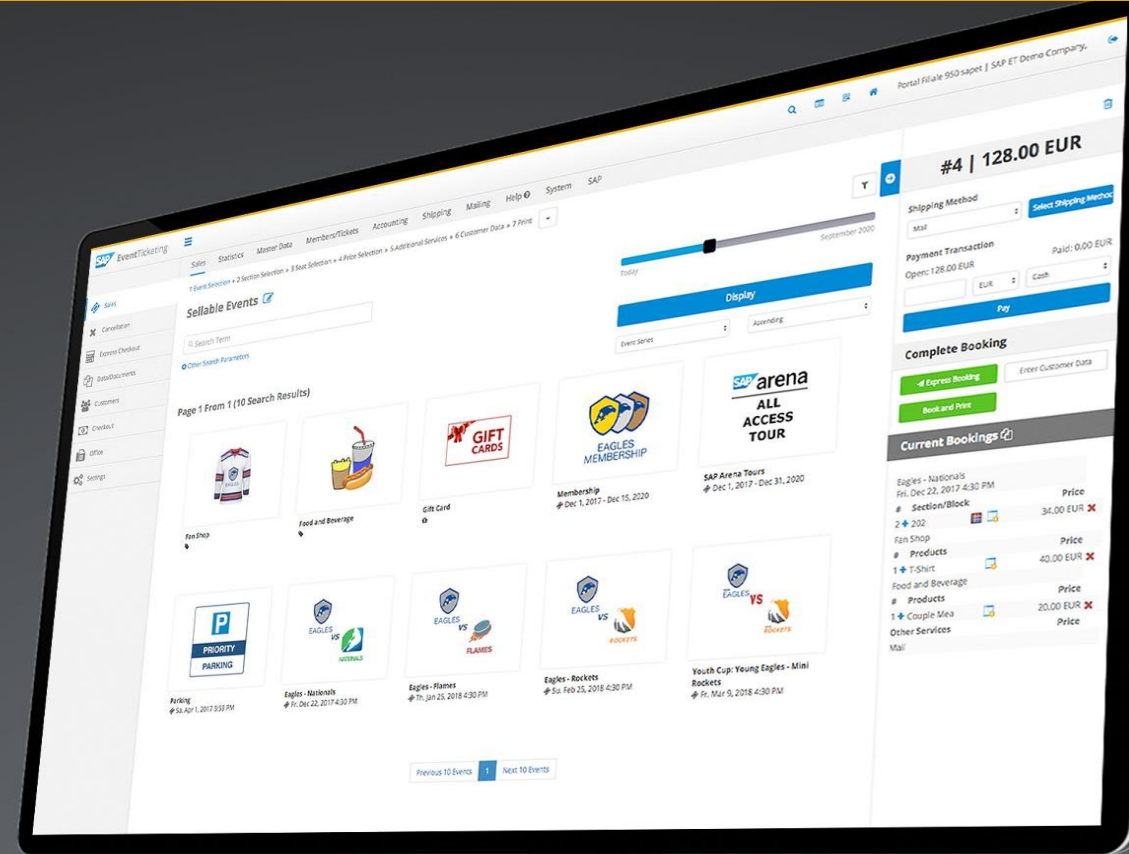




# SAP Event Ticketing Value Proposition



## Partner

EXTERNAL

July, 2022

# SAP Event Ticketing

## Value Proposition



- Flexibility for all tickets, events and sales channels
- Integrated customer management, marketing, merchandising
- Sustainable, innovation, open and scalable ticketing solution
- Reach customers on all devices, including smartphones and tablets
- Decrease dependency on third parties and minimize data silos



## 5 Reasons why SAP Event Ticketing



### Total Ownership of Data

- Organizer own all customer data



### Responsive Web Design

- Fits for all devices



### One 360° Ticketing Platform

- Combining all data and sales channels in one



### Social Integration

- Login, Share, Invite



### 360° All In One Ticketing

- Primary, Secondary, Webshop, Backoffice

# SAP Event Ticketing

## Benefits Venue Map 3.0



### One Integrated Platform



- ✓ Flexible seat maps including all venue details (e.g. stairs, columns, cameras)
- ✓ All data and processes in one integrated & open platform

### Simplicity



- ✓ Access anytime, anywhere via our cloud-based solution
- ✓ Easy to administrate and use via responsive design

## More control

### Modern interface



- ✓ Intuitive and easy to use role-based interfaces and integration to mobile apps
- ✓ Outstanding venue map for easy seat selection

## More Flexibility

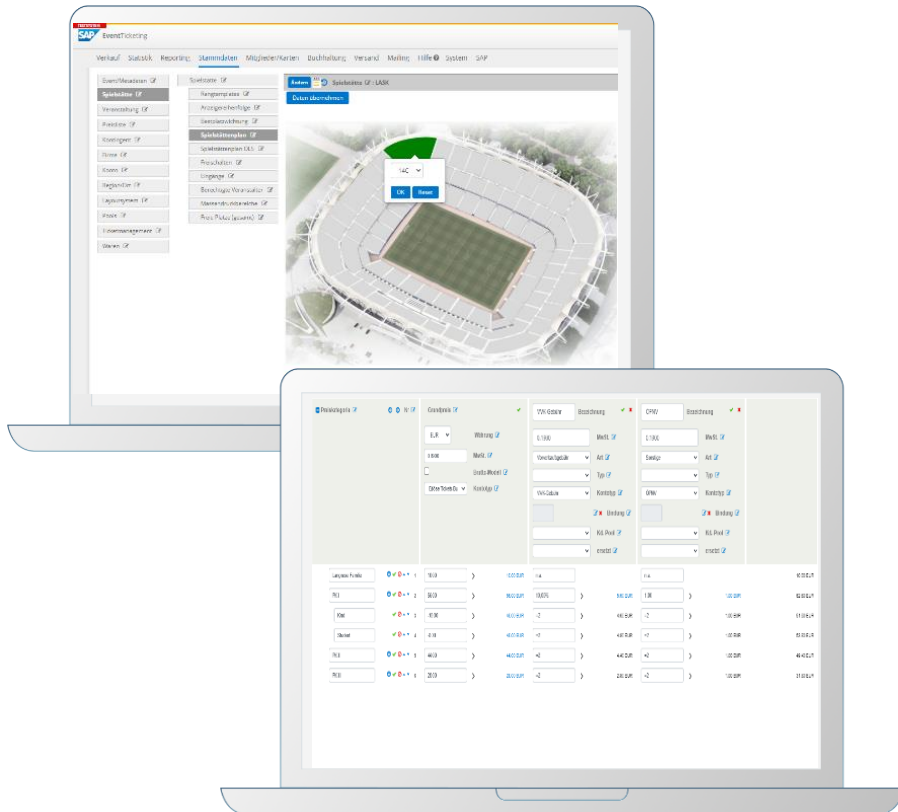
### Secure and Innovative



- ✓ Certified security concept to protect your data
- ✓ Continuous innovation due to 4 free updates per year

# SAP Event Ticketing

## Ticket Manager / Administration



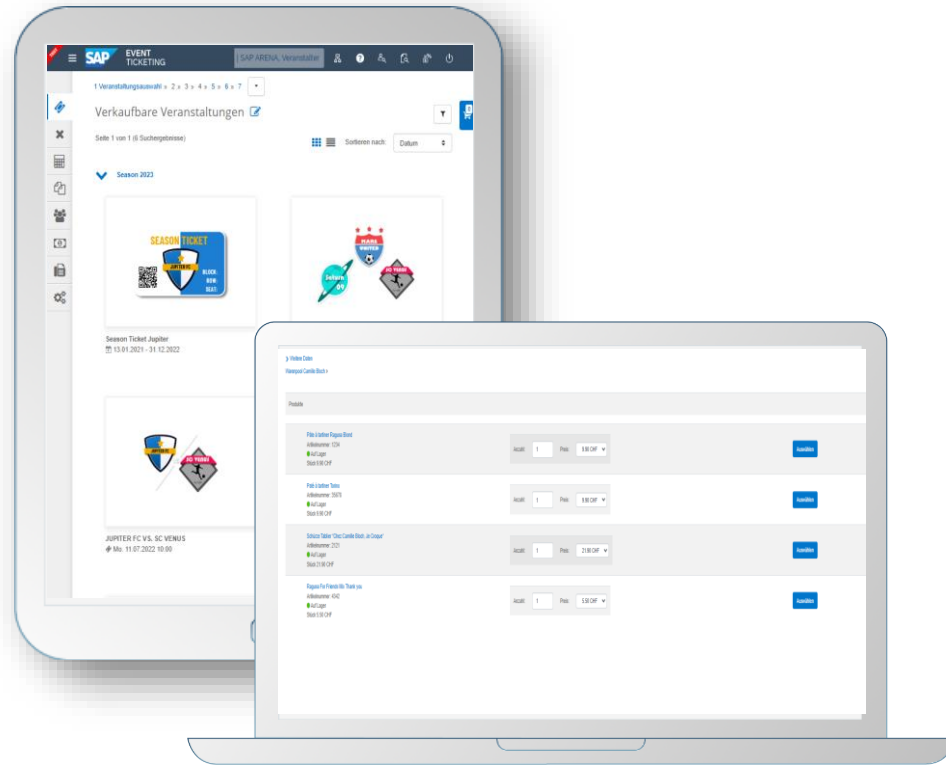
## Features

The SAP Event Ticketing ticket management allows to leverage a wide range of functions to create, manage, and store venues, pricelists and events. SAP Event ticketing offers a sustainable and single source of truth for all your ticketing data. The solution is adaptable to the organizer processes and provides a ticketing tool for all markets and sales channels.

- Get a detailed overview of venues, events, sales channels, sales figures, members, teams, and opponents.
- Manage pricelists, allocations, presales starts and box office sales easily.
- Organize your Customer data, memberships, club roles and get an 360° overview about your fans.
- Use the season card management to renew your subscription and bring self-service to your fans & customers.
- Access all ticket management feature also via mobile devices with our responsive design.

# SAP Event Ticketing

## Ticket Sales

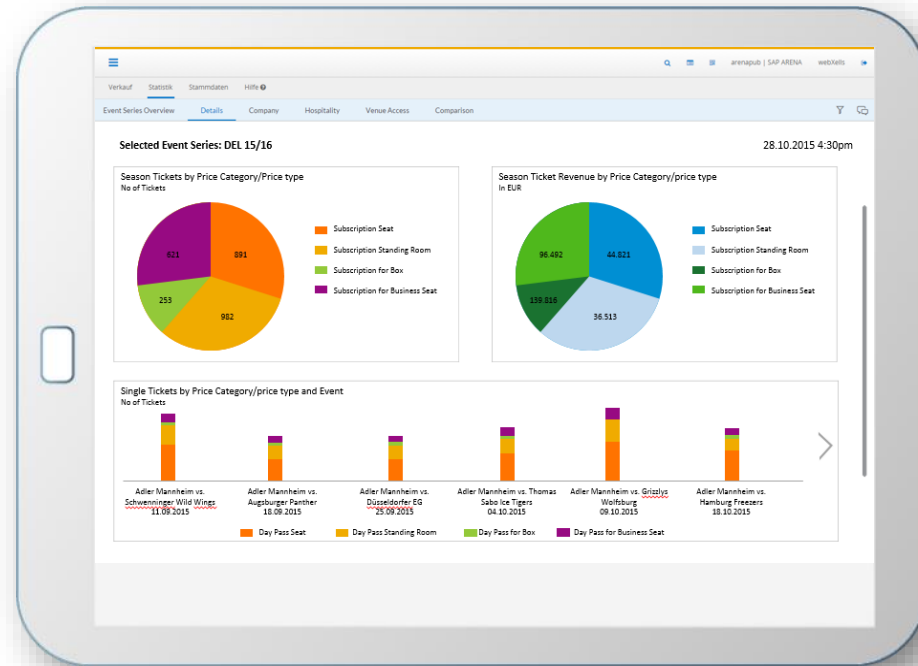


## Features

The [SAP Event Ticketing](#) sales management allows you to take back control of your sales activities. You decide which tickets will be sold when and on which sales channel. Use the comprehensive right management to provide your customers / fans the best user experience and the advantage of a state of the art ticketing solution like [SAP Event Ticketing](#).

- Manage presale starts for your internal and external sales channels.
- Customize the presale starts for your customer groups, members and partners.
- Use the flexible price management to manage ticket types, fees and provide benefits for your “real” fans & customers.
- keep track of all sales and sales channels thanks to extensive reporting.
- Manage easily all settlements for your internal and external outlets and box offices.

# SAP Event Ticketing Management



## Features

The comprehensive [SAP Event Ticketing](#) reporting helps you to take the right decisions for your ticketing business - in real time. See all figures, in our dashboard based, reporting tool and see easily how to boost your ticket sales. Whether desktop, tablet or mobile phone, with the reporting tool you are always up to date.

- View your sales figures for all your events in real time.
- Use the matchday reports to see live attendance and utilization.
- Learn which sales channels are successful and which can be optimized
- No complicated sending of emails with reports to the board, with the mobile device you are always and everywhere informed

# SAP Event Ticketing

## Fan / Customer



## Features

The modern, flexible web shops, with a wide range of functions, allows your fans / customers to purchase tickets with the best user experience. With **SAP Event Ticketing** you'll provide your fans “state of the art” web shops which help them to find the right tickets, with the right budget for your events.


- Full zoomable venue map to see all details and information of your events.
- Full responsive web shops to provide best user experience over all devices.
- Complete social media integration for login, sharing and invitation of friends & family.
- Integrated secondary ticketing – buy primary and secondary tickets in one web shop / shopping basket.
- Full support of all ticket media print@home, wallet, passbook, RFID.
- User white label wallet app for IOS and Android.

# Learn more ?

---

**Carsten Wohlrath**

Chief Product Owner SAP Event Ticketing

 [carsten.wohlrath@sap.com](mailto:carsten.wohlrath@sap.com)





SAP folgen auf



[www.sap.com/germany/contactsap](http://www.sap.com/germany/contactsap)

© 2022 SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen nicht gestattet.

In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die von SAP SE oder deren Vertriebsfirmen angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der SAP SE oder einem SAP-Konzernunternehmen bereitgestellt und dienen ausschließlich zu Informationszwecken. Die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen übernehmen keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Die SAP SE oder ein SAP-Konzernunternehmen steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Maßgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Keine der hierin enthaltenen Informationen ist als zusätzliche Garantie zu interpretieren.

Insbesondere sind die SAP SE oder ihre Konzernunternehmen in keiner Weise verpflichtet, in dieser Publikation oder einer zugehörigen Präsentation dargestellte Geschäftsabläufe zu verfolgen oder hierin wiedergegebene Funktionen zu entwickeln oder zu veröffentlichen. Diese Publikation oder eine zugehörige Präsentation, die Strategie und etwaige künftige Entwicklungen, Produkte und/oder Plattformen der SAP SE oder ihrer Konzernunternehmen können von der SAP SE oder ihren Konzernunternehmen jederzeit und ohne Angabe von Gründen unangekündigt geändert werden. Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stellen keine Zusage, kein Versprechen und keine rechtliche Verpflichtung zur Lieferung von Material, Code oder Funktionen dar. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Dem Leser wird empfohlen, diesen vorausschauenden Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken und sich bei Kaufentscheidungen nicht auf sie zu stützen.

SAP und andere in diesem Dokument erwähnte Produkte und Dienstleistungen von SAP sowie die dazugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE (oder von einem SAP-Konzernunternehmen) in Deutschland und verschiedenen anderen Ländern weltweit. Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen.

Zusätzliche Informationen zur Marke und Vermerke finden Sie auf der Seite [www.sap.com/trademark](http://www.sap.com/trademark)

