



LIGEN-ÜBERBLICK

Umsätze, Vermarktung und Zuschauer:
Der europäische Fußball und die
führenden deutschen Sportligen im Fokus.

PLANUNG & BAU

10 Ein Symbol neuer Stärke

Das Arenaprojekt der Detroit Red Wings

12 Umbauten in der Sommerpause

Die Sommerpause bietet Sportstätten die nötige Zeit, um Baumaßnahmen, Modernisierungen und Installationen vorzunehmen. Stadionwelt stellt die wichtigsten Maßnahmen der zurückliegenden Wochen und Monate vor.

16 „Größte Maßnahme seit dem Umbau der BayArena“

Felix Duden, Alexander Ronn und Philipp Deipenbrock von Bayer 04 Leverkusen über die Sommer-Projekte in der BayArena und die Effekte für die Fans.

18 Bundesligatauglicher Stadion-Umbau in Darmstadt

Die Bauausführung erfolgte durch die STRABAG Sportstättenbau GmbH

20 Kleines Stadion, viele Vorzüge

Die CONTINENTAL ARENA des SSV Jahn Regensburg wurde gerade einmal 18 Monate nach Baubeginn eröffnet.

22 „Profi-Fußball nur mit neuem Stadion“

Johannes Baumeister, Geschäftsführer & Vorstand Finanzen des SSV Jahn Regensburg, über das neue Stadion.

23 „Umgesetzt, was Architekten geplant hatten“

Interview mit Dipl.-Ing. Manfred Klawonn von der ASSMANN BERATEN + PLANEN GmbH über die besonderen Herausforderungen beim Bau der CONTINENTAL ARENA.

24 Videosicherheitstechnik in der CONTINENTAL ARENA

Die Multifocal-Sensortechnologie Panomera® von Dallmeier kommt auch in Regensburg zum Einsatz.

25 „Content-Steuerung mit nur einem Tastendruck“

Interview mit Markus Lubik, Senior Sales Consultant, bei der Fundamental Consulting GmbH & Co. KG über die Besonderheiten des Projektes in Regensburg.

SPORTSTÄTTENMANAGEMENT

28 Stadion-Ranking: Führung zurückerobert

Besucherzahlen deutscher Stadien im ersten Halbjahr 2015

30 Arena der außergewöhnlichen Events

Das neue polnische Nationalstadion hat sich auf dem internationalen Markt etabliert. Stadionwelt war vor Ort.

34 Aufrüsten für den Zuschaueransturm

Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen im Audi Sportpark

35 „Energieoptimierter Betrieb zukünftig möglich“

Interview mit Alexander Homann, Geschäftsführer der SHG GmbH, die Systeme der Saia Burgess Controls (SBC) im Audi Sportpark installiert hat.

36 Arena-Ranking: Aufwärtstrend steht an

Besucherzahlen deutscher Arenen im ersten Halbjahr 2015

VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT

40 Umsatzrekorde im europäischen Fußball

Der europäische Fußball hat sein finanzielles Volumen in der Saison 2013/14 noch einmal drastisch gesteigert.

41 Deutsche Ligen: Plateau erreicht

Die höchsten deutschen Ligen verzeichneten in den letzten Jahren allesamt positive Umsatzentwicklungen.

40 Zuschauerzahlen & Ticketing: Fußball, BBL, DEL und HBL

Die wirtschaftliche Bedeutung des professionellen Fußballs in Deutschland nimmt weiter zu.

50 Nachgefragt: Geschäftsführer aus der Bundesliga

Ziele und Erwartungen der Verantwortlichen des 1. FC Köln, FC Schalke 04, FC Ingolstadt 04 und VfL Wolfsburg.

52 Der professionelle Social Media Manager

Der professionelle Social Media Manager im Spitzensport mit akademischem Hochschulzertifikat.

53 Social Media in den deutschen Profiligen

SPONSORING

58 Trikotlaunch als wertvolle Social-Media-Kampagne

Der Ausrüsterdeal zwischen Adidas und Manchester United sorgt nicht nur in den Fanshops für hohe Umsätze.

59 Spannend für Arbeitgeber: Der neue duale Bachelor „Sportbusiness Management“

Erstmals bietet die IST-Hochschule für Management den Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“ in einer dualen Studienvariante an.

60 APPsolute Sponsoring-Konzepte

In Kombination mit der wachsenden Verbreitung und Nutzung von Smartphones gelten Applications Softwares – kurz Apps – als eine wachsende Plattform.

62 Die neuen Sponsoren in der Bundesliga

Die neuen Hauptsponsoren in der Fußball-Bundesliga zur Saison 2015/16: Wo kommen sie her? Was machen sie? Was wollen sie? Was zahlen sie? Stadionwelt hat nachgefragt.

63 „Echte Mehrwerte schaffen“

Interview mit Andrea Koeper, Vice President Corporate Communications der Media-Saturn-Holding GmbH.

65 „Völlig neue Möglichkeiten in unserer Kommunikation“

Interview mit Holger Weishaupt, verantwortlich für Marketing und Kooperationen bei der Maxda Darlehensverwaltungs GmbH.

66 Arena Erfurt: Heiße Phase der Vermarktung

In Erfurt entsteht bis zum Sommer 2016 für 39,1 Mio. Euro ein neues multifunktionales Stadion. Für die Betreibergesellschaft geht es nun in die Vermarktung.

67 „Die Liste an Interessenten ist lang“

Interview mit Wieland Kniffka, Geschäftsführer der Messe Erfurt GmbH und der neuen Erfurter Arena.

68 NAMING RIGHT SUMMIT 2015: Deutschland Vorreiter bei Naming Rights

Über 150 Entscheider aus Sport und Wirtschaft kamen bei der Erstauflage des NAMING RIGHT SUMMIT in der Commerzbank-Arena zusammen.



UMBAUTEN IN DER SOMMERPAUSE

Stadionwelt stellt die wichtigsten Maßnahmen deutscher Stadien in der Sommerpause vor.



NATIONALSTADION WARSCHAU

Knapp drei Jahre nach der Eröffnung hat sich das polnische Nationalstadion auch auf dem internationalen Markt etabliert.



DIE NEUEN SPONSOREN IN DER BUNDESLIGA

Wo kommen sie her? Was machen sie? Was wollen sie? Was zahlen sie? Stadionwelt hat nachgefragt.



RASEN IM DEUTSCHEN PROFIFUSSBALL

Der Open-Air-Sommer brachte auch der Rasen-Branche Hochkonjunktur. Ein Blick auf die Spielfelder deutscher Stadien.

HOSPITALITY / CATERING

72 Eine Welt aus Projektionen

74 „Das positive Feedback ist enorm“

Interview mit Tim Oidtmann, Teamleiter Sponsoring der Fraport AG, über die Partnerschaft mit Eintracht Frankfurt und die Nutzung des Hospitality-Angebots in der Commerzbank-Arena.

76 VIP-Pakete zur EURO 2016

78 Höhere Preise für das Stadiongedeck

Stadionwelt INSIDE bietet die aktuelle Preisübersicht der 1. und 2. Fußball-Bundesliga für Bier, Wurst und Co.

80 Mehrgleisig in die Zukunft

Das bargeld- und kontaktlose Payment mit Karten und Mobile-Anwendungen wird vorangetrieben, doch fällt die Orientierung derzeit nicht leicht.

83 Multitalent für Stadien und Hallen

Die Fankarte mit girogo vereint mehrere Funktionen in sich - beim Zutritt und beim Bezahlen.

MERCHANDISING

86 Merchandising: Erfolgsfaktoren im Einkauf

Der Fanartikelverkauf gilt als eine der bedeutendsten Erlösquellen. Doch vor dem Vertrieb kommt der Einkauf.

89 Ausrüster und Trikots: Markt in Bewegung

In den ersten drei deutschen Fußball-Ligen sind 2015/16 insgesamt 11 verschiedene Ausrüster vertreten. Die Preisspanne der Trikots variiert.

TICKETING

92 Ticketing in deutschen Hallensportarten

In Zusammenarbeit mit dem ISS, Institut für Sportmanagement, hat Stadionwelt die deutschen Clubs der Profi-Hallensportarten zu deren Ticketsystemen und Zufriedenheit befragt.

95 „Dauerkarte ins tägliche Leben integrieren“

Professionellen Sportvereinen steht mit simply-fan ein innovatives Gesamtsystem zur Verfügung. Managing Director Matthias Bode von der simply-X GmbH über die Vorteile.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

98 WLAN für alle - was muss ich beachten?

Interview mit Hans Franzl, Geschäftsführer der brainworks computer technologie GmbH, über das Potenzial von WLAN bei Veranstaltungen.

100 Fußballhalle für russischen Topclub

Die Veldeman Group baute unter schwierigen klimatischen Bedingungen innerhalb von nur acht Wochen eine Halle für den mehrfachen russischen Meister Lokomotive Moskau.

102 Der Rasen rollt

Der Open-Air-Sommer sorgte für Konzert-Rekorde - und bescherte auch der Rasen-Branche Hochkonjunktur. Eine Betrachtung der Spielfelder des deutschen Profi-Fußballs.

106 Hybridrasen: Weltpremiere bei den Königlichen

Vom 5. bis 7. August fand in Madrid das 5. International Groundsman Meeting statt. Dabei kam es zu einer Weltpremiere: Erstmals überhaupt wurde auf dem neu entwickelten Hybridrasensystem PROFLEX Fußball gespielt.

108 Kunstrasen im Profifußball

Der Kunstrasen ist im Nachwuchs- und Amateurfußball in Deutschland der meist verbaute Spielfeldbelag. Bei Profis stößt das synthetische Grün jedoch häufig auf Gegenwehr.

110 „Eine Frage der Kosten“

Interview mit Werner Jakobs, seit mehr als 15 Jahren im Kunstrasenbereich tätig und Geschäftsführer von Greenfields in Deutschland.

112 Sportbodenprüfer: Unabhängige Experten in vielen Fragen

114 Gleiten wie auf Eis

Als Alternative zum echten Eis sind Kunststoffeisbahnen im Angebot. Ein Überblick über Technologien und Einsatzgebiete.

119 Fahnen: Hingucker mit Tradition

Die Einsatzmöglichkeiten von Fahnen sind vielfältig. Die modernen Lösungen der Fahnenteknik bieten Systeme, bei denen die Werbebotschaft in jedem Fall transportiert wird.

SPORT KOMMUNAL

126 Bamberg - Sportliche Begeisterung trotz geringer Mittel

Knapp 72.000 Menschen leben in der oberfränkischen Stadt, die insbesondere Dank des beheimateten Basketball-Clubs nationale Beachtung findet.

129 „Nachfolgenutzung für intakte Sportstätten sinnvoll“

Interview mit Rainer Hennemann, Leiter des Sportamtes Bamberg.

130 Eine Fähigkeit fürs Leben

In Großbritannien haben Zehntausende von Kindern in mobilen Pools das Schwimmen erlernt - vor allen Dingen an unterprivilegierten Standorten mit unzureichender Infrastruktur.

EVENT

136 „Ein perfekter Rahmen“

Interview mit EuroBasket-Direktor und DBB-Generalsekretär Wolfgang Brenscheidt im Vorfeld der Europameisterschaft.

138 Effektiv vor Risiken schützen

Wenn ein Event abgebrochen wird oder nicht stattfinden kann, stellt sich die Frage, wer für den Schaden aufkommen muss.

140 „Outdoor-Veranstaltungen bergen mehr Risiken“

Matthias Giesel, Geschäftsführer von EventAssec, erklärt, was Veranstalter beachten müssen.

SICHERHEIT

144 Der Gewalt Herr werden

Von den untauglichen Versuchen, Fanausschreitungen im Stadion mit juristischen Mitteln beizukommen.

55 Personality-News

118 Stadionwelt@FSB

122 Termine

146 Branchen-Guide

152 Das Stadionwelt-Netzwerk

154 Ausblick/Impressum