



## LIGEN-ÜBERBLICK

Umsätze, Vermarktung und Zuschauer:  
Der europäische Fußball und die  
führenden deutschen Sportligen im Fokus.

### PLANUNG & BAU

#### 10 Ein Symbol neuer Stärke

Das Arenaprojekt der Detroit Red Wings

#### 12 Umbauten in der Sommerpause

Die Sommerpause bietet Sportstätten die nötige Zeit, um Baumaßnahmen, Modernisierungen und Installationen vorzunehmen. Stadionwelt stellt die wichtigsten Maßnahmen der zurückliegenden Wochen und Monate vor.

#### 16 „Größte Maßnahme seit dem Umbau der BayArena“

Felix Duden, Alexander Ronn und Philipp Deipenbrock von Bayer 04 Leverkusen über die Sommer-Projekte in der BayArena und die Effekte für die Fans.

#### 18 Bundesligatauglicher Stadion-Umbau in Darmstadt

Die Bauausführung erfolgte durch die STRABAG Sportstättenbau GmbH

#### 20 Kleines Stadion, viele Vorzüge

Die CONTINENTAL ARENA des SSV Jahn Regensburg wurde gerade einmal 18 Monate nach Baubeginn eröffnet.

#### 22 „Profi-Fußball nur mit neuem Stadion“

Johannes Baumeister, Geschäftsführer & Vorstand Finanzen des SSV Jahn Regensburg, über das neue Stadion.

#### 23 „Umgesetzt, was Architekten geplant hatten“

Interview mit Dipl.-Ing. Manfred Klawonn von der ASSMANN BERATEN + PLANEN GmbH über die besonderen Herausforderungen beim Bau der CONTINENTAL ARENA.

#### 24 Videosicherheitstechnik in der CONTINENTAL ARENA

Die Multifocal-Sensortechnologie Panomera® von Dallmeier kommt auch in Regensburg zum Einsatz.

#### 25 „Content-Steuerung mit nur einem Tastendruck“

Interview mit Markus Lubik, Senior Sales Consultant, bei der Fundamental Consulting GmbH & Co. KG über die Besonderheiten des Projektes in Regensburg.

### SPORTSTÄTTENMANAGEMENT

#### 28 Stadion-Ranking: Führung zurückerobert

Besucherzahlen deutscher Stadien im ersten Halbjahr 2015

#### 30 Arena der außergewöhnlichen Events

Das neue polnische Nationalstadion hat sich auf dem internationalen Markt etabliert. Stadionwelt war vor Ort.

#### 34 Aufrüsten für den Zuschaueransturm

Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen im Audi Sportpark

#### 35 „Energieoptimierter Betrieb zukünftig möglich“

Interview mit Alexander Homann, Geschäftsführer der SHG GmbH, die Systeme der Saia Burgess Controls (SBC) im Audi Sportpark installiert hat.

#### 36 Arena-Ranking: Aufwärtstrend steht an

Besucherzahlen deutscher Arenen im ersten Halbjahr 2015

### VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT

#### 40 Umsatzrekorde im europäischen Fußball

Der europäische Fußball hat sein finanzielles Volumen in der Saison 2013/14 noch einmal drastisch gesteigert.

#### 41 Deutsche Ligen: Plateau erreicht

Die höchsten deutschen Ligen verzeichneten in den letzten Jahren allesamt positive Umsatzentwicklungen.

#### 40 Zuschauerzahlen & Ticketing: Fußball, BBL, DEL und HBL

Die wirtschaftliche Bedeutung des professionellen Fußballs in Deutschland nimmt weiter zu.

#### 50 Nachgefragt: Geschäftsführer aus der Bundesliga

Ziele und Erwartungen der Verantwortlichen des 1. FC Köln, FC Schalke 04, FC Ingolstadt 04 und VfL Wolfsburg.

#### 52 Der professionelle Social Media Manager

Der professionelle Social Media Manager im Spitzensport mit akademischem Hochschulzertifikat.

#### 53 Social Media in den deutschen Profiligen

### SPONSORING

#### 58 Trikotlaunch als wertvolle Social-Media-Kampagne

Der Ausrüsterdeal zwischen Adidas und Manchester United sorgt nicht nur in den Fanshops für hohe Umsätze.

