



**PORTRÄT: ENDLICH WELTKLASSE**  
 Das Orange Vélodrome von Olympique Marseille ist in der Riege der Spitzenstadien angekommen.

**PLANUNG & BAU**

- 11 „Zuständig für die reibungslose Abwicklung“**  
 Mit Christian Delp und Gerhard Kißlinger befassen sich beim DFB zwei Stadionbeauftragte explizit mit der Weiterentwicklung und Qualitätserhaltung der Stadien.
- 12 Gut Ding will Weile haben**  
 Der Entwurf für das neue Stadion des griechischen Fußballclubs Panathinaikos wurde seit 2009 grundlegend umgestaltet. Nun wurden die neuen Entwürfe vorgestellt.
- 14 Die größten Eröffnungen im kommenden Jahr**  
 Kurz vor dem Jahreswechsel blickt Stadionwelt voraus und präsentiert zahlreiche Stadion- und Arenaprojekte, die im Jahr 2022 abgeschlossen werden sollen.
- 18 Linz und das „Jahrhundertprojekt“**  
 Der Linzer ASK erhebt mit dem Bau der neuen Raiffeisen Arena Anspruch auf das aktuell größte Projekt in der österreichischen Stadionlandschaft.

**VENUE MANAGEMENT**

- 22 2G-plus-Veranstaltungen tragen zur Pandemiebekämpfung bei**  
 Veranstaltungen sollen zur Pandemiebekämpfung beitragen – klingt erst mal paradox.
- 23 „Werden das komplette Corporate Design ändern“**  
 Die Firma Rudolf Weber übernimmt das Namenssponsoring der ARENA Oberhausen. Stadionwelt im Interview mit Arena-Geschäftsführer Mirco Markfort.
- 24 Naming Rights: Lange Traditionen und neue Ideen**  
 Der Verkauf von Namensrechten an Sportstätten ist eine lukrative Einnahmequelle. Es gibt lange andauernde Kooperationen – aber auch neue, innovative Lösungen.
- 26 „Es soll eine gelebte Kooperation sein“**  
 Die neue Spielstätte des SC Freiburg trägt den Namen Europa-Park Stadion. Im Interview spricht Roland Mack, Gründer und Inhaber des Freizeitparks, über das Sponsoring.

**28 Endlich Weltklasse**  
 Nach verpatztem Umbau Ende der 1990er Jahre ist das Orange Vélodrome seit der Modernisierung für die UEFA EURO 2016 in der Riege der Spitzenstadien angekommen.

**32 Die Verkehrsinfrastruktur in der Bundesliga**  
 Die Anreise zum Stadion kann eine echte Hürde sein. Zum zweiten Mal nimmt Stadionwelt mit SLC Management die Verkehrsinfrastruktur der Bundesliga unter die Lupe.

**33 Take me out to the Ball Game**  
 Ein Beitrag von Arne Sebastian Fritz, Drees & Sommer.

**36 Ticketing und Zutritt neu gedacht**  
 Corona-Beschränkungen machen das Zugangs-Prozedere in Stadien um ein Vielfaches schwieriger. Welche Herausforderungen, aber auch Lösungen gibt es?

**38 Agile Stadionlösungen von Zucchetti**  
 In den letzten anderthalb Jahren haben sich Verbraucherverhalten und Bedürfnisse von Kunden und Besuchern stark verändert – das gilt auch für die Sport- und Event-Branche.

**40 „So sieht perfektes Besucher- und Mitarbeitermanagement aus“**  
 Das SMART Security System von SKIDATA und mtms Solutions bietet eine intelligente Lösung für nahtlosen Zugang und Kontrolle von Akkreditierungen.

**44 „Neue Herausforderungen sind unser Motor“**  
 Im Interview spricht Matthias Bode, Geschäftsführer simply-X GmbH, über aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen und Lösungen im Bereich Zutrittskontrolle.

**46 „Die anhaltende Ungewissheit fordert Innovationen“**  
 Im Interview spricht Fadi Naoum, Senior Vice President und Head of Sports and Entertainment SAP, über die Bedeutung von Innovationen in Krisenzeiten und den SAP-Ansatz.

**48 „Die Kunden begeistern und immer wieder überraschen“**  
 Giannina Caviezel berichtet als Leiterin Sales und Logen über das VIP-Angebot und brandaktuelle Neuerungen im Hallenstadion sowie zukünftige Herausforderungen.

**51 Chance oder Risiko? Metaversum, der kollektive virtuelle Raum**  
 HYBRIDsport ermöglicht neue Seh- und Erlebnisgewohnheiten.

**CLUB MANAGEMENT**

**54 Die Bundesliga im Ausland**  
 Die internationalen Top-Ligen blicken schon lange nicht mehr nur aufs eigene Land, sondern vermarkten sich weltweit. Eigenes Personal im Ausland haben aber nur wenige Bundesligisten.

**56 „80 Millionen Chinesen kennen den BVB“**  
 Benjamin Wahl leitet als Head of China beim BVB die Aktivitäten im Reich der Mitte. Im Interview spricht er über die Aufgaben und Ziele des BVB in Fernost.

**58 Wirtschaftliche Folgen von Corona im Profifußball**  
 Der europäische Profifußball verzeichnet infolge der COVID-19-Pandemie erste Umsatzrückgänge seit 2008/09. Eine Einordnung und Analyse der Deloitte Sport Business Gruppe.

**KARRIERE / PERSONAL**

**63 Willems will's wissen**  
 Vom Tellerwäscher ins Sportbusiness – wie der Quereinstieg gelingen kann

**66 Nachgefragt: Karrierewege im Sport- und Venue-Business**  
 Um beruflich in der Sport- und Sportstättenbranche Fuß zu fassen, gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten und Wegen. Stadionwelt stellt Persönlichkeiten aus der Branche vor.

**70 Studie: Was Arbeitnehmer bewegt und belastet**  
 Die Beschäftigtenstudie „How's work?“ des Instituts für Betriebliche Gesundheitsberatung (IFBG) mit der Techniker Krankenkasse (TK) liefert einige Erkenntnisse.



## TICKETING UND ZUTRITT NEU GEDACHT

Corona erhöht den Aufwand beim Ticketing und Zutritt enorm. Welche Herausforderungen und Lösungen gibt es?



## ARENA-MODERNISIERUNGEN

Welche Modernisierungen haben Deutschlands Indoor-Veranstaltungsstätten zuletzt umgesetzt und was ist geplant?



## AUSLANDSBÜROS DER BUNDESLIGISTEN

Top-Clubs schauen bei der Vermarktung schon lange auch ins Ausland. Personal in fernen Ländern haben aber nur wenige.



## DIE RASENHEIZUNG

Die Wahl zwischen Elektro- und Warmwasser-Heizung muss an jedem Standort individuell geprüft werden.

### EVENT

#### 74 Top-Events 2022

Von Januar bis Dezember fallen im kommenden Jahr wieder weltweit Titel- und Medaillenentscheidungen bei internationalen Großveranstaltungen. Auch in Deutschland.

#### 76 BOE INTERNATIONAL stellt Highlights für Januar vor

Die Vorbereitungen und Planungen für die BOE INTERNATIONAL 2022 am 19. und 20. Januar laufen auf Hochtouren.

#### 78 Olympias vorerst letzter Tanz in Asien

Zum Abschluss des asiatischen Olympia-Triples werden die besten Wintersportler im Februar 2022 nach Peking reisen.

#### 80 Nachhaltiges Großevent – geht das überhaupt?

Im August 2022 werden in München die European Championships stattfinden. Der Olympiapark München hat sich das Thema Nachhaltigkeit als Schwerpunkt gesetzt.

#### 81 „Das Vermächtnis wollen wir fortsetzen“

Marion Schöne, Geschäftsführerin der Olympiapark München GmbH, über die Nachhaltigkeitsziele der Spiele.

#### 84 EHF EURO in der Slowakei und Ungarn

Zum ersten Mal überhaupt werden Ungarn und die Slowakei eine Handball-EM ausrichten.

#### 86 Endlich wieder Stadionkonzerte?

Wie so vieles in den letzten zwei Jahren sind auch die Stadionkonzerte der Corona-Pandemie zum Opfer gefallen. Wie sehen die Pläne für 2022 aus?

### INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

#### 92 Modernisierungen: Pandemie-Einfluss spürbar

Welche Modernisierungen haben Deutschlands Indoor-Venues zuletzt umgesetzt? Was ist für die Zukunft geplant? Und wie wirkt sich Corona auf die Investitionsbereitschaft aus?

#### 96 In gutem Licht präsentiert

Die Beleuchtung von Verkehrswegen und Flächen am Stadion folgt unterschiedlichen Anforderungen.

#### 100 Heißes Thema im Winter: die Rasenheizung

Die Spielfeldheizung ist im Profi-Fußball Pflicht und für den Amateursport im Unterhalt in der Regel zu teuer. Je nach Verlauf des Winters können enorme Kosten entstehen.

#### 101 Elektrische Sportplatzheizung: flexibel und wirtschaftlich

Die elektrische Fußbodenheizung von Warmset basiert auf einer einzigartigen Technologie.

#### 103 CO<sub>2</sub>-freie Rasenheizung – geht das?

rasenplan macht den Einsatz von erneuerbaren Energien im Niedrigtemperaturbereich, z. B. mit Grundwasser oder mit Grundwasserwärmepumpen, möglich. Dies geschieht sauber, nachhaltig und langlebig ohne CO<sub>2</sub>.

#### 110 Digital Signage und Indoor-Displays in deutschen Stadien

Nach und nach aktualisieren die Stadien ihre Netzwerk-Infrastruktur hin zu IPTV. Auch die Monitore und digitalen Displays werden auf den neuesten Stand gebracht.

#### 114 Deutschland, deine Eismeister – Teil 2

Stadionwelt hat Daten zu jenen Fachleuten erhoben, die Spieltag für Spieltag die Kunsteisbahnen für die Spiele in DEL und DEL2 aufbereiten.

#### 118 „Die Verantwortung für den Betrieb ist nicht zu unterschätzen“

Peter Lautenschlager, 1. Vorsitzender des VDEM – Verein der Eismeister e. V., im Gespräch über den Beruf, der rund um den Betrieb von Eissportanlagen praktiziert wird.

### SPORTPLATZWELT

#### 122 StaRUG: Neues Gesetz ermöglicht die Vereins-Sanierung ohne Insolvenzverfahren

Rechtsanwalt Niels-E. Zumbaum und Thomas Schneider, stellvertretender Leiter des Sportamtes der Stadt Köln, stellen eine neue und noch relativ unbekanntes Möglichkeit vor.

#### 125 Studie: Gesundes Raumklima in Sporthallen

In einer Studie will das Institut für Akustik und Bauphysik der Universität Stuttgart Modelle entwickeln, um künftig das Raumklima einer Sporthalle optimal einstellen zu können.

#### 126 EPDM-Granulate für Spiel- und Sportplätze

Eltern, die ihr Kind auf den Spiel- oder Sportplatz schicken, erwarten, dass es wohlbehalten nach Hause kommt. Doch was macht Boden-Oberflächen sicher?

#### 128 Das Sportplatzwelt-ABC: Outdoor-Sportboden

Rund um Planung, Einbau und Unterhalt von Outdoor-Böden werden viele Begriffe genannt – dies sind die wichtigsten.

#### 134 Wuppertal: Tradition, Trends und Teamwork

Vom denkmalgeschützten Stadion bis hin zur modernen Trendsportanlage bietet Wuppertal eine außergewöhnliche Sportstättenlandschaft.

#### 137 „Harte Zeit für den Sport und die Vereine“

Interview mit Alexandra Szlagowski, Leiterin des Sport- und Bäderamts der Stadt Wuppertal, über infrastrukturelle Maßnahmen, den Sport in Wuppertal und Einfluss von Corona.

### WEITERE THEMEN

64 Personality-News

138 Branchen-Guide

144 Das Stadionwelt-Netzwerk

146 Ausblick/Impressum