



**WILDPARKTASTE: KULINARIK IN SIEBEN THEMENWELTEN**

Sterne-Küche im Stadion – das VIP-Catering-Konzept im BBBank Wildpark.

**PLANUNG & BAU**

- 8 Ein „kollektiver Traum“**  
Mit der Arena MRV hat Atlético Mineiro eine neue sportliche Heimat gefunden. Das in den Vereinsfarben gehaltene Stadion wurde im April 2023 eröffnet.
- 9 „Je größer die Herausforderung, desto größer der Ertrag“**  
Im Interview spricht Bernardo Farkasvölgyi, Direktor von Farkasvölgyi & Associated Architects, über sein jüngstes Projekt, die Arena MRV in Belo Horizonte.
- 10 Bereit für das nächste Wunder vom Wildpark**  
Das jahrzehntelange Großprojekt „Modernisierung Wildparkstadion“ steht vor der endgültigen Fertigstellung. Im Ergebnis präsentiert sich ein modernes Schmuckkästchen.
- 14 Die hängenden Gärten von Belgrad**  
In Anlehnung an eines der sieben antiken Weltwunder soll in der Gemeinde Surčin am Stadtrand von Belgrad ein neues Nationalstadion entstehen.
- 16 Baureport NFL: Teure Neubauten und Fan-Experience im Fokus**  
Die National Football League steht für Entertainment und Fan-Experience. Um den hohen Ansprüchen der Zuschauer gerecht zu werden, werden viele Umbauten durchgeführt.

**VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT**

- 23 Wenn die Sportwelt zuschaut, darf kein Eigentümer fallen**  
Belden und macmon unterstützen weltweit einen reibungslosen und effizienten Betrieb von Sport-Arenen mit modernen und sicheren state-of-the-art Technologien.
- 24 Heimat der Champions**  
Das GEHA Field at Arrowhead Stadium dient dem Super-Bowl-Champion Kansas City Chiefs als Heimstätte, aber es kann noch viel mehr. Ein Blick hinter die Kulissen.

- 27 „Das beste Fan-Erlebnis in der NFL“**  
Im Interview spricht Matt Kenny, Executive Vice President of Arrowhead Operations and Events bei den Kansas City Chiefs, über den Betrieb des Stadions.
- 28 eps ARENA SUMMIT 2023: „Time to invest“**  
Am 13. und 14. September 2023 traf sich das Who's who der Stadion- und Arena-Branche erneut beim eps ARENA SUMMIT.
- 30 WildparkTaste: Kulinarik in sieben Themenwelten**  
Sterne-Küche im Stadion – der Karlsruher SC positioniert sich mit seinen Leistungspaketen für die Lounges und Logen im neuen BBBank Wildpark auf höchstem Niveau.

**CLUB MANAGEMENT**

- 36 „Ein gesundes Klima ist unbezahlbar“**  
Im Interview spricht Dr. Christopher Jahns, Vorstand für Nachhaltigkeit und Entwicklung des Handball-Bundesligisten Füchse Berlin, über deren Nachhaltigkeits-Konzept.
- 40 Power Pack, Bandenwerbung, Cam Carpet: Was hat die größte Wirkung?**  
Bandenwerbung ist im Sport kaum noch wegzudenken. Eine Studie des Marktforschungsinstituts DCORE und SPORTFIVE liefert relevante Erkenntnisse.

**42 „Zu viele Animationen könnten eher stören als begeistern“**

Interview mit Friederike Pape, Director Business Intelligence bei SPORTFIVE Germany, über Akzeptanz und Erfolgsfaktoren der Bandenwerbung.

**44 „Unsere Spitzenstellung kommunizieren und vorantreiben“**

Im Interview erklärt Sven Schmidt, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb bei Maschinensucher.de, warum das Unternehmen so gut zur EHF Champions League passt.

**46 Catering & Payment: Bundesliga 2023/24**

Übersicht der Preise für Bier und Bratwurst in den Stadien sowie die Partner der Clubs beim Catering und Payment.

**47 Traditionsverein mit neuer Kassen-Infrastruktur**

Der FC Augsburg spielt im 13. Jahr in der Bundesliga. Mit der Eröffnung der WWK ARENA im Jahr 2009 wurden die infrastrukturellen Weichen für den Profifußball gestellt.

**49 Tabellenführer bei Payment im Sportbusiness**

Die S-Payment GmbH stattet seit 2009 Sportstadien und Eventhallen mit innovativen bargeldlosen Zahlverfahren der Sparkassen-Finanzgruppe aus.

**KARRIERE / PERSONAL**

**51 Willems will's wissen**  
Im Sport gehören Überraschungen zur Tagesordnung. Aber man kann bestmöglich vorbereitet sein. Kolumne von Benjamin Willems, IST-Hochschule für Management.

**55 Nachgefragt: Karrierewege im Sport-Business**  
Um beruflich in der Sport- und Sportstättenbranche Fuß zu fassen, gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten und Wegen. Stadionwelt stellt Persönlichkeiten aus der Branche vor.

**EVENT**

**61 Nachhaltiger Stadionbau für Leichtathletik-WM 2023**  
NÜSSLI hat das zur Leichtathletik-WM in Budapest im August 2023 gebaute „National Athletics Center“ zu diesem Anlass um 25.000 Plätze erweitert.

**62 „16.000 Volunteers werden im Einsatz sein“**  
Interview mit Markus Stenger, Geschäftsführer der EURO 2024 GmbH, über die Ticketverkäufe, Personalthemen und anstehende Herausforderungen auf dem Weg zur EM.



## HEIMAT DER CHAMPIONS

Das GEHA Field at Arrowhead Stadium dient dem Super-Bowl-Champion Kansas City Chiefs als Heimstätte. Aber es kann viel mehr.



## „EIN GESUNDES KLIMA IST UNBEZAHLBAR“

Im Interview erläutert Dr. Christopher Jahns, Vorstand für Nachhaltigkeit und Entwicklung der Füchse Berlin, deren Konzept.



## MODERNISIERUNGEN: TIME TO INVEST!

Überall im Lande werden aktuell hohe Summen in Stadion-Umbauten oder Modernisierungen investiert. Der Report.



## DER POST SV NÜRNBERG IM PORTRÄT

Die aktuellen Herausforderungen für den Breitensport machen auch vor Bayerns größtem Breitensportverein keinen Halt.

### 63 Die Spielorte der EM

Der kompakte Überblick über die Städte und Spielstätten der UEFA EURO 2024.

### 66 Sponsoring-Partnerschaften der EHF EURO 2024

Vom 10. bis zum 28. Januar 2024 findet in Deutschland die 16. Handball-Europameisterschaft statt. Die EHF arbeitet mit verschiedenen Partnern zusammen.

### 67 „Den Handballsport noch attraktiver machen“

Im Interview sprechen Clemens Winkler, Geschäftsführer Benz Sport, sowie Florian Bovie, Head of Partnership Development, über die Partnerschaft mit der EHF.

### 68 Rückblick: Der Konzertsommer in Europas Stadien

Mit dem Start der nationalen Sport-Ligen neigt sich auch der europäische Konzertsommer dem Ende entgegen. Stadionwelt blickt auf Events ausgewählter Stadien in Europa.

### 69 Nach der Sommerpause ist vor der Sommerpause

Kolumne von Arne Sebastian Fritz, Associate Partner bei Drees & Sommer.

### 70 Grandioser Konzert-Sommer – Zuschauer-Magnet RheinEnergieSTADION

Als am 9. September der letzte Ton von AnnenMayKanterei gespielt war, jubelten auch die Verantwortlichen und Mitarbeiter der Kölner Sportstätten GmbH.

### 72 Neueste Trends, Themen und Technologien auf der BOE INTERNATIONAL 2024

Die BOE INTERNATIONAL ist die europäische Leitmesse der Veranstaltungswirtschaft und findet am 17. und 18. Januar 2024 in der Messe Dortmund statt.

## INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

### 79 Die Rasenkühlung wird unausweichlich!

Die Firma rasenplan GmbH hat ein Komplettsystem zur Rasen-Heizung und -Kühlung entwickelt, das sich seit dem Jahre 2016 bestens bewährt.

### 80 Modernisierungen: Time to invest!

Überall im Lande werden aktuell hohe Summen in Stadion-Umbauten oder Modernisierungen investiert – aus verschiedensten Gründen. Der exklusive Report.

### 83 Nachhaltigkeit in der Medientechnologie

Die Zukunft im Wandel: Wie ein ganzheitlicher Ansatz für nachhaltige Medientechnik in Stadien gelingen kann und was es dabei zu beachten gilt.

### 85 Nachhaltiges Stadionmanagement in der Allianz Arena

In Zusammenarbeit mit dem Marktführer in LED-Rasenbeleuchtung SGL strebt das Stadionmanagement der Allianz Arena die besten Ergebnisse an.

### 87 LED-Flutlicht für die Heimstätte der SV Elversberg

Im Zuge der Umbauarbeiten an der URSAPHARM-Arena an der Kaiserlinde hat Montum die Flutlichtmasten auf zweitligataugliche LED-Beleuchtung umgerüstet.

### 88 „Wir kreieren ein Fan Engagement der Zukunft“

Im Interview erklärt Pia Ehehalt, Head of Marketing bei dem Münchener Startup LYMB.iO GmbH, das innovative LED-System „MultiBall“.

### 90 Die Bristol Rovers starten in eine neue Ära

Am 23. Juli feierten die Bristol Rovers den Start ihrer neuen Partnerschaft mit den beiden Technologie-Vorreiter-Unternehmen Axess und Ticketmaster.

### 92 Neue Ära der TV-Produktion

Mit dem Dyn-Vertrag müssen sich die Indoor-Ligen, v.a. die LIQUI MOLY HBL und die easyCredit BBL, seit Beginn der Saison auf neue Broadcasting-Standards einstellen.

### 96 „Ein neues mediales Zuhause schaffen“

Im Interview spricht Andreas Heyden, CEO Dyn Media, über das Konzept des neuen Senders, medientechnische Anforderungen – und über Kinderkrankheiten.

### 98 Sportboden aus Glas von ASB GlassFloor sorgt für sporthistorischen Moment

Der ASB GlassFloor mit seiner patentierten Glasoberfläche und den exakten LED-Markierungslinien kam jüngst bei einem Basketball-Event zum Einsatz.

### 100 Eishockey: Werbung im Wandel

Während sie in anderen Bereichen des Profi-Sports längst Standard sind, kommen LED-Banden im Eishockey bislang nur punktuell vor. Dies dürfte sich bald ändern.

### 102 „Wir schätzen den Mehrwert sehr hoch ein“

Der Schweizer Eishockey-Erstligist EV Zug startet mit einer neuen 360°-LED-Bande in die neue Saison und ist damit ein Pionier nicht nur für die Schweiz.

### 104 Sicher und effizient: Flexible LED-Bandenanlagen

Mit dem FlexBoard PPS Motion Bandenanlagen von Engo bietet sich nun endlich ein funktionales und sicheres Modell von Bandenanlagen für alle Größen.

## SPORTPLATZWELT

### 108 Der Post SV Nürnberg im Porträt

Die aktuellen Herausforderungen für den Breitensport machen auch vor Bayerns größtem Breitensportverein keinen Halt. Der Post SV Nürnberg im Porträt.

### 112 Wassermanagement für eine nachhaltige und wirtschaftliche Zukunft von Sportplätzen

Ein Beitrag von Ulf Elsner, Jonas Heidbreder und Petra Ohmäscher vom Planungsbüro PS+ Planung von Sportstätten.

### 118 Klimawandel im Sport: Schwerpunkt Photovoltaik

Beitrag von Thomas Schneider, stellvertretender Leiter des Sportamtes der Stadt Köln, und Dr. Henrik Scheller, Teamleiter Wirtschaft, Finanzen und Nachhaltigkeitsindikatorik des Deutschen Instituts für Urbanistik.

## WEITERE THEMEN

52 Personality-News

122 Branchen-Guide

128 Das Stadionwelt-Netzwerk

130 Ausblick/Impressum