



40

POSITIVE ENERGIE

PGE Narodowy: Das polnische Nationalstadion im Porträt

PLANUNG & BAU

- 10 Das teuerste Stadion der Welt**
Das SoFi Stadium in Inglewood vor den Toren Los Angeles' wird diverse Rekorde sprengen.
- 12 Größte Arena Spaniens in Valencia geplant**
Im nächsten Jahr soll mit dem Bau einer neuen Arena in der spanischen Stadt Valencia begonnen werden.
- 14 Von A(arau) bis Z(ürich): Baureport Schweiz**
Die Schweizer Proficlubs investieren in den kommenden Jahren viel in die Infrastruktur.
- 16 Zwei Vereine, zwei Designs**
Zwei Architekturbüros haben Entwürfe für das neue Stadion von AC und Inter Mailand vorgestellt.

SPORTSTÄTTENMANAGEMENT

- 20 Fußballfans: Nur noch Kunde und Kulisse?**
Merchandising, Catering und Co.: Wie haben sich die Kosten für Fans in der Bundesliga in den letzten Jahren entwickelt?
- 24 BBL, DEL & HBL: Die Ticketpreise im Vergleich**
Wie teuer ist der Besuch eines Spiels in den deutschen Indoor-Ligen?
- 28 Fan Experience: Sauberkeit wichtiger als WLAN**
Seit einigen Jahren hält das Thema Fan Experience Einzug unter Betreibern von Stadien und Arenen sowie bei Proficlubs.
- 30 Wie 5G den Stadionbesuch verändert**
Der neue Mobilfunkstandard 5G eröffnet Stadionbetreibern völlig neue Möglichkeiten hinsichtlich der Fan Experience.
- 36 „Mit Microsoft Dynamics 365 Business Central und DOIT | Sport & Event fit für die Anforderungen der Zukunft“**
Um sich fit für die Anforderungen der Zukunft zu machen, aktualisiert Hannover 96 gegenwärtig Teile seiner IT-Landschaft.

- 38 Strom tanken am Stadion**
Der Durchbruch der Elektromobilität in Deutschland bleibt bislang aus. Einige Stadionbetreiber beweisen aber Pioniergeist.
- 40 Positive Energie**
Das PGE Narodowy, Polens multifunktionales Nationalstadion, ist nicht nur Sportstätte, sondern Location für große und kleine Events aller Art.
- 42 „Einer unserer größten Erfolge ist unser guter Ruf“**
Interview mit Alicja Omiecka, Präsidentin der Geschäftsführung des Betreibers PL.2012+.
- 46 „Die Tradition bleibt erhalten“**
Seit 2018 ist die Wohninvest Holding GmbH Partner des SV Werder Bremen – und seit Juni Namensgeber des wohninvest WESERSTADIONS.

- 48 Naming Rights: Alles auf einen Blick**
Laufzeiten, Vertragssummen, Branchenzugehörigkeit – Ein Blick auf die Namensgeber deutscher Arenen.
- 53 „Unsere Marke erlebbar machen“**
Im Interview spricht Lars Lamadé, Head of Sponsorships Europa und Asien bei SAP, über die Strategien des Softwareherstellers beim Erwerb von Naming Rights.

EVENT

- 58 Zuschauerzahlen deutscher Stadionkonzerte 2019**
Der Konzertsommer 2019 hat gezeigt, dass Stadionkonzerte nach wie vor ein Highlight nicht nur für Fans, sondern auch für Veranstalter sind.
- 59 „Eine neue Dimension der Transparenz“**
Interview mit Rainer Schüler und Jörg Bremer von Venue Planner.
- 60 Ein Stadion voller Bäume**
200.237 Menschen besuchten „FOR FOREST“ im Klagenfurter Wörthersee Stadion in Österreich und sahen den Rasen vor lauter Bäumen nicht.

- 62 Auf dem Weg zur UEFA EURO 2020**
Die UEFA EURO 2020 rückt näher. Wenn in einem halben Jahr der neue Europameister ermittelt wird, rückt auch die kontinentale Stadionlandschaft in den Fokus.
- 66 Der Weg zum Benchmark-Event**
Das VELUX EHF FINAL4 ist eines der erfolgreichsten Sportevents der Welt: Eine Zeitreise hinsichtlich Technologien, Reichweiten und Spektakel.
- 69 „Man muss die Entwicklung in ihrer Gesamtheit sehen“**
Interview mit David Szlezak, Managing Director der EHF Marketing GmbH, über seine Sicht auf das VELUX EHF FINAL4 sowie die Entwicklung und Zukunftsaussichten des Events.
- 72 Wer darf wann wohin?**
Ob VIP, Medienvertreter oder Mitarbeiter: Ein gelungenes Event erfordert eine Zuweisung von Zutrittsberechtigungen an verschiedene Teilnehmer.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

- 80 Flutlicht: Schritt für Schritt optimiert**
Die UEFA hat die Messvorgaben für die Spielfeldbeleuchtung so angepasst, dass mehr Kamerapositionen als zuvor berücksichtigt werden.
- 83 Neues Licht nach dem Erdbeben**
Der Sportplatz im italienischen Amatrice wurde nach der schrecklichen Erdbeben-Katastrophe von 2016 komplett restauriert.
- 84 Bedarfsgerechtes Licht per Fingertipp**
NORKA und NORKA Automation haben die Uihalle Wuppertal mit einem neuen, zeitgemäßen Beleuchtungskonzept ausgestattet.
- 86 Mehr Aufmerksamkeit für den Sound**
Experten aus der Branche bewerten aktuelle Entwicklungen.



DIGITALISIERUNG & AKTIVIERUNG

Dallas Cowboys und Co.: So wird der neue Mobilfunkstandard 5G zum Leben erweckt.



NAMING RIGHTS VON ARENEN

Laufzeiten, Vertragssummen, Branchenzugehörigkeit – Ein Blick auf die Namensgeber deutscher Arenen.



10 JAHRE VELUX EHF FINAL4

Eine Zeitreise hinsichtlich Technologien, Reichweiten und Spektakel.



GRENZENLOSE LED-MÖGLICHKEITEN

Anwendungsbereiche für LED-Screens in Stadien und Arenen ist riesig. Bei der Nutzung werden Betreiber immer kreativer.

94 Grenzenlose Möglichkeiten für LED-Displays

Der Anwendungsbereich für LED-Boards und Screens in Stadien und Arenen ist riesig.

92 „Unsere Produkte sind für Stadien hervorragend geeignet“

Seit 1999 entwickelt, produziert und vertreibt SOMMER cable professionelle Kabeltechnik.

101 Mediale Aufwertung des Millerntors

Mit dem von der PMS Perfect Media Solutions GmbH eingeführten Digitalisierungskonzept wurde das Stadion des FC St. Pauli erfolgreich auf den Stand der Technik gebracht.

102 Revolution der visuellen Unterhaltung in der Capital One Arena

Monumental Sports & Entertainment hat gemeinsam mit Colosseo das Fan-Erlebnis in der Capital One Arena in Washington durch Technologie-Upgrades verbessert.

104 Exklusive Case Studies beim wee ARENA SUMMIT 2019

Bereits zum zweiten Mal trifft sich in der Frankfurter Commerzbank-Arena die Branche zum ARENA SUMMIT.

106 Neues Soundsystem in der Allianz Arena

Seit dieser Saison ist in der Heimat des FC Bayern München ein umfangreiches und leistungsstarkes Kara-System von L-Acoustics für die optimale Beschallung verantwortlich.

107 Multipayment als One-Terminal-Lösung

Mit dem Zahlungssystem von secupay können ab der Saison 2019/20 Millionen Besucher an Verkaufsständen im SIGNAL IDUNA PARK schnell und sicher bezahlen.

108 Einfaches Bezahlen im Stadion: Erfolgsrezept für zufriedene Fans & Betreiber

Fans haben wenig Zeit, wenig Geduld und in der Regel viel Hunger und Durst.

110 Alles auf eine Karte gesetzt

Die simply-X-Premiere beim Bundesliga-Start in der Volkswagen Arena des VfL Wolfsburg ist geglückt – 183 simply-pay.cash desk sind dort im Kompletteneinsatz.

112 Die MDCC-Arena wird hüpscher

phase10 hat sich unter anderem auf die Planung und den Bau von Fußballstadien spezialisiert.

114 Stadion-Karriere mit Laufbahn

Ein Blick auf die derzeit in Deutschland noch der Leichtathletik-Nutzung gewidmeten und entsprechend zertifizierten Stadien.

116 „Befinden uns in einem wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb“

Interview mit Stephan Lemke, Geschäftsführer der Stadthalle Braunschweig Betriebs GmbH, über das Eintracht-Stadion.

117 Das grünste Stadion der Welt

Das Estadio Vallehermoso im Herzen Madrids ist das grünste Stadion der Welt.

118 Wolfsburger VIP-Investment

Beleuchtung, Displays und Co.: Der VfL Wolfsburg investierte in diesem Sommer knapp 3 Mio. Euro in seine VIP-Räumlichkeiten.

126 Moderne Sportstätte 2022

Mit einem bisher in Nordrhein-Westfalen einzigartigen Förderprogramm für Sportstätten stärkt das Land seine Stellung als Sportland.

128 Das Standardwerk rund um Schwimmbäder

Das KOMPENDIUM SCHWIMMBAD behandelt auf knapp 100 Seiten die konzeptionellen Fragestellungen rund um die Planung, den Bau sowie die Ausstattung und den Betrieb von Bäderanlagen.

WEITERE THEMEN

23 Termine

54 Personality-News

130 Branchen-Guide

140 Das Stadionwelt-Netzwerk

142 Ausblick/Impressum

SPORT KOMMUNAL

122 Eine Stadt im Wandel

Zürich ist einer der wichtigsten Wirtschaftsstandorte der Schweiz.

125 „Die Stadt Zürich treibt die Digitalisierung voran“

Im Interview mit Stadionwelt spricht Urs Schmidig, Direktor des Sportamtes der Stadt Zürich, über den Sanierungsbedarf der Sportstätten, eine Digitalisierungs-Offensive der Stadt und über soziale Medien.