#### 59 Spannend für Arbeitgeber: Der neue duale Bachelor „Sportbusiness Management“

Erstmals bietet die IST-Hochschule für Management den Bachelor-Studiengang „Sportbusiness Management“ in einer dualen Studienvariante an.

#### 60 APPsolute Sponsoring-Konzepte

In Kombination mit der wachsenden Verbreitung und Nutzung von Smartphones gelten Applications Softwares – kurz Apps – als eine wachsende Plattform.

#### 62 Die neuen Sponsoren in der Bundesliga

Die neuen Hauptsponsoren in der Fußball-Bundesliga zur Saison 2015/16: Wo kommen sie her? Was machen sie? Was wollen sie? Was zahlen sie? Stadionwelt hat nachgefragt.

#### 63 „Echte Mehrwerte schaffen“

Interview mit Andrea Koeper, Vice President Corporate Communications der Media-Saturn-Holding GmbH.

#### 65 „Völlig neue Möglichkeiten in unserer Kommunikation“

Interview mit Holger Weishaupt, verantwortlich für Marketing und Kooperationen bei der Maxda Darlehensverwaltungs GmbH.

#### 66 Arena Erfurt: Heiße Phase der Vermarktung

In Erfurt entsteht bis zum Sommer 2016 für 39,1 Mio. Euro ein neues multifunktionales Stadion. Für die Betreibergesellschaft geht es nun in die Vermarktung.

#### 67 „Die Liste an Interessenten ist lang“

Interview mit Wieland Kniffka, Geschäftsführer der Messe Erfurt GmbH und der neuen Erfurter Arena.

#### 68 NAMING RIGHT SUMMIT 2015: Deutschland Vorreiter bei Naming Rights

Über 150 Entscheider aus Sport und Wirtschaft kamen bei der Erstauflage des NAMING RIGHT SUMMIT in der Commerzbank-Arena zusammen.



### UMBAUTEN IN DER SOMMERPAUSE

Stadionwelt stellt die wichtigsten Maßnahmen deutscher Stadien in der Sommerpause vor.



### NATIONALSTADION WARSCHAU

Knapp drei Jahre nach der Eröffnung hat sich das polnische Nationalstadion auch auf dem internationalen Markt etabliert.



### DIE NEUEN SPONSOREN IN DER BUNDESLIGA

Wo kommen sie her? Was machen sie? Was wollen sie? Was zahlen sie? Stadionwelt hat nachgefragt.



### RASEN IM DEUTSCHEN PROFIFUSSBALL

Der Open-Air-Sommer brachte auch der Rasen-Branche Hochkonjunktur. Ein Blick auf die Spielfelder deutscher Stadien.

#### HOSPITALITY / CATERING

##### 72 Eine Welt aus Projektionen

##### 74 „Das positive Feedback ist enorm“

Interview mit Tim Oidtmann, Teamleiter Sponsoring der Fraport AG, über die Partnerschaft mit Eintracht Frankfurt und die Nutzung des Hospitality-Angebots in der Commerzbank-Arena.

##### 76 VIP-Pakete zur EURO 2016

##### 78 Höhere Preise für das Stadiongedeck

Stadionwelt INSIDE bietet die aktuelle Preisübersicht der 1. und 2. Fußball-Bundesliga für Bier, Wurst und Co.

##### 80 Mehrgleisig in die Zukunft

Das bargeld- und kontaktlose Payment mit Karten und Mobile-Anwendungen wird vorangetrieben, doch fällt die Orientierung derzeit nicht leicht.

##### 83 Multitalent für Stadien und Hallen

Die Fankarte mit girogo vereint mehrere Funktionen in sich - beim Zutritt und beim Bezahlen.

#### MERCHANDISING

##### 86 Merchandising: Erfolgsfaktoren im Einkauf

Der Fanartikelverkauf gilt als eine der bedeutendsten Erlösquellen. Doch vor dem Vertrieb kommt der Einkauf.

##### 89 Ausrüster und Trikots: Markt in Bewegung

In den ersten drei deutschen Fußball-Ligen sind 2015/16 insgesamt 11 verschiedene Ausrüster vertreten. Die Preisspanne der Trikots variiert.

#### TICKETING

##### 92 Ticketing in deutschen Hallensportarten

In Zusammenarbeit mit dem ISS, Institut für Sportmanagement, hat Stadionwelt die deutschen Clubs der Profi-Hallensportarten zu deren Ticketsystemen und Zufriedenheit befragt.

##### 95 „Dauerkarte ins tägliche Leben integrieren“

Professionellen Sportvereinen steht mit simply-fan ein innovatives Gesamtsystem zur Verfügung. Managing Director Matthias Bode von der simply-X GmbH über die Vorteile.

#### INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

##### 98 WLAN für alle - was muss ich beachten?

Interview mit Hans Franzl, Geschäftsführer der brainworks computer technologie GmbH, über das Potenzial von WLAN bei Veranstaltungen.

##### 100 Fußballhalle für russischen Topclub

Die Veldeman Group baute unter schwierigen klimatischen Bedingungen innerhalb von nur acht Wochen eine Halle für den mehrfachen russischen Meister Lokomotive Moskau.

##### 102 Der Rasen rollt

Der Open-Air-Sommer sorgte für Konzert-Rekorde - und bescherte auch der Rasen-Branche Hochkonjunktur. Eine Betrachtung der Spielfelder des deutschen Profi-Fußballs.

##### 106 Hybridrasen: Weltpremiere bei den Königlichen

Vom 5. bis 7. August fand in Madrid das 5. International Groundsman Meeting statt. Dabei kam es zu einer Weltpremiere: Erstmals überhaupt wurde auf dem neu entwickelten Hybridrasensystem PROFLEX Fußball gespielt.

##### 108 Kunstrasen im Profifußball

Der Kunstrasen ist im Nachwuchs- und Amateurfußball in Deutschland der meist verbaute Spielfeldbelag. Bei Profis stößt das synthetische Grün jedoch häufig auf Gegenwehr.

##### 110 „Eine Frage der Kosten“

Interview mit Werner Jakobs, seit mehr als 15 Jahren im Kunstrasenbereich tätig und Geschäftsführer von Greenfields in Deutschland.

##### 112 Sportbodenprüfer: Unabhängige Experten in vielen Fragen

##### 114 Gleiten wie auf Eis

Als Alternative zum echten Eis sind Kunststoffeisbahnen im Angebot. Ein Überblick über Technologien und Einsatzgebiete.

##### 119 Fahnen: Hingucker mit Tradition

Die Einsatzmöglichkeiten von Fahnen sind vielfältig. Die modernen Lösungen der Fahnenteknik bieten Systeme, bei denen die Werbebotschaft in jedem Fall transportiert wird.

#### SPORT KOMMUNAL

##### 126 Bamberg - Sportliche Begeisterung trotz geringer Mittel

Knapp 72.000 Menschen leben in der oberfränkischen Stadt, die insbesondere Dank des beheimateten Basketball-Clubs nationale Beachtung findet.

##### 129 „Nachfolgenutzung für intakte Sportstätten sinnvoll“

Interview mit Rainer Hennemann, Leiter des Sportamtes Bamberg.

##### 130 Eine Fähigkeit fürs Leben

In Großbritannien haben Zehntausende von Kindern in mobilen Pools das Schwimmen erlernt - vor allen Dingen an unterprivilegierten Standorten mit unzureichender Infrastruktur.

#### EVENT

##### 136 „Ein perfekter Rahmen“

Interview mit EuroBasket-Direktor und DBB-Generalsekretär Wolfgang Brenscheidt im Vorfeld der Europameisterschaft.

##### 138 Effektiv vor Risiken schützen

Wenn ein Event abgebrochen wird oder nicht stattfinden kann, stellt sich die Frage, wer für den Schaden aufkommen muss.

##### 140 „Outdoor-Veranstaltungen bergen mehr Risiken“

Matthias Giesel, Geschäftsführer von EventAssec, erklärt, was Veranstalter beachten müssen.

#### SICHERHEIT

##### 144 Der Gewalt Herr werden

Von den untauglichen Versuchen, Fanausschreitungen im Stadion mit juristischen Mitteln beizukommen.

##### 55 Personality-News

##### 118 Stadionwelt@FSB

##### 122 Termine

##### 146 Branchen-Guide

##### 152 Das Stadionwelt-Netzwerk

##### 154 Ausblick/Impressum