



64

CORONA UND DIE FOLGEN

Exklusive Umfrage unter Location-Betreibern und Unternehmen aus der Branche.

PLANUNG & BAU

8 Die neue Heimat der Löwen der Teranga

Im Senegal entsteht ein neues Vorzeigestadion. Dieses ist Teil eines für afrikanische Verhältnisse riesigen Städtebauprojekts und entsteht nicht in der Hauptstadt Dakar.

10 Europas Top-Ligen: Der Dach-Vergleich

Noch längst sind nicht alle Stadien in Europas Top-Ligen komplett überdacht. Auch wenn das der teils veralteten Stadionstruktur im jeweiligen Land geschuldet ist, zeigen sich doch große Unterschiede.

12 Ein neuer Fixpunkt für Heidelberg

Mit dem SNP dome wird in Heidelberg eine multifunktionale Arena für die ganze Region errichtet. Als Teil des Heidelberg Innovation Parks (hip) wird sie Schauplatz für kulturelle Veranstaltungen, Sport- und Business Events.

16 Europas größte Arenen

51 Arenen in Europa verfügen über eine Maximalkapazität von 15.000 oder höher. Ein Ballungsgebiet ist überraschenderweise in Belgien und den Niederlanden – vier Städte sind mit gleich zwei Arenen vertreten.

VENUE MANAGEMENT

20 Form follows function

Das Olympiastadion Helsinki ist im Stil des Funktionalismus entworfen. Das 1938 eröffnete Stadion hat sich in den letzten Jahren jedoch neu erfunden, dabei aber seine eigene Geschichte gewahrt. Das musste es auch.

22 „Ein Ort der nachhaltigen Entwicklung“

Das Olympiastadion in Helsinki wurde für die Zukunft gerüstet. Besonders wichtig war dabei, einen Ort der nachhaltigen Entwicklung zu kreieren. Darüber sprach Stadionwelt mit Stadionsdirektor Ari Kuokkanen.

24 Im Fokus: Anreise und Parken

Die Anreise zum Stadion kann sich am Spieltag als erste Hürde herausstellen. Gemeinsam mit dem Data-Intelligence-Partner SLC Management nimmt Stadionwelt die Verkehrsinfrastruktur der Bundesliga unter die Lupe.

30 Energieverbrauch: Die Kennzahlen beim FC Bayern und Borussia Dortmund

Zum Start der Themenserie „Nachhaltiges Ressourcenmanagement“ blickt Stadionwelt hinter die Kulissen der Münchener Allianz Arena und des Dortmunder SIGNAL IDUNA PARK dar.

CLUB MANAGEMENT

32 Arbeitsmarkt eSports

Während sich Sportromantiker nach wie vor über die Frage in den Haaren liegen, ob es sich beim eSports tatsächlich um eine Sportart im klassischen Sinne oder bloß um ein Jugendphänomen handelt, ist die Branche längst in der Mitte der Gesellschaft angekommen.

36 Besitz und Betrieb: Stadien der 3. Liga

Der Großteil der Stadien der 3. Liga ist auf kommunalem Grund gebaut. Den Betrieb der Stadien hingegen übernehmen meist private Betriebsgesellschaften oder Dienstleister.

38 Let us entertain you

Das Rennen um den Titel der größten Arena des Vereinigten Königreichs ist längst eröffnet. Zahlreiche Neubau- und Umbauprojekte streben nach der Spitzenposition. In den Großstädten wird zudem der Konkurrenzkampf intensiviert.

39 „Zwei Arenen sind ein großer Vorteil“

In der englischen Stadt Birmingham stehen zwei Arenen mit einer Kapazität von über 15.000 Zuschauerplätzen. Betrieben werden Sie von der NEC Group. Die Vorteile erklärt Guy Dunstan, Director of Arenas.

40 Arena-Landschaft: Vereinigtes Königreich

Aktuelle und geplante Venues mit einer Kapazität von mindestens 7.000 Plätzen

41 „Großes Vertrauen in den Markt“

Die Oak View Group plant eine neue Arena in Manchester. Mit 23.500 Zuschauerplätzen wäre sie eine der größten Europas. Stadionwelt sprach mit Mark Donnelly, Chief Operating Officer der Oak View Group.

48 Hospitality in den deutschen Indoorligen

Die Hospitality-Bereiche in der heimischen Arena stellen für die Clubs der deutschen Indoorligen eine lukrative Einnahmequelle dar – dementsprechend groß ist das Angebot. Stadionwelt stellt ausgewählte Konzepte vor und gibt einen Überblick über Angebote und Preise.

52 Kassenbonn-Ausgabe: Pflichten und Möglichkeiten für Venue-Betreiber und Clubs

Auch für Stadien und Arenen ist Anfang des Jahres die so genannte Bonpflicht in Kraft getreten. Payment-Experte Rudolf Linsenbarth mit einem Beitrag über Pflichten, Rechte und Möglichkeiten für Betreiber und Clubs.

54 Die Stadiondigitalisierung aus Sicht der Clubs und Betreiber

Das Internationale Fußball Institut hat im Rahmen einer Studienreihe das Themenfeld „Smart Stadium“ und Stadiondigitalisierung beleuchtet.

60 DOIT|Sport & Event: Neues ERP-System bei Kölner LANXESS arena

Die Kölner LANXESS arena hat seit Anfang 2020 die DOIT|Sport & Event Lösung der GWS Unternehmensgruppe auf Basis von Microsoft Dynamics 365 Business Central im Einsatz. Im März folgte die Verknüpfung der Lösung mit dem Shop- und Ticketing-System von CTS EVENTIM Sports.

EVENT

64 Eventbranche in der Krise: Corona und die Folgen

Im Eiltempo hat sich das Coronavirus Sars-CoV-2 zu einer globalen Katastrophe entwickelt – auch das Sport- und Event-Business ist betroffen. Wie gehen die Verantwortlichen damit um?



OLYMPIASTADION HELSINKI IM PORTRÄT

Ein Blick hinter die Kulissen des umfassend modernisierten finnischen Olympiastadions.



VERBRAUCHSWERTE IM STADIONBETRIEB

Strom, Wasser, Gas: Verbräuche und Einsparpotenziale in der Allianz Arena und im SIGNAL IDUNA PARK.



HOSPITALITY-ANGEBOTE IM INDOORSPORT

Die VIP-Möglichkeiten der Clubs in der easycredit BBL, der DEL und der LIQUI MOLY HBL.



MEDIENTECHNIK: KONZEPTE ZUR STEUERUNG

Die Anzahl von Anlagen der Medien- und Veranstaltungstechnik sowie Digital Signage wächst in allen Venues.

70 „Das Thema ist aktueller denn je“

Interview mit Clemens Bachmann, Geschäftsführer von Clemens Bachmann Architekten, über Zukunftsfragen und Chancen der Corona-Krise im Bereich Architektur.

72 Autokino: Comeback eines vergessenen Formats

Im Zuge der Corona-Krise erleben die Autokinos ein plötzliches Revival. vielerorts werden auch mobile Lösungen geschaffen, um nicht nur Filmvorführungen sondern auch Entertainment-Events unter Einhaltung der geltenden Abstands- und Hygieneregeln auf die Bühne zu bringen.

94 „Energieeinsparung von 70% und mehr“

Rüdiger Lanz, Inhaber der LANZ MANUFAKTUR, die seit rund 15 Jahren von Deutschland aus Hochleistungs-LED-Lösungen entwickelt, fertigt und vertreibt, erklärt die Besonderheiten seiner Leuchten für Sportstätten.

96 Zurück zu einer neuen Normalität

Mit den durch die Corona-Krise drastisch gestiegenen Anforderungen bleibt in den Veranstaltungsorten nichts wie es war. Eine Rückkehr in den Alltag ist nur mit dezidierten Hygiene- und Sicherheits-Konzepten möglich.

100 Damit aus dem Umbau kein Unbau wird

Veranstaltungsstätten unterliegen dezidierten Sicherheitsvorschriften – auch bei nachträglichen baulichen Veränderungen. Auch vermeintlich kleine Projekte müssen fachlich begleitet werden.

102 Kamertechnik: Mit Künstlicher Intelligenz und 3D-Planung in die Zukunft

Die Überwachungskameras müssen in Veranstaltungsstätten vielfältigen Aufgaben gerecht werden. In Planung und Betrieb tragen erweiterte Funktionen zu nachhaltig optimalen Lösungen bei.

104 Flexible Zutrittslösung: Völlig unabhängig von Strom und Netzwerkkabeln

Die Position des Zugangs völlig frei wählen? Das neue Gate von der Axess AG kann aufgestellt werden, wo immer es gebraucht wird! Dies ermöglicht eine größere Flexibilität – und maximale Effizienz.

106 Steuerung aus einer Hand

Um alle Vorteile der Medientechnik auszuspielen und die gesamte Verwertungskette auszuschöpfen, bieten sich speziell für die Steuerung eingerichtete Systeme an.

116 Die beste Regeneration mit konstanter Kühlung

Die Kolvidsson GmbH ist führender Anbieter von Kühlanlagen für Schwimm- und Eisbäder der Marke ICool mit konstanter Kühlung ohne Eis. Diese lassen sich als mobile Varianten oder feste Einbauten in Stadien installieren.

SPORT KOMMUNAL

119 SPORTFIX CLEAN filtert Mikroplastik

Im baden-württembergischen Bühl kommt auf dem ersten Kunstrasenplatz der Stadt das preisgekrönte Filterrinnensystem SPORTFIX CLEAN von HAURATON zum Einsatz.

120 Sportstättenförderung auf Landesebene

Auch wenn bestimmte Maßnahmen wie die Modernisierung einer veralteten Flutlichtanlage unter Umständen über andere Programme gefördert werden können, konzentriert sich die Übersicht auf die expliziten Sportstättenförderprogramme der einzelnen Bundesländer.

122 „Immer eine individuell abgestimmte Lösung“

Im Interview spricht Dennis Phil Hansen, Geschäftsführer der Edusport Teppichvlies GmbH, über Anforderungen, Trends und Entwicklungen von Bodenbelägen im Ballsport.

124 Gerüstet für die Zukunft

60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind im Referat für Sport und Bewegung der Stadt Bochum beschäftigt. Die Großstadt hat langfristig einige Herausforderungen zu bewältigen – dazu zählen rund zwei Dutzend Bauprojekte.

127 „Wir sind immer für neue Trends offen“

Im Interview spricht Achim Paas, Leiter des Referats für Sport und Bewegung der Stadt Bochum, über aktuelle Aufgaben, Trend-Themen, kommende Events wie die Ruhr Games 2021 oder die Universiade 2025 – und Corona.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

78 Der Boden von ASB GlassFloor verändert die Sportwelt

Ob für Spitzensportler, Hightech-Trainingszentren, Events oder für ganz normale Sporthallen wie die kleine Inklusionsschule in Frankreich: Der Sportboden aus Glas von ASB GlassFloor bietet jede Menge Vorteile.

80 Sitze: Herausforderungen und Innovationen

Die Stadionbestuhlung ist maßgeblich für das Fassungsvermögen der jeweiligen Spielstätte. Zwar ist die Plastikschale gängig – die Erwartungen an Sitze werden aber größer. Und es sind innovative Ideen gefragt.

86 Spielfeldbeleuchtung im Fokus

Die Anforderungen an das Flutlicht steigen kontinuierlich. Demzufolge werden in der ganzen Welt kontinuierlich Stadien nachgerüstet oder neu ausgestattet – fast ausschließlich mit LED-Strahlern. Hierbei stehen Helligkeit und Gleichmäßigkeit im Mittelpunkt. Aber es gibt weitere Kriterien.

91 Flutlicht-Modernisierung bei Borussia Dortmund und Mainz 05

Die zukunftsweisenden Technologien von Thorn erfüllen die neuen DFL-Anforderungen für Fernsehübertragungen mit Bravour.

92 Strahlend hell wie immer

Eine Vielzahl von Sport- und Veranstaltungsstätten in ganz Deutschland ist mit hochmodernen LED-Beleuchtungssystemen von Musco ausgestattet.

WEITERE THEMEN

46 Personality-News

128 Branchen-Guide

138 Das Stadionwelt-Netzwerk

140 Ausblick/Impressum