



ALLIANZ STADION

Die neue Heimat von Rapid Wien im Porträt. Inklusive Interviews mit dem Architekten und dem Stadiondirektor.

PLANUNG & BAU

10 Neues Redskins Stadium: Transparent und vielfältig

Die Washington Redskins plant den Bau einer besonderen Sportstätte. Außerhalb der NFL-Spieltage wird das Stadiongelände für vielfältige Freizeitaktivitäten nutzbar sein.

12 Österreichs modernstes Stadion

Im Juli 2016 eröffnete der SK Rapid sein neu gebautes Allianz Stadion. Das nun modernste Stadion Österreichs ist in vielen Aspekten eine individuelle Maßanfertigung.

14 „Rapid hat ein gutes Geschäft gemacht“

Interview mit Guido Pfaffhausen, der mit seinem Büro ARCHITEKTUR CONCEPT für die Planung des Allianz Stadions verantwortlich war.

16 „Auf dem neuesten Stand“

Interview mit Harry Gartler, Projektleiter beim Neubau des Allianz Stadions und Director Stadium Management, SK Rapid.

SPORTSTÄTTENMANAGEMENT

21 „Events effizienter abwickeln“

Adrian Jurcevic von MyStadiumsApp beantwortet Fragen zu der Business-Lösung – einem App-Paket, das Betreibern und Veranstaltungsplanern bei ihren Projekten hilft.

22 Arena-Ranking: 1. Halbjahr 2016

Stadionwelt INSIDE präsentiert die Übersicht zu den Besucherzahlen der deutschen Multifunktionsarenen.

24 Arena-Benchmark für eine lebendige Stadt

Die TAURON Arena Kraków ist die größte Multifunktionsarena Polens. Sie bietet Platz für bis zu 22.000 Zuschauer und enthält zahlreiche technische Innovationen.

28 Stadion-Ranking: 1. Halbjahr 2016

Stadionwelt INSIDE präsentiert die Übersicht zu den Besucherzahlen deutscher Stadien in all ihren Nutzungsvarianten.

30 Alles für die Fans

Geht es nach den Experten der Bosch Sicherheitssysteme GmbH, müssen Stadien sicher sein, aber Sicherheit darf das Erlebnis nicht beeinträchtigen.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

36 Yankees Stadium in neuem Licht

Eines der berühmtesten Stadien der Welt hat von HID-Technologie auf LED-Flutlicht umgerüstet. Das neue System stammt von GigaTera.

38 Sommerpause ist Umbauzeit

Rasenaustausch, neue Anzeigetafel, Optimierungen im Hospitality-Bereich – mehr als 100 größere Modernisierungsmaßnahmen wurden im Sommer 2016 in den deutschen Profi-Stadien umgesetzt.

44 Die Flutlichtprofis im Einsatz

Seit 17 Jahren besteht die Firma STICH®. Das Unternehmen kann heute auf stetigen Wachstum zurückblicken. Die Bilanz 2015 erbrachte das beste Ergebnis der Firmengeschichte.

46 Statistik und Einzelfall

Ob die Temperaturen im Mittel steigen oder wie der Klimawandel die Sportstätten-Infrastruktur insgesamt betrifft, ist für Stadionbetreiber nur bedingt aussagekräftig, wenn es um Maßnahmen gegen Schnee und Eis geht.

48 „Kosten für den Betrieb einer Rasenheizung um deutlich mehr als 50 % senken“

Dipl.-Ing. agr. Marcus Neeman vom Anbieter rasenwelt GmbH über die Vorzüge moderner Foliensysteme auf Rasenfunktionsflächen – die innovative Antwort auf extreme Witterungsbedingungen.

50 Mehr Action, weniger Verletzungen

Flexible Bandensysteme werden im professionellen Eishockey als neuer Standard eingeführt. Sie sorgen für noch mehr publikumswirksame Aktionen auf dem Eis und verringern gleichzeitig die Verletzungsgefahr.

52 Geprüfte und zertifizierte Sicherheit

Alle Welt spricht von flexiblen und kräfteabbauenden Bandenanlagen. Doch worum handelt es sich hierbei? Die engo GmbH liefert einen Bericht zum Stand der Entwicklung.

54 Die Zukunft ist flexibel

Raita Eishockeybanden dienen Spielern und Vereinen mit bewiesener Sicherheit, Praxistauglichkeit, individueller Planung und flexiblen Finanzierungsmodellen.

56 Basketball: Einführung von LED-Banden in der ProA und ProB

Mit einem Maßnahmenkatalog für ihre Clubs setzt die zweithöchste deutsche Basketball-Liga ihre Professionalisierung fort. Unter anderem werden LED-Banden eingeführt.

VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT

64 Europas Topligen: Umsätze steigen weiter

Die Analyse zur wirtschaftlichen Entwicklung des europäischen Fußballmarktes zeigt die wichtigsten Kennzahlen aus dem Geschäftsjahr 2014/15 sowie Prognosen für die kommenden Jahre.

67 Gesamtumsatz: Eishockey und Fußball fast gleichauf

Im abgelassenen Geschäftsjahr hat die DEL fast so viel Umsatz erzielt wie die 3. Liga. Insgesamt dominieren insbesondere die Werbeeinnahmen, vor allem in der HBL.

