



ARENEN DER BBL, DEL & HBL

Alter, Historie & Kapazitäten:
Ein Blick auf Deutschlands führende
Indoor-Arenen.

PLANUNG & BAU

8 St. Jakob-Park: Immer am Puls der Zeit

Der St. Jakob-Park in Basel blickt auf eine lange Geschichte zurück. Immer wieder wird in die Modernisierung investiert.

12 „Unsere Heimat ist hier“

Der FC Santos plant seit rund zweieinhalb Jahren mit einem neuen Stadion. Jetzt veröffentlichte der Club die ersten Renderings für das Neubauprojekt „Arena Vila Belmiro“.

14 „Spezifische Fachkompetenz, die über den reinen Bau hinausgeht“

Christopher Kämereit, Geschäftsführer der ZECH Sports GmbH, spricht über die Entwicklung des auf Sport- und Versammlungsstätten spezialisierten Unternehmens.

16 Was bringt BIM? Das sagen Experten

Mit Building Information Modeling (BIM) bezeichnet man gebündelte Prozesse zur Digitalisierung und Vernetzung von Bau-Projekten. Doch ist BIM längst nicht in allen Bereichen in die gelebte Praxis übergegangen.

VENUE MANAGEMENT

23 „Uns zeichnet aus, dass wir extrem flexibel sind“

Ronald Tscherning, Geschäftsführer der Stadion Dresden Projektgesellschaft mbH & Co. KG, Betreiber des Rudolf-Harbig-Stadions, über aktuelle Herausforderungen.

24 Der Report: Deutschlands Indoor-Arenen

Alter, Historie, Kapazitäten: In einer Serie widmet sich Stadionwelt der Arena-Landschaft in Deutschland. Teil 1 bietet den Status quo hinsichtlich der drei großen Indoor-Ligen.

30 Lyon: Stadion und Arena im Doppelpack

Das Groupama Stadium, Heimstätte von Olympique Lyon, ist nicht nur das drittgrößte Stadion Frankreichs – es besticht auch durch technische und nachhaltige Innovationen. Direkt nebenan entsteht derzeit die LDLC Arena.

33 „Arbeiten an einer Vielzahl innovativer Themen“

Interview mit Xavier Pierrot, stellvertretender Generaldirektor des Groupama Stadium und der LDLC Arena, über nachhaltigen Venue-Betrieb, die Strategie in Lyon und Olympia 2024.

34 Stau statt Spaß?

Die Anreise kann eine echte Hürde für Stadion-Besucher sein. Clubs und Venues sind aufgefordert, Lösungen zu präsentieren.

37 Mit weniger Brumm Brumm zum Torjubiläum

Insights by Drees & Sommer

38 „Von Mosaiksteinen zu sprechen, ist zu klein“

Steffen Lindenmaier, Senior Manager Nachhaltigkeit/Corporate Sustainability beim VfB Stuttgart, über das Energiekonzept des Bundesligisten.

40 Payment: Käuferverhalten und Vorgangsdauer

Bargeld oder doch kontaktlos? Die Möglichkeiten der Bezahlung sind vielfältig. Ein Blick auf die aktuelle Studienlage in puncto Bezahverhalten und Dauer von Bezahlvorgängen am POS.

40 Prozesse konnten optimiert werden“

Interview mit Knut Keymer, Direktor Organisation beim VfL Bochum, über das Payment im Vonovia Ruhrstadion.

42 „15% höhere Umsätze pro Kopf“

Michael Blümer, Projektmanager Payment (B2C), und Philipp Deipenbrock, Leiter Marketing & Vertrieb (B2C) bei Bayer 04 Leverkusen, über das Payment beim Bundesligisten.

46 „Neuer Rekord mit über 30% bargeldloser Zahlungen“

Nachgefragt bei Martin Pohl, Direktor Organisation, Spielbetrieb, Sicherheit bei Hertha BSC, zum Bezahverhalten der Besucher im Olympiastadion Berlin.

47 „Tabellenführer“ bei Payment im Sport-Business

Die S-Payment stattet seit 2009 Stadien und Eventhallen mit innovativen bargeldlosen Zahlverfahren der Sparkassen-Finanzgruppe aus.

48 „Nichts wird mehr genauso sein wie früher“

Olivier Toth, Präsident der European Arenas Association (EAA) und Geschäftsführer der ROCKHAL in Luxemburg, über die aktuelle Lage und die Zukunfts-Konzepte des Live Entertainment.

CLUB MANAGEMENT

52 „Die Marke bundesweit und international präsentieren“

Regionalität auf der einen, Internationalität auf der anderen Seite: LIQUI MOLY fährt eine breit gefächerte Sponsoring-Strategie. Marketingleiter Peter Baumann über die Ausrichtung und Ziele des Motoröherstellers.

54 Umsätze im europäischen Fußball auf Vor-Corona-Niveau

Die Einnahmen der europäischen Spitzenclubs bewegen sich in der Saison 2021/22 wieder einigermaßen auf dem Vor-Corona-Niveau.

KARRIERE / PERSONAL

57 Willems will's wissen

Wieso Jogger und Pfeife für einen Job als Trainer:in nicht mehr reichen

62 Nachgefragt: Karriere im Sport- und Venue-Business

Um beruflich in der Sport- und Sportstättenbranche Fuß zu fassen, gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten. Stadionwelt stellt regelmäßig Persönlichkeiten aus der Branche vor.



BUILDING INFORMATION MODELING (BIM)

Das sagen Experten zur Digitalisierung und Vernetzung von Projekten im Stadionbau.



PAYMENT

Aktuelle Studien und Experten der Clubs beleuchten das Käuferverhalten und die Prozessdauer beim Bezahlen.



PORTRÄT: GROUPAMA STADION

Hinter den Kulissen der Heimat von Olympique Lyon – einem der modernsten Stadien Europas.



SPECIAL OLYMPICS 2023

Die World Games kommen 2023 erstmals nach Deutschland. Verbunden mit der Ausrichtung ist eine Mission zu mehr Inklusion.

66 „Die Arbeitswelt ist mobiler, flexibler und digitaler geworden“

Matthias Binder, seit 1999 Geschäftsführer der Adler Mannheim, über die Zusammenarbeit zwischen den Adlern und der SAP Arena – und über HR-Trends im Profisport.

EVENT

69 Elfmeterschießen Festival Trier feiert Premiere

Bei der zweitägigen Veranstaltung traten mehr als 50 Mannschaften im Elfmeterschießen gegeneinander an.

72 Großevents en masse

In den kommenden Jahren finden diverse Sport-Großveranstaltungen in Deutschland statt.

75 Aus Fußballstadion wird Handball-WM-Arena

Mit einer temporären Tribüne verwandelte Eventbauspezialist NÜSSLI die Stockholmer Tele2 Arena für die Handball-WM der Männer 2023 in eine riesige Handballarena.

76 Die Welt zu Gast

Vom 17. bis 25. Juni 2023 kommen die Special Olympics World Games erstmals nach Deutschland. Das sportliche Großevent ist in vielerlei Hinsicht besonders.

79 „Der Startpunkt für etwas Großes“

Interview mit Sven Albrecht, Bundesgeschäftsführer von Special Olympics Deutschland e.V. und CEO vom Organisationkomitee der Special Olympics World Games 2023.

80 „Das Wirken geht weit über den Sport hinaus“

Interview mit Stefan Reiners, Senior Director Premium Partnerships Olympics bei SPORTFIVE, über die Aufgaben und Herausforderungen des Vermarkters bei den Special Olympics.

82 BOE INTERNATIONAL:

Stimmungsbarometer klettert auf Bestwerte

Die Fachmesse für die Eventbranche bot viel Raum für persönliche Begegnungen und multisensuale Erlebnisse.

84 Stadionwelt@BOE wieder ein voller Erfolg

Am 11. und 12. Januar 2023 fand in Dortmund erneut die BOE INTERNATIONAL statt. Stadionwelt lud zum fünften Mal zum gemeinsamen Networking und Austausch ein.

86 Radsport und Triathlon: Großsport-Events als digitale Vorreiter

placeit unterstützt die Organisatoren von Sportveranstaltungen ab der Vorbereitung und Planung und dient im laufenden Event als Monitoring- und Kommunikations-Tool für alle Beteiligten.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

94 Die Eisbahn: Funktion und Anforderungen

Die wichtigsten Kriterien der Infrastruktur für den Eissport betreffen die Aktionsfläche mit ihrer Technik und das erforderliche Personal.

98 „Trockenstress-Toleranz wird immer wichtiger“

Prof. Dr. Wolfgang Prämaßing arbeitet an mehreren Stellen maßgeblich an der Weiterentwicklung der Ausbildung für die Rasenpflege sowie an der Forschung rund um den Funktionsrasen. Ein Interview über den Stand der Dinge.

100 Wasser sparen – aber wie?

Wasser wird in jeder Veranstaltungsstätte an verschiedenen Stellen verbraucht. Man möchte dabei Einsparpotenziale nutzen, muss als Betreiber aber auch abwägen, wie viel Aufwand dafür sinnvoll ist.

103 Smarte Urinalspülung mit innovativem Raumsensor

Öffentliche Toilettenanlagen, die von vielen Menschen aufgesucht werden, stellen Planer*innen und Betreiber*innen im Hinblick auf Hygiene und Sauberkeit vor große Herausforderungen.

SPORTPLATZWELT

106 Auf die Krise folgt die Krise

Nachdem die Auswirkungen von Corona weitestgehend überwunden schienen, folgte mit der aktuellen Energiekrise prompt die nächste große Herausforderung für Sportämter und Sportvereine. Ein Rückblick.

110 Modernste Hallenklimatechnik für Sportbegeisterte

Neue Deckenstrahlplatten von Zehnder sorgen für bedarfsgerechte Wärme und Beleuchtung in Belgershainer Turnhalle.

112 Perspektiven für ein zukunftsorientiertes Management von Sport- und Bewegungsräumen

Wie die Gesellschaft befindet sich auch der Sport in einem stetigen Wandel. Dies muss auch bei der zukünftigen Sportanlagenplanung bedacht werden.

113 „Wir haben es nun schwarz auf weiß“

Interview mit Gregor Timmer, dem Leiter – sowie Thomas Schneider, dem stellvertretenden Leiter des Sportamtes der Stadt Köln, über die Einführung eines zukunftsweisenden Sportstättenmanagementsystems.

116 Das Sportplatzwelt-ABC: Sportplatzbau

Sportplatzwelt wirft einen Blick auf die wichtigsten Begriffe rund um den Bau von Sportplätzen, Leichtathletik-Anlagen & Co.

WEITERE THEMEN

58 Personality-News

126 Branchen-Guide

132 Das Stadionwelt-Netzwerk

134 Ausblick/Impressum