



NIEDERLÄNDISCHES POWERHOUSE

Die Johan Cruijff ArenA in Amsterdam ist seit nunmehr 24 Jahren das Vorzeigestadion der Niederlande.

PLANUNG & BAU

8 Die Flügel des Flamingos

Der Miami Freedom Park wird zukünftig die Heimat des neuen MLS-Teams Inter Miami CF. Die Besitzergruppe rund um Ex-Profi David Beckham hat Großes vor.

10 Baureport: Deutschlands Nachbarn

Deutschland ist das Land mit den meisten Nachbarstaaten in ganz Europa. In diesen werden zahlreiche Stadionprojekte eingeleitet.

14 Polen und Türkei im Bauboom

Im jährlich von der UEFA herausgegebenen „European Club Footballing Landscape“ Report werden die Stadionprojekte der letzten zehn Jahre analysiert.

16 „Nachhaltigkeit steht im Zentrum“

In rund 1.000 Tagen findet die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Katar 2022™ statt. Ein Interview über die Venues, Innovationen, Nachhaltigkeit und Kritik.

VENUE MANAGEMENT

22 Niederländisches Powerhouse

Die Johan Cruijff ArenA ist seit nunmehr 24 Jahren das Vorzeigestadion der Niederlande. Nicht nur die anstehende UEFA EURO 2020 treibt die Verantwortlichen des Stadions zu Höchstleistungen an.

25 „Große Chance, die Welt zu erreichen“

Henk Markerink, CEO der Johan Cruijff ArenA, über die Projekte und Visionen des Amsterdamer Stadions im Bereich Nachhaltigkeit.

26 Zahlenspiele

Seit 2012 erhebt Stadionwelt die Besucherzahlen der führenden deutschen Sportstätten. Die Rankings werden präsentiert von STECHERT.

28 Besucherzahlen: Stadion-Ranking 2019

Das Stadion-Ranking 2019 beinhaltet so viele Events und Besucher wie nie zuvor.

30 Besucherzahlen: Arena-Ranking 2019

Nicht nur die Top 10 der Arenen konnte erneut wachsende Zuschauerzahlen verzeichnen. Es wurden auch Rekorde gebrochen.

32 Besitz und Betrieb: 2. Bundesliga

Der Großteil aller Zweitliga-Stadien ist auf kommunalem Grund gebaut. Den Betrieb hingegen übernehmen meist private Betriebsgesellschaften oder Dienstleister.

34 Der Düsseldorfer Dome erfindet sich neu

Im nächsten Jahr läuft das Naming Right des ISS DOME aus. Der Betreiber, D.LIVE, nimmt den bevorstehenden Namenswechsel zum Anlass, das Eventkonzept der 14.000er-Arena komplett zu überarbeiten.

38 Weiterbildung im Sportbusiness

Gerade im schnellleibigen Sportbusiness ist es essenziell, sich mit aktuellen Trends auseinanderzusetzen und erlerntes Wissen zu vertiefen.

CLUB MANAGEMENT

44 „Sind für ein Naming Right offen“

Zur Saison 2020/21 führt die Deutsche Eishockey Liga (DEL) den Auf- und Abstieg ein. Stadionwelt hat mit René Rudorich, Geschäftsführer der DEL2, u. a. über die Konsequenzen und die Arena-Anforderungen gesprochen.

46 Der Handball selbst als zentrales Element

Der Sport an sich muss immer im Mittelpunkt stehen. Und das auch – oder erst recht – wenn das Rahmenprogramm und das Entertainment-Angebot eines Großevents immer beeindruckender werden.

48 Intelligentes Business

Noch gehört die Pflege von Excel-Tabellen zum Standardprozedere bei Profi-Clubs. Das könnte sich aber bald ändern – dank Business-Intelligence-Software.

51 Daten und Verstand: ein unschlagbares Team

Daten können nicht einmal ansatzweise so gut entscheiden wie der Mensch. Es gibt auch in naher Zukunft keine künstliche Intelligenz, die seinen Job übernehmen wird.

53 „Professionelle Lösungen für jeden Geldbeutel“

UNIORG bietet ein Full-Service-Angebot rund um SAP-Software. Im Interview spricht Geschäftsführer Hans-Peter Kreft über das Portfolio des Unternehmens und die IT-Infrastruktur in Deutschland.

54 „Maßgeschneiderte Angebote und Informationen liefern“

Ende November haben Hertha BSC und Lagardère Sports die neue Hertha-App gelauncht. Interview mit Maurice Sonneveld, Leiter Digital Media.

55 Die finanzstärksten Fußballclubs Europas

Die Umsätze der 20 finanzstärksten Fußballclubs in Europa beliefen sich in der Saison 2018/19 auf 9,3 Mrd. Euro – eine Steigerung von 11 % im Vergleich zum Vorjahr.

56 Alles kontaktlos, oder was?

Kontaktlos Bezahlen funktioniert dank NFC-Technologie mittlerweile mit vielen Giro- oder Kreditkarten sowie mit dem Smartphone und Wearables. Aber wie weit sind die Verbraucher bei dem Thema überhaupt?

60 Immer mehr Arenen und Stadien nutzen offene digitale Bezahlssysteme

Wo große Menschenmassen in hoher Publikumsfrequenz regelmäßig zusammenkommen, um innerhalb enger Zeitfenster Speisen und Getränke zu bezahlen, stehen Vereine und Betreiber von Arenen vor besonderen Herausforderungen.



STADIONWELT-RANKINGS 2019

Die Besucherzahlen der führenden Stadien und Arenen Deutschlands für 2019 – präsentiert von STECHERT.



BUSINESS INTELLIGENCE IM PROFISPORT

Noch gehört die Pflege von Excel-Tabellen zum Standardprozedere bei Profi-Clubs – aber wie lange noch?



TICKETSYSTEM-PARTNER IM PROFISPORT

Ein Überblick über die Online-Ticketshops sowie die Systempartner der deutschen Fußball- und Indoor-Clubs.



HYBRIDRASEN

Drei führende Anbieter für Spielfelder in Profi-Stadien berichten über Produktentwicklungen und Trends rund um den Hybridrasen.

62 Ticketsystem-Partner im deutschen Profisport

Fast 58 % aller Clubs im deutschen Profisport setzen bei den Systemen ihrer Online-Ticketshops auf die beiden Branchenführer Ticketmaster oder Reservix. Nicht einmal 4 % arbeiten mit einem eigenen System.

81 „Uns ist kein Event zu klein oder zu groß“

Im Interview spricht Matthias Giesel, Geschäftsführer der CompactTeam GmbH & Co. KG Versicherungsmakler, über die Haftungsrisiken von Konzertveranstaltern und Versicherungen, die Veranstalter im Blick haben sollten.

109 Investments in der Schweiz

Im Fokus: Modernisierungen und Umbauten in Schweizer Venues. Unter anderem werden dort in den kommenden Jahren einige Neubauten umgesetzt.

EVENT

68 ARENA SUMMIT 2020: eps als Titel-Sponsor an Bord

Mittlerweile hat sich der ARENA SUMMIT mit über 700 Teilnehmern als Branchentreff für Stadion- und Arenabetreiber etabliert. eps ist 2020 Titel-Sponsor.

82 Voller Einsatz – Voller Erfolg

Seit 1996 bedient die eps gmbh die volle Bandbreite des modernen Veranstaltungsbetriebs – von der Vermietung von Abdecksystemen, Absperrungen und Bestuhlung bis hin zum kompletten Projektmanagement.

110 WLAN in Arenen: Nur ein Extra-Service?

Die Bereitstellung einer WLAN-Infrastruktur kann als Qualitätsmerkmal einer Sportstätte gelten. Aber wie ist es um die Hallen-Infrastruktur in Deutschlands Indoor-Ligen bestellt?

70 BOE 2020 – „Eine hervorragende Symbiose“

Am 15. und 16. Januar fand in Dortmund die BOE INTERNATIONAL statt. Mehr als 11.000 Besucher und 625 Aussteller waren vertreten – so auch Stadionwelt mit seinen Partnern.

84 „Jede Location kann ihren eigenen USP finden“

Interview mit Detlef Kornett, Vorstand und Aufsichtsrat der DEAG Deutsche Entertainment AG, über den Wandel des Live Entertainments, die Arena-Landschaft in Deutschland sowie Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Eventbranche.

SPORT KOMMUNAL

114 Sportstättenförderung auf Bundesebene

Mit der aktuellen Kommunalrichtlinie der Nationalen Klimaschutzinitiative gehören starre Antragsfenster der Vergangenheit an.

71 Full-Service für den ARENA SUMMIT

Am 21. und 22. November 2019 fand zum zweiten Mal der Branchenkongress ARENA SUMMIT in der Commerzbank-Arena statt. Die GO4IT! GmbH unterstützte in puncto Licht-, Ton-, Bild- und Bühnentechnik.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

88 Verstärkung durch Fasern

Drei führende Anbieter für Spielfelder in Profi-Stadien berichten über ihre Produktentwicklungen und allgemeine Trends rund um den Hybridrasen.

118 Neues Oberligastadion für die Stadt Velbert

Im nordrhein-westfälischen Velbert wird zurzeit ein neues Oberligastadion errichtet. Das Stadion wird noch 2020 eröffnet.

72 Basketball-Highlight an neuem Schauplatz

Vom 22. bis 24. Mai 2020 sind die LANXESS arena und die Stadt Köln erstmals Schauplatz des jährlichen Highlights für den europäischen Club-Basketball, das Turkish Airlines Final Four.

98 Perimeterschutz: Gefahren fernhalten

Lösungen für das Stadion-Umfeld den Einsatz von Kamertechnologie mit Künstlicher Intelligenz. Das Sicherheitskonzept beginnt weit vor der Zutrittskontrolle und betrifft nicht nur die Zuschauer.

120 Wegweisende Herausforderungen

Der Fachdienst Sport und Freizeit der Stadt Reimscheid beschäftigt rund 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Auf der Agenda steht u. a. ein „Jahrhundertprojekt“.

74 Live-Entertainment: Stadionkonzerte 2020

Auch wenn Stadionkonzerte eine lukrative Einnahmequelle für Betreiber sein können, sind längst nicht alle Venues im diesjährigen Eventkalender vertreten. Ein Ausblick auf die Live-Events in deutschen Stadien 2020.

102 Mit Axess in die Zukunft der Stadien!

Aktuell hat Axess Systeme in 72 Stadien und Arenen auf der ganzen Welt. Einen großen Anteil davon findet man in Österreich und in Deutschland.

WEITERE THEMEN

21 Termine

40 Personality-News

124 Branchen-Guide

132 Das Stadionwelt-Netzwerk

134 Ausblick/Impressum