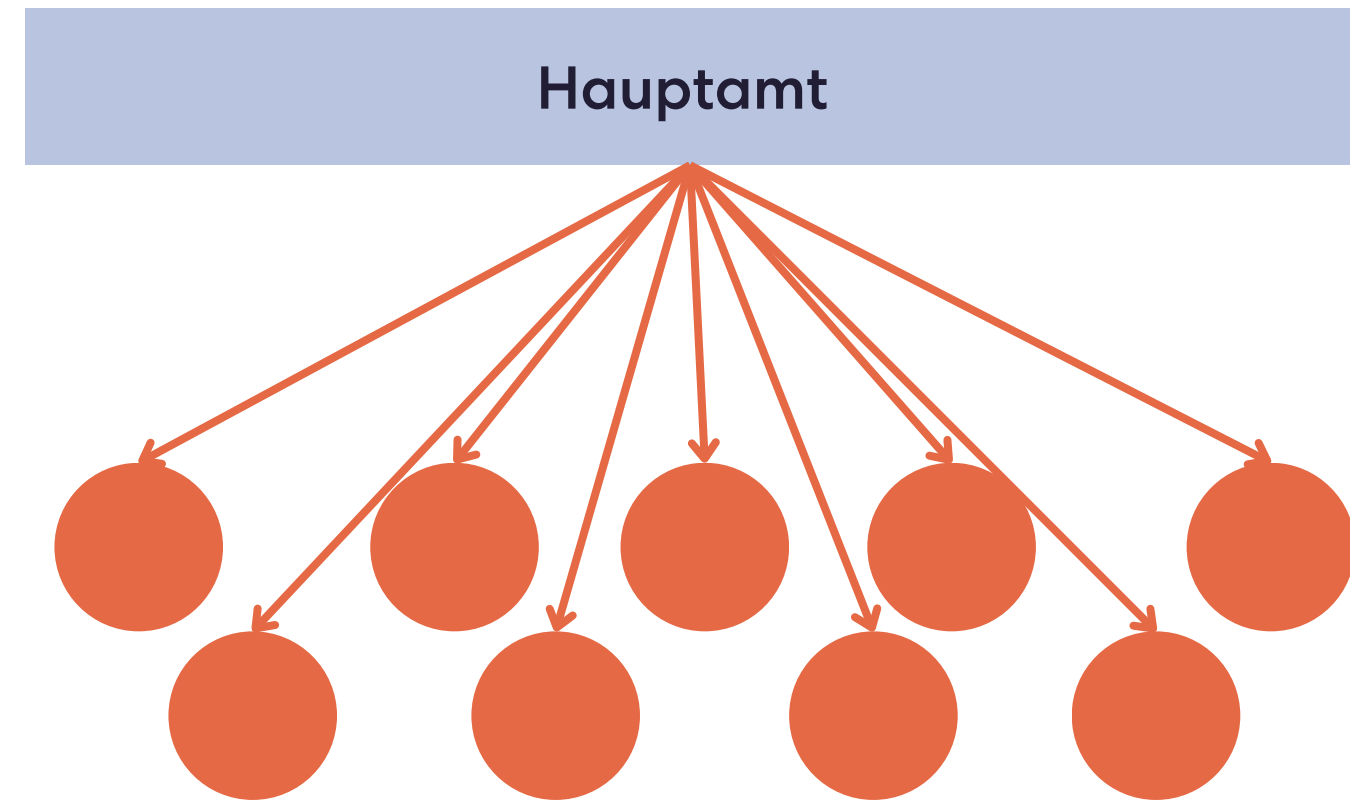
Vorher

Wenige machen viel.



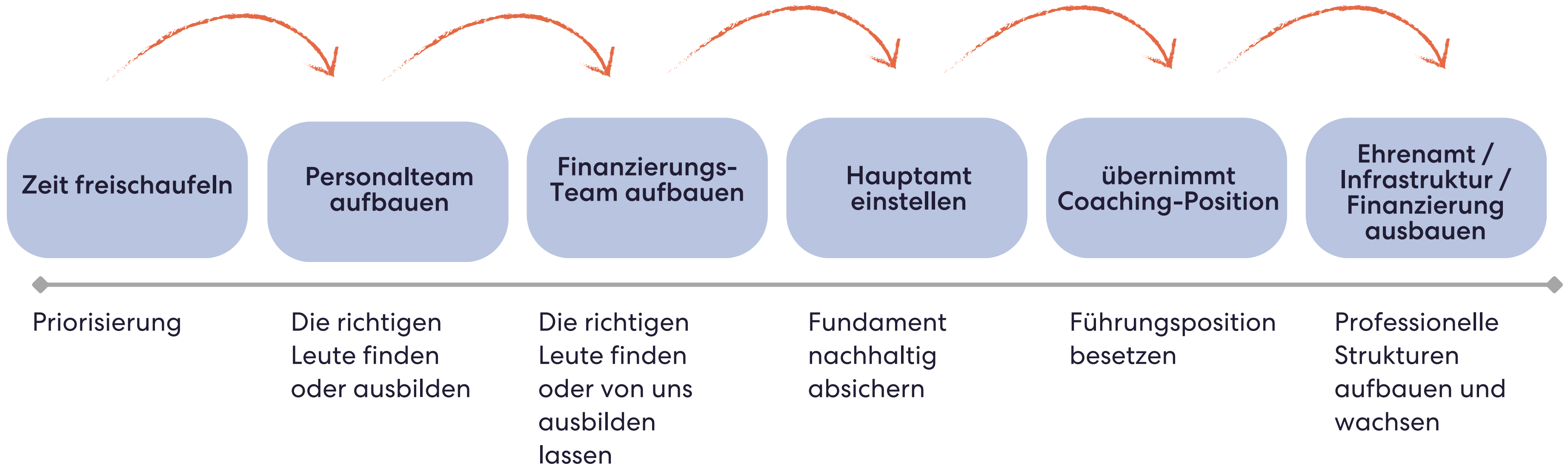
Nachher

Viele machen wenig.



Ablauf Coaching-Programm

Wie Vereine ihr Ehrenamtsangebot ausbauen



Ergebnisse, die wir mit Vereinen erzielen: Wir starten in eurem Verein einen Wachstumsmotor.



Bis zu 25 mehr Ehrenamtliche und 2.000 Stunden mehr Zeit

Aufgrund dem Aufbau eines professionellen Recruiting-Prozesse im Verein und einer oder mehrerer hauptamtlichen Stellen.



Bis zu 350 mehr Mitglieder

Durch den systematischen Aufbau von Angeboten z.B. an Schulen und den langfristigen Ausbau der Infrastruktur.



50.000€ bis 200.000€ mehr Geld

Durch den Aufbau von professionellen Vertriebs-Prozessen bei Sponsoren, Spenden-Kampagnen und Förderanträgen.



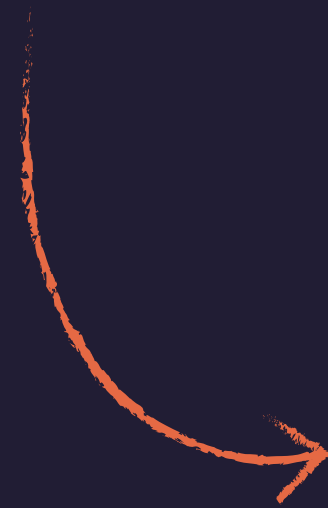
Effizientere und digitalere Strukturen

Die rechte Hand weiß nicht, was die linke Hand macht. Viel Effizienz geht in Prozessen verloren, die eine Software viel schneller zentralisiert lösen könnte.

In guter Gesellschaft: Über 70 Vereine vertrauten bisher darauf, dass wir sie aufs nächste Level heben und zukunftssicher machen.



Jetzt direkt schreiben!
klubs@klubtalent.org



Wir freuen uns über deine
Nachricht!