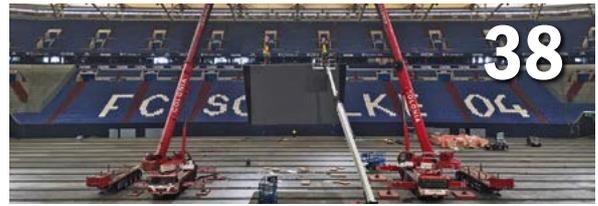
70 Staatliche Beihilfen im Profisport auf dem Radar der Wettbewerbsbehörden

Ein Beitrag von Michael Siebold und Dr. Moritz Lorenz, Partner bei ARNECKE SIBETH, über den Umgang mit dem EU-Beihilferecht für Vereine und Sportstättenbetreiber.



STADION- & ARENA-RANKING

Die Besucherzahlen deutscher Stadien und Arenen in all ihren Nutzungsvarianten im 1. Halbjahr 2016.



SOMMERPAUSE IST UMBAUZEIT

Mehr als 100 Modernisierungsmaßnahmen wurden im Sommer 2016 in den deutschen Profi-Stadien umgesetzt.



LIGENÜBERBLICK: DEUTSCHLAND & EUROPA

Die wirtschaftlichen Kennzahlen aus den bedeutendsten Fußball-Ligen Europas sowie den Indoorligen in Deutschland.



NEUE PARTNER AUF DER BRUST

Stadionwelt stellt die neuen Trikot-sponsoren in der 1. und 2. Bundesliga mit ihren Zielen und Strategien vor.

ESPORT

76 „Wir finden für jeden das passende Paket“

Interview mit Ulrich Schulze, Vice President Pro Gaming bei der ESL, über die Entwicklung des eSports und die Möglichkeiten für Sponsoren, sich in dem jungen und zukunfts-trächtigen Markt zu positionieren.

MEDIEN / KOMMUNIKATION

80 Social-Media-Monitoring im professionellen Sport

Was der Spitzensport in Europa vom amerikanischen Profisport lernen kann. Ein Beitrag von Prof. Dr. Tobias Haupt und Prof. Dr. Florian Kainz vom Institut für Fußballmanagement sowie Jan Boehmer, Ph.D von der Pennsylvania State University.

SPONSORING

84 „Wir haben uns für die Musik entschieden“

Tobias Grieß, Marketing- und Vertriebschef bei Barclaycard Deutschland, erklärt die Besonderheiten des Naming-Right-Deals in der Hamburger Multifunktionsarena und zieht Bilanz.

86 Neue Partner auf der Brust

Strategien, Ziele und Vertragsdetails: Stadionwelt stellt die neuen Trikot-sponsoren in der 1. und 2. Bundesliga vor. Zudem stellt eine exklusive Analyse die Werbeausgaben der Unternehmen in den letzten Jahren dar.

HOSPITALITY / CATERING

93 Loge zu Ehren des Geißbocks

Die BOCKBOX im RheinEnergieSTADION wurde zu Ehren des Kölner Maskottchens eingerichtet.

94 Exklusives Erlebnis bei den Wikingern

Die Minnesota Vikings aus der NFL bieten im neuen U.S. Bank Stadium großzügige Hospitality-Möglichkeiten.

95 Catering-Mix aus Etablierten und Newcomern

Mehr als 1.000 Mitarbeiter kümmern sich im U.S. Bank Stadium um ein perfektes Catering. Dabei bleiben fast keine Wünsche offen.

MERCHANDISING

98 Kreativität beim Trikot-Launch

Borussia Mönchengladbach betreibt vor Saisonende Guerilla-Marketing, der 1. FC Köln veröffentlicht sein neues Heimtrikot erst mitten in der Sommerpause. Das Release der Jerseys ist mehr als reine Formsache.

102 „Für uns geht es darum, Stammpublikum zu generieren“

Patrick Geißler, Ticketing- und Medien-Manager bei der FC Würzburger Kickers AG, spricht über die Ticketing- Konzepte des Zweitliga-Aufsteigers.

SPORT KOMMUNAL

106 Football-Spielfeld im Dortmunder Hoeschpark errichtet

Auch dank der STRABAG Sportstättenbau GmbH spielt das Football-Team der Dortmund Giants nun auf Kunstrasen.

108 Erfurter Sport, Kultur und Tourismus profitieren von neuer Multifunktionsarena

In der Landeshauptstadt Thüringens ist knapp jeder fünfte Einwohner Mitglied in einem Sportverein. Erfurt setzt beim Betrieb der Sportstätten auf ein Mischkonzept aus kommunaler und privater Beteiligung.

110 Sanierung bestehender Sportstätten wichtig

Der Erfurter Sportbetrieb investierte mehrere Millionen Euro in die Sanierung und Modernisierung von Sportanlagen.

112 Wissensbasierte Planung für den kommunalen Sport

Die Steuerung der kommunalen Sport(stätten)entwicklung ist auf Zahlen angewiesen. Ein Forschungsprojekt lieferte nun Fakten zur Situation in Nordrhein-Westfalen. Die Ergebnisse zeigen zudem Trends für ganz Deutschland auf.

113 „Der Schlüssel liegt im Modulbau“

Dorrie Eilers, Direktorin der Neptunus GmbH, erklärt das Konzept des Unternehmens für temporäre (Sport-) Hallen. Die Kosten für die temporär eingesetzten Hallen sind dank Mietmodell überschaubar.

EVENT

116 Ende des Gigantismus: Die Olympia-Bewerbungen 2024

Die vier Bewerbungen für die Austragung der Olympischen Sommerspiele im Jahr 2024 stellen die Nachhaltigkeit in den Vordergrund.

WEITERE THEMEN

61 Termine

73 Personality-News

120 Branchen-Guide

128 Das Stadionwelt-Netzwerk

130 Ausblick/Impressum

HOSPITALITY

Diese Ausgabe enthält als Beileger die Broschüre „Hospitality“ mit aktuellen Trends und Konzepten in Stadien und Arenen.