

## STADION-HOSPITALITY

VIP-Kapazitäten deutscher Stadien, Modernisierung bei RB Leipzig und Digitalisierung beim BVB

### PLANUNG / BAU / INFRASTRUKTUR

#### 12 Das letzte Puzzleteil

Wenn die Modernisierung der MHPArena Stuttgart im März abgeschlossen ist, verfügt die Landeshauptstadt über eine der modernsten Spielstätten im deutschen Fußball.

#### 13 „Das Herzstück des Stadions im Spielbetrieb operiert“

Eberhard Becker, geschäftsführender Gesellschafter der asp Architekten GmbH, spricht im Interview über den Neubau der Stuttgarter Haupttribüne.

#### 16 „Blumige“ Aussichten für Sabaneta

Unweit der kolumbianischen Metropole Medellín steht mit dem „Sabaneta-Plan“ eine Stadterneuerung auf der Agenda. Im Mittelpunkt: Eine neue Arena für 16.000 Besucher.

#### 18 „Live and Even more!“

Ende 2023 wurde die LDLC Arena als Teil des OL Vallée eröffnet. Im Interview spricht Xavier Pierrot, stellvertretender Generaldirektor des Groupama Stadium und der LDLC Arena, über die Ansätze, Zielgruppen und erstes Feedback.

#### 20 Baureport: Europas Arenen

Der europäische Arenamarkt ist auf der Jagd nach Superlativen. Großprojekte auf dem ganzen Kontinent stellen sich an, die Venue-Landschaft nachhaltig zu transformieren.

#### 24 „Weltweit Maßstäbe für Nachhaltigkeit, Qualität und Design setzen“

Dirk Gellisch, Stellv. Vorsitzender VDMA Sanitärtechnik und -design, stellt den neuen Industrieverbund vor und zeigt auf, wie die Ziele der Nachhaltigkeit mit modernen Trinkwassermanagement-Systemen verknüpft sind.

#### 25 Wasserlose Urinale als dreifacher Punktsieger

Der Einsatz von wasserlosen Urinalen bietet nicht nur viele ökologische und praktische Benefits, sondern spart auch Geld. Vorreiter: Das Tottenham Hotspurs Stadium in London.

#### 27 Vernetzte Systeme für ein smartes Armaturenmanagement

Übersichtlich und effizient: CONTI+ bietet sowohl für Bestandsanlagen als auch für Neubauten die passenden Systeme für Dusch- und Waschräume an.

#### 28 Climate Pledge Arena: Zutritt per Handflächen-Scan

Premiere von Amazon One und Axxess SMART SCANNER 600: Die individuelle Handfläche der Besucher wird zum Eintritts-Ticket.

### VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT

#### 32 Stadion-Ranking: 2023

Die Besucherzahlen führender Stadien in Deutschland

#### 34 Arena-Ranking: 2023

Die Besucherzahlen führender Arenen in Deutschland

#### 36 Schwarz-weißes Juwel

Das Allianz Stadium in Turin ist eines der erfolgreichsten Stadien Europas. Die gut 41.500 Zuschauer fassende Arena ist in Sachen Ausstattung und Fan Experience einzigartig – aber die Verantwortlichen wollen sich nicht darauf ausruhen.

#### 38 „Schwerpunkt wird auf der Energiewende liegen“

Interview mit Dr. Francesco Gianello, Leiter des Facility Managements beim Allianz Stadium – und damit verantwortlich für Facility, Safety und Security Management der Venue.

#### 40 Kapazitäten-Report: VIP-Plätze

Zum Saisonstart 2023/24 führte Stadionwelt eine Umfrage unter den Stadien der Erst- und Zweitligisten durch. Der zweite Teil der Reihe befasst sich mit den Hospitality-Plätzen.

#### 43 „Individualität ist auch Identität“

Interview mit Thomas Pfeifer, Vertriebsleiter Arena Solutions bei der goracon Systemtechnik GmbH, über Trends und Herausforderungen rund um das Thema VIP und Hospitality.

#### 44 All in one: Wie eine App das digitale Hospitality-Erlebnis revolutioniert

Mit der After-Sales-Lösung von SPORTFIVE werden das Stadionerlebnis der VIP-Gäste als auch die Prozesse der Clubs per App vereinfacht. Der BVB ist Vorreiter bei der Umsetzung.

#### 46 Das Leipziger Erfolgsmodell

RB Leipzig hat die Red Bull Arena an die steigenden Ansprüche angepasst und bei hoher Nachfrage auch die Hospitality-Ebenen ausgebaut – zu einer zeitgemäßen Networking-Plattform mit anspruchsvoller Kulinarik.

#### 50 Naming Rights: Von Verlängerungen bis Rekorddeal

Zuletzt sorgte der neue Name für die Arena in Berlin für Aufsehen. Das Jahr 2024 bedeutet vielerorts einen Namenswechsel bei Stadien und Arenen. Andersorts gibt es hingegen einige Vertragsverlängerungen.

#### 52 Nahtlose Integration von ERP und Kasse

Mit DOIT | Sport & Event und simply-pay bieten die GWS Unternehmensgruppe und die simply-X GmbH eine der modernsten integrierten IT-Lösungen für Sportorganisationen.

#### 54 Studie: So reisen die Fans an

Mit Blick auf das Thema Nachhaltigkeit im Sport ist das An- und Abreiseverhalten von Stadion- und Arenabesuchern ein wichtiger Faktor. SLC Management hat die Fans dazu befragt.

### CLUB MANAGEMENT

#### 59 European League of Football behält Ticketing-Partner

Ticketmaster bleibt bis 2029 exklusiver Ticketing-Partner der European League of Football. Im Mai geht die ELF in ihre vierte Saison.

#### 60 „Fokus liegt auf der Schaffung gegenseitiger Mehrwerte“

Als mittelständisches Unternehmen engagiert sich die IN-Software GmbH bei mehreren Fußballclubs. Timo Paul, Leitung Sportmarketing, spricht über die Kriterien der Partner-Auswahl sowie mögliche künftige Engagements.



## STADION- & ARENA-RANKING 2023

Die Besucherzahlen des Jahres 2023 der führenden deutschen Stadien und Arenen bei Sport-, Entertainment- und Firmenevents.



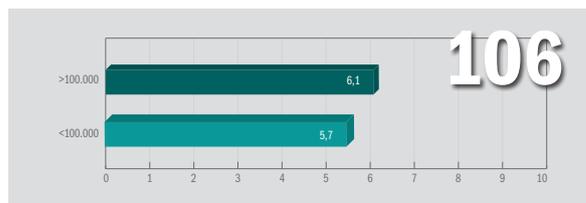
## SCHWARZ-WEISSES JUWEL

Das Allianz Stadium in Turin ist eines der erfolgreichsten Stadien Europas. Ein Blick auf Betrieb, Ausstattung und Fan Experience.



## EISHOCKEY IN DEUTSCHLAND

Der Status quo des Eishockeysports in Deutschland inklusive Interviews mit PENNY DEL und Deutschem Eishockey-Bund.



## UMFRAGE: SPORTAMTSREPORT 2024

Ein Blick hinter die Kulissen der Sportverwaltung: Von aktuellen Investitionen und Herausforderungen bis hin zur Digitalisierung.

### 62 Nachhaltige Verpackungslösungen für E-Commerce und Merchandising

Eine der effektivsten Stellschrauben, um den Versand nachhaltig zu gestalten, sind umweltfreundliche Verpackungen – diese bietet WEBER Verpackungen.

### 64 „Perfekte Spieltage“ mit der PENNY DEL

Die deutsche Eishockey-Nationalmannschaft sorgte 2023 mit ihrem WM-Silber für ein historisches Highlight. Sie lieferte damit den optimalen Auftakt für die derzeitige Rekord-Saison der PENNY DEL.

### 66 „Grundsätzlich auf dem richtigen Weg“

Gernot Tripcke, Geschäftsführer der PENNY DEL, und Claus Gröbner, Generalsekretär des Deutschen Eishockey-Bundes, im Interview über die Lage des deutschen Eishockeys.

### 86 Die Spielstätten der EHF EURO 2024

Der Zuschauerrekord der Handball-Europameisterschaft ist der Begeisterung der Fans und dem Fassungsvermögen der Arenen zu verdanken.

### 88 Die Host Cities vor der EURO 2024

Stadionwelt hat das Organisationskomitee und die Städte, in denen im Sommer 2024 die UEFA EURO 2024 stattfinden wird, nach dem aktuellen Stand der Vorbereitungen gefragt.

### 90 „Wir sind sehr zufrieden mit unseren Host Cities“

Andreas „Mex“ Schär, Geschäftsführer der EURO 2024 GmbH, über den Stand der Vorbereitungen für die UEFA EURO 2024.

### 91 Sportjahr 2024: Hochwertige Zutrittssysteme für Deutschlands Stadien

2024 ist ein besonderes Sportjahr. In zehn deutschen Stadien wird die Fußball-EM ausgetragen. Für ein ideales Stadionerlebnis ist das Sicherheitskonzept zum Schutz der Besucher und Spieler elementar.

### 93 Beleuchtungsexperten stellen temporäres Spielfeld aus

Bei der Beleuchtung eines temporären Fußballfeldes vor dem Berliner Olympiastadion setzte der Veranstalter auf ArenaLED1 Touring von der German Lights Products GmbH.

### 94 Vor dem Public-Viewing-Sommer 2024

Dieses Jahr bieten sich während der UEFA EURO 2024 und potenziell auch der Olympischen Sommerspiele in Paris wieder viele Gelegenheiten zur Übertragung auf Großleinwand.

### 95 LED-Innovationen für Sports Venues

Innlights Displaysolutions stellt zusammen mit Colorlight Cloud Tech eine große Bandbreite an LED-Produkten und Lösungen vor. Dazu diente das „Innlights Open House Event“ in Wuppertal.

### 98 Konzertsommer 2024: Viel los trotz Terminkollisionen

Nach der Fußballsaison ist in den deutschen Stadien traditionell vor der Konzertsaison. Auch 2024 stehen wieder zahlreiche Stadionkonzerte im Sommer an – allerdings beeinträchtigt durch die UEFA EURO 2024 in Deutschland.

### 102 Sport und Show: Digitaler Sporthoden aus Glas von ASB GlassFloor sorgt in der NBA für Furore

Beim NBA All-Star 2024 kam der digitale Glasboden des deutschen Herstellers zum Einsatz – wieder ein Meilenstein für dieses innovative System.

## SPORTPLATZWELT

### 106 Sportamtsreport 2024

Im Sportamtsreport 2024 wirft Sportplatzwelt wieder einen Blick hinter die Kulissen der Sportverwaltungen: Von aktuellen Investitionen und Herausforderungen bis hin zur Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

### 110 Porträt: 175 Jahre TSC Eintracht Dortmund

2023 feierte der Dortmunder Großsportverein sein 175-jähriges Bestehen. Trotz zahlreicher Feiern, Ehrungen und Veranstaltungen hat der TSC Eintracht Dortmund das Jubiläumsjahr genutzt, um sich nachhaltiger aufzustellen.

### 114 Vereine in Recht und Praxis – Entwicklungen und Entscheidungen der letzten 12 Monate

Einige ausgewählte Themen stellen Marc Patrick Schneider, Fachanwalt für Sportrecht bei der Kanzlei Lentze Stopper, und Thomas Schneider, stellvertretender Leiter des Sportamts der Stadt Köln, dar.

## KARRIERE / PERSONAL

### 71 Willems will's wissen

2024, das Super-Sportjahr – und dann?

### 74 Nachgefragt: Karrierewege im Sport-Business

In dieser Ausgabe: Stephan Bandholz, Direktor Arenamanagement und Nachhaltigkeit bei FSV Mainz 05.

### 76 „Eine Verantwortung unseren Mitarbeitern gegenüber“

Michael Ströll, Geschäftsführer des FC Augsburg, über die Entwicklung im Personalbereich des Bundesligisten, die Mitarbeiterförderung und generelle HR-Trends.

## EVENT

### 81 Zuschauer-Weltrekord mit temporären Tribünen

Mehr als 50.000 Fans erlebten die Eröffnung der Handball-EM 2024 in der Düsseldorfer MERKUR SPIEL-ARENA. NÜSSLI stattete das Stadion mit 8.700 temporären Tribünenplätzen aus.

### 82 Leuchtturm-Event im Jahrzehnt des Handballs

Die EHF EURO 2024, die im Januar in Deutschland stattfand, setzte neue Rekordmarken und erfüllte die Erwartungen der Verbände gleich auf mehreren Ebenen.

## WEITERE THEMEN

### 72 Personality-News

### 118 Branchen-Guide

### 124 Das Stadionwelt-Netzwerk

### 125 Ausblick/Impressum