

STADIONWELT INSIDE

Inhaltsverzeichnis

SCHWERPUNKT



MID-SIZE-STADIEN

Mittelgroß, nicht mittelmäßig: Mid-Size-Stadien	54
Benteler-Arena des SC Paderborn 07	60
Audi Sportpark des FC Ingolstadt 04	64
Voith Arena des 1. FC Heidenheim	68
NV Arena St. Pölten	72
Interview Grundstücksverwaltung Essen (GVE)	74

Neues Stadion im mexikanischen Monterrey setzt Maßstäbe in Mittelamerika	6	Fair play und fair pay im Fußballstadion Interview mit Ingo Limburg, Leiter Marketing GeldKarte und girogo bei EURO Kartensysteme.	33
European Games: Europas erste eigene Spiele Die Integration in den internationalen Wettkampfkalender stellt für die Verbände die größte Herausforderung dar.	11	Betriebsportrait Türk Telekom Arena: Reportage über das modernste Stadion der Türkei Stadionwelt war vor Ort um die betrieblichen Prozesse des Stadions unter die Lupe zu nehmen.	34
Deutschlands Zuschauer-TOP 100 und Europas TOP 30 – Die Vereine und ihre Fans	12	„Man darf sich nie zurücklehnen“ Im Interview spricht Hans Rütten, Geschäftsführer der Kölner Sportstätten GmbH, unter anderem über Nutzungsvarianten für das RheinEnergieStadion.	40
Zuschauer-Top 50: Österreich und die Schweiz im Blick	15	Bau-Report 2013 Aktuelle nationale und internationale Stadion- und Arenaprojekte.	44
Sotschi 2014 Aktueller Stand und Interview mit dem Präsidenten des Organisationskomitees, Dimitri Tshernyshenko.	16	Studie: Wirtschaftliche Bedeutung von Sportstätten Die Studie liefert valide Daten zur ökonomischen Bedeutung und Wertschöpfung von Sportstätten in Deutschland. Inklusive Interview mit Andreas Klages vom DOSB.	76
Stadien und Multifunktionalität – welche Nutzung ist nützlich? Deutschlands runderneuerte Stadionlandschaft trachtet nach Erlösen, die sich neben dem Kerngeschäft Fußball erzielen lassen.	22	Rasenheizung: Das Dilemma im Unterhaus des Profifußballs Die Stadien von 14 der 20 Clubs der 3. Liga verfügen über eine Rasenheizung. Gleichwohl mussten in den letzten Jahren etliche Spiele verlegt werden.	80
Stadion-Ranking 2012 Die Besucherzahlen des Jahres 2012 aus Sport und Entertainment.	24	Hybridrasen: Technologie für sattes Grün Nur Highend-Lösung oder auch eine Option für kommunale Sportplätze?	84
Temporäre Infrastruktur für Events Der Einsatz von Abdecksystemen, Absperrungen und Zäunen ist Voraussetzung für Aufbauten im Stadioninnenraum.	26	Recht: Vertragliche Folgen einer Insolvenz Gastbeitrag von Alexander Graeser (CMS Hasche Sigle).	86
Zwei Unternehmen, ein starkes Team Mobile Infrastruktur für Veranstaltungen in Stadien.	30		
Am bargeldlosen Bezahlen führt kein Weg vorbei Ein Kostenbeispiel schlüsselt die Implementierungskosten auf.	32		



VELUX EHF CHAMPIONS LEAGUE

Alles Wissenswerte zum Elite-Wettbewerb des europäischen Club-Handballs.



ONLINE MEDIA

Interview mit David Görge, Leiter Neue Medien beim BVB mit großer Social Media-Übersicht des deutschen Sports.



SOTSCHI 2014

Aktueller Stand und ein Interview mit dem Präsidenten des Organisationskomitees, Dimitri Tshernyshenko.



RANKING: STADIEN & ARENEN

Die Besucherzahlen der Stadien und Arenen des Jahres 2012 bei Sport & Event

Stadionwelt-Arena-Ranking 2012

Die Besucherzahlen des Jahres 2012 aus Sport und Entertainment.

90

VELUX EHF Champions League

Der Elite-Wettbewerb des europäischen Club-Handballs wurde seit 2005 von der EHF Marketing GmbH kontinuierlich zu einer der Premium-Marken des Sports entwickelt.

92

DEL Winter Game: Visitenkarte für die Deutsche Eishockey Liga

Die erstmalige Austragung des DEL Winter Game im Nürnberger Stadion ist ein Prestigeprojekt der DEL und Vorbild für weitere Sportarten.

100

Internationaler Basketball:

Schmaler Grat zwischen Fortschritt und Kollision

Der Basketball-Weltverband FIBA versucht mit einem neu aufgestellten Terminplan die Sportart und die Nationalmannschaften zu stärken.

102

Videobanden in der BBL

Neue Pflicht für Vereine, im Spielbetrieb Videobanden einzusetzen plus Tabelle zu Videobanden in der BBL.

104

„Naming Rights sind eine Heirat, kein Date!“

Im Stadionwelt-Interview berichtet der US-amerikanischen Experte Jeff Knapple über die Anfänge des Naming Right in den USA und welche Faktoren erfolgsentscheidend sind.

114

„Nur langfristiges und nachhaltiges Sponsoring macht Sinn“

Interview mit Michael Lambert, Direktor Konzernmarketing bei der TUI AG.

118

Marken im deutschen Profisport –

Diskrepanz zwischen Anspruch und Wirklichkeit

Aktuelle Studie des Deutschen Instituts für Sportmarketing (DISM) „Marken im deutschen Profisport 2012/2013“.

120

„Social Media steigert die vereinseigenen Reichweiten“

Interview mit David Görge, Leiter Neue Medien bei Borussia Dortmund, über die Möglichkeiten von Online und Social Media bei Fußballvereinen.

124

Online-Media: Facebook, Twitter und Co.

Übersicht: Die Reichweiten der Clubs, Stadien und Arenen in sozialen Netzwerken.

125

Ski Alpin Weltcup: Das Lauberhornrennen in Wengen

Organisation und Vermarktung des Wintersport-Events inklusive Interviews mit FIS-Präsident Gian Franco Kasper und dem verantwortlichen Vermarkter Infront.

128

Eventbauten mit Rennatmosphäre

Temporäre Zuschauerinfrastrukture für Wintersportevents.

132

Termine

134

Stadionwelt Intern

123

Stadionwelt Netzwerk

136

Ausblick, Impressum

138