



EVENT-RESTART: LICHT AM ENDE DES TUNNELS

Überblick abgeschlossener Tests und ein Blick auf die Perspektive der Branche.

PLANUNG & BAU

10 Fußballtempel im Wüstensand

Schon seit vielen Jahren ist die Formel 1 zu Gast im Wüstenstaat Bahrain. Künftig könnte auch der Fußball an Bedeutung gewinnen. Dafür sorgen soll ein neues Stadion der Extraklasse.

12 Saal, Veranstaltungsstätte oder große Arena?

Fast jede deutsche Stadt verfügt über eine eigene Stadthalle für Veranstaltungen und Versammlungen. Der nächste große Bauboom startet aktuell.

14 „Eine dritte Welle bricht aktuell an“

Christopher Rörig, Geschäftsführer der BEVENUE GmbH, beschäftigt sich tagtäglich mit der Sanierung und Beratung von Veranstaltungsstätten.

16 Venue-Report Schweiz

Für den Report hat Stadionwelt die VSSA-Mitglieder bezüglich Modernisierungen sowie Neubauten befragt.

20 „Die Venue-Landschaft leidet brutal unter der Situation“

Im Interview spricht Felix Frei, Präsident des Vereins Schweizer Stadion- und Arenabetreiber, über die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Schweizer Venue-Landschaft.

21 Live mittelfern dank flexibler Lösungen

Mit ihren vielseitig einsetzbaren Bausystemen, einer breiten Produktpalette und umfassenden Leistungen entwickelt NÜSSLI Eventlösungen, die sich stets an die Gegebenheiten anpassen.

VENUE MANAGEMENT

27 Zukunft der Rollstuhlplätze – eine Win-Win-Situation

Mit den innovativen Rollstuhlplätzen von goracon sind alle Beteiligten große Gewinner.

28 eps ARENA SUMMIT 2021: Die UEFA EURO 2024 vor Ort

Wenn am 6. und 7. Oktober 2021 im Deutsche Bank Park in Frankfurt der eps ARENA SUMMIT über die Bühne geht, wird die UEFA EURO 2024 in Deutschland ihre Schatten vorauswerfen.

30 AVATARE – „Es ist alles schon da!“

Dr. Stefan Nixdorf, Architekt und geschäftsführender Gesellschafter der agn-Gruppe, widmet sich in den diesjährigen Ausgaben dem Thema HYBRIDSPORT.

35 „Relevante Innovationen in der Praxis anwenden“

Stadionwelt sprach mit Peter Fossen, Vorstandsmitglied der PSV Eindhoven, über die Stärken und Schwächen des Philips Stadions, die ‚Vision 2030‘ und die Bedeutung der Digitalisierung.

36 Hard Rock Stadium: Allrounder unter Palmen

Das Hard Rock Stadium ist die Heimat der NFL-Franchise Miami Dolphins. Das Stadion hat einiges in petto: Football, Konzerte, Tennis und – ab 2022 – sogar die Formel 1.

40 „Können 98 % unseres Energieverbrauchs nachvollziehen“

Der 1. FSV Mainz 05 setzt sich stark für Nachhaltigkeit ein. Auch die OPEL ARENA soll möglichst umweltfreundlich betrieben werden, erläutert Stadionmanager Stephan Bandholz.

42 Handball: Trautes Heim, Glück allein?

Die Besitz- und Betriebsstrukturen der LIQUI MOLY HBL. Die Handballhallen sind überwiegend im kommunalen Eigentum – so auch die Grundstücke.

CLUB MANAGEMENT

48 Verlaufsstudie: Interesse an Stadionrückkehr

Die Studie von SLC und Stadionwelt zeigt: Fans wollen zurück ins Stadion, wenn auch weiterhin unter gewissen Bedingungen.

50 Versicherer und Banken im Sportsponsoring

Banken und Versicherungen gehören zu den am häufigsten im Sportsponsoring vertretenen Wirtschaftssektoren.

52 Digitale Sport-Events im Studio realisieren

Wie Sportvereine und Sportler das moderne Studio4. DIGITAL von GO4IT! erfolgreich für innovative Fan- und Sponsoren-Events nutzen.

KARRIERE/ PERSONAL

60 „Wir wollen es richtig machen“

Interview mit Ann M. Seoney, Vice President Human Resources für das Thema Personal bei den St. Louis Cardinals in der MLB.

62 Mein Weg ins Venue-Business: Stefan Löcher, Geschäftsführer der LANXESS arena

Der Geschäftsführer der Kölner Arena berichtet über seine Karriere und Zukunftsvisionen und gibt Tipps für den erfolgreichen Brancheneinstieg.

64 Nachgefragt: Karrierewege im Sport- und Venue-Business

Um beruflich in der der Sport- oder Sportstättenbranche Fuß zu fassen, gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten und Wegen. Stadionwelt stellt Persönlichkeiten aus der Branche vor.

66 Welche Kompetenzen braucht es für das Studium und Management im Sport?

Prof. Dr. Thomas Apitzsch, Dekan an der Hochschule für angewandtes Management (HAM), über die Ausbildung von Studierenden im Bereich Sportmanagement.

68 Studie: So steht es um die Fachkräfte in den Bauberufen

Die Arbeits- und Ausbildungsmarktsituation in den Bauberufen im Zeitverlauf sowie während der Corona-Krise.

EVENT

72 Die zerbrochene Vision

Die Flagge Europas zeigt zwölf Sterne. Zwölf Spielorte hätten es bei der ersten paneuropäischen EURO sein sollen. Aus der Vision des Brückenbauens wurde ein Flickenteppich mit Enttäuschungen.

74 Event-Restart: Licht am Ende des Tunnels

Seit über einem Jahr steht die Veranstaltungsbranche nahezu still. Nicht nur in Deutschland wurden Restart-Konzepte entwickelt und entsprechende Tests durchgeführt.

77 Professioneller Zutritt mit System

Wanzl ist auf dem Gebiet modernster Access Solutions Innovationsführer für kreative und zuverlässige Stand-Alone- sowie Systemlösungen.

79 Ein starker Partner für den Restart

Bei der Rückkehr von Stadionbesuchern und der Ausrichtung von Veranstaltungen ist die Einbindung von Partnern wie die Stötting Service Group wichtig.

81 Die Sache mit „der Wiedereröffnung“

Sabine Funk, Geschäftsführerin der IBIT GmbH, über die Chancen des Neustarts.



VENUE-REPORT SCHWEIZ

Stadionwelt hat die Betreiber befragt, was an Modernisierungen umgesetzt wurde und was sich in Planung befindet.



IM PORTRÄT: PHILIPS STADION

Das Stadion der PSV Eindhoven ist heute noch auf dem höchsten Niveau und bekannt für Innovationsbereitschaft.



BETRIEB VON EISHALLEN

Was müssen Betreiber von Eishallen unternehmen, damit ein reibungsloser technischer Betrieb gewährleistet ist?



PROJEKT FLUTLICHT

Ob Profi-Stadion oder Sportplatz: Wie bekommt man als Auftraggeber die Flutlichtanlage, die man wirklich braucht?

82 Veranstaltungswelt im Wandel eröffnet Perspektiven

Die zentralen Kennzahlen zum Markt von Tagungen, Kongressen und Events in Deutschland im Jahr 2020 bestätigen, wie sich die Veranstaltungswelt durch Corona wandelt.

83 S-Gate & Testing as a Service: Sicherheit & Prävention bei Events

Schutzmaßnahmen, mobile PCR- und Antigentestlabore sowie professionelle Ausstattungslösungen von SIMONS WORKS lassen sorgenfrei und mit Zuversicht in die Zukunft blicken.

84 Olympisches Eis „Made in Germany“

Die ISS GmbH hat dieses Jahr bereits an einem Projekt für die Olympischen Winterspiele 2026 in Mailand und Cortina d’Ampezzo gearbeitet.

103 Technologie erobert Stadien

Auch die Sportwelt verändert sich technologisch und Stadien dürfen nicht den Anschluss an die Digitalisierung verpassen.

107 Ganzjähriger Eissport: Eishalle Reutlingen setzt auf nachhaltige Glice Bahn

Die wasserlose Nullstrom-Bahn aus der Schweiz eröffnet völlig neue Möglichkeiten für Eishallenbetreiber.

109 Neue Trainingshalle für die Eispiraten (DEL2)

Um dem Nachwuchs der Eispiraten Crimmitschau mehr Trainingszeiten zu ermöglichen, hat die Ice-World GmbH eine neue Trainingshalle für den Club errichtet.

110 „Wir bieten den kompletten Eishallen-Check“

Said Hakim, Geschäftsführer der ISS GmbH | Ice, Sports & Solar, über den Zustand der Infrastruktur des deutschen Eissports.

115 LED-Flutlicht nach Maß

Der Totti Sporting Club, ein hochmodernes Sportzentrum, hat sein Beleuchtungssystem erneuert und die Sportplätze mit dem Licht von GEWISS ausgestattet.

121 „Mehr Eintracht-Identität am Spieltag und größere Flexibilität im Veranstaltungsbetrieb“

Julien Zamberk, GF der Eintracht Frankfurt Stadion GmbH, und Daniel Garcia, Abteilungsleiter Technik und Infrastruktur, über die neue Licht-Installation im Deutsche Bank Park.

122 „Über 30 Jahre Erfahrung mit Licht, Audio und Video“

Interview mit Rüdiger Lanz, Gründer und Inhaber von LANZ MANUFAKTUR.

136 Outdoor-Fitnessgeräte für den Sportverein – Chancen der FREISPORT-Bewegung

Outdoor-Fitnessgeräte von FREISPORT halten Jung und Alt besonders vielseitig fit und eröffnen Sportvereinen mehr Bewegungsfreiheit in schwierigen Zeiten.

138 Sportstadt im Breisgau

Die Stadt Freiburg bietet eine vielseitige Vereinslandschaft und naturnahe Sporträume. Der steigende Bedarf an informellen Sportangeboten ist eine Herausforderung.

141 „Vereine leiden eher im Stillen“

Interview mit Ulrike Hegar, Leiterin des Referats Sport der Stadt Freiburg, über die Auswirkungen der Corona-Pandemie.

142 Überlegen Sie, wie viel Sie sparen werden

Die hohe Qualität von EPDM-Granulaten ist heute nicht mehr der einzige Schlüssel zu einer erfolgreichen Investition.

144 Trends aus der Maschinenbranche

Was beschäftigt aktuell die Hersteller von Maschinen und Geräten rund um Bau und Unterhalt von Sportanlagen?

148 INSITU-Recycling: Innovation in der Kunstrasen-Verwertung

Das Verfahren RESET von PR-Recycling reduziert den Aufwand für Rückbau und Recycling erheblich.

149 PRODUKTÜBERSICHT SPORTPLATZMASCHINEN

Das bieten führende Hersteller aus der Branche an.

154 Der Kampf gegen die Trockenheit

Viele Platzwarte stoßen in Hitzeperioden an die Grenzen des Machbaren. Kommt man mit Standardmethoden zum Ziel?

155 Schnelle Drehung für Tempo im Spiel

Die Ansprüche an die Lösungen zur Platzpflege sind gestiegen.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

91 Schnell, schneller, Conica

Ob im Schul-, Amateur- oder Profisport.

94 Axxess EVENT.ACCREDITATION

Die Lösung für digitale Prozesse rund um Akkreditierungen jeglicher Events.

96 Payment: Studien zeigen verändertes Konsumverhalten

Corona digitalisiert die Welt – das wird auch für das Bezahlen in Stadien und Arenen gelten.

99 ratiopharm arena bleibt am Ball mit dem mocca® Bezahlsystem von ventopay

Im Interview spricht Marvin Stegmann, verantwortlich für Payment/Controlling, über die gelungene Implementierung und die Vorzüge des Systems.

100 Stadion 2.0: Hannover 96 macht's vor

Vom bargeldlosen Bezahlen bis hin zum Bestellen am Sitzplatz per App: Der niedersächsische Zweitligist treibt die Digitalisierung der HDI Arena voran.

102 „Ein vollkommen neues Zahlungsinstrument“

Payment-Experte Rudolf Linsenbarth hat mit den Projektverantwortlichen bei der Eintracht, Julien Zamberk und Timm Jäger, über die neuen Bezahlmöglichkeiten gesprochen.

SPORTPLATZWELT

128 Sportgeräte auf der Höhe der Zeit

Entsprechend der Komplexität des Sports haben sich auch die Sportgeräte gewandelt.

132 Fitness für jedermann

Bewegungs-Parcours und Sportanlagen unter freiem Himmel sind heute längst kein flüchtiger Trend mehr.

133 Mit Calisthenics-Parks voll im Trend

CustomBars plant und baut maßgeschneiderte Anlagen höchster Qualität.

WEITERE THEMEN

56 Personality

156 Branchen-Guide

164 Das Stadionwelt-Netzwerk

166 Ausblick/Impressum