



FINANZIERUNG

Förderung, Crowdfunding, Naming Rights



SPIELFELD

Aufbau, Pflege, Beregnung, Linierung, Düngung und vieles mehr

EINLEITUNG

6 König Fußball

Fußball ist die in Deutschland mit Abstand am häufigsten ausgeübte Sportart in organisierten Vereinsstrukturen. Mehr als 7 Mio. Menschen sind Mitglied in einem deutschen Fußballverein.

FINANZIERUNG

10 Finanzierung und Förderung

Von Infrastruktur über Trainingsequipment bis in zu Digitalisierungsmaßnahmen: Fußballvereine können für zahlreiche Maßnahmen finanzielle Unterstützung beantragen.

14 Crowdfunding: Die Macht der Masse

In der privatwirtschaftlichen Gründerszene längst gang und gäbe können auch Fußballvereine verschiedene Projekte und Maßnahmen über Crowdfunding-Kampagnen finanzieren.

16 Naming Rights: Von Profis gelernt

Große Fußballstadien auf der ganzen Welt verkaufen ihre Namensrechte, um Millionen zu generieren. Doch auch im Amateurfußball kann sich ein Verkauf der Namensrechte lohnen.

SPIELFELD

18 Sportplatzbau KOMPAKT: Naturrasen

Verschiedene Regelbauweisen für Naturrasensportplätze sind in der DIN 18035-4 festgehalten. Sportplatzwelt zeigt beispielhaft den Aufbau eines typischen Naturrasenspielfelds.

20 Spielfeld und Pflege

Bei der Entscheidung zwischen einem Naturrasen- oder Kunstrasenspielfeld sollten nicht nur örtliche Gegebenheiten, sondern auch die spätere Pflege berücksichtigt werden.

26 Spielfeld-Beregnung

Beregnungsanlagen nach Stand der Technik sorgen dafür, dass der Rasen stets die richtige Menge Wasser zum richtigen Zeitpunkt erhält. Dabei muss nicht immer teures Trinkwasser zum Einsatz kommen.

28 Linierung

Ob Trocken- oder Flüssigmarkierung – bei den Farben für die Linien wie auch den Geräten für deren Auftrag sollten einige Qualitätskriterien und Grundlagen beachtet werden.

30 Rasenmischungen: Spezielle Produkte für den Sport

Ausdauerndes Weidelgras und Wiesenrispe sind die Hauptbestandteile der meisten Sportrasen. Es gelten gängige Standards und allgemeine Empfehlungen für die verschiedenen Rasenmischungen.

32 Düngung und Schädlingsbekämpfung

Neben den mechanischen Pflegemaßnahmen ist auch der Einsatz von Nährstoffen fester Bestandteil des Pflegeplans für einen Naturrasen. Ebenso die Schädlingsbekämpfung.

34 Pflegemaschinen: Klarer Trend zum Roboter

Auf dem Sportplatz führt das Rasenmähen die Liste der regelmäßigen Maßnahmen an. Moderne autonome Mähroboter sind effizient, wirtschaftlich und in der Gesamtbetrachtung nachhaltig.

36 Sportplatzbau KOMPAKT: Kunstrasen

Der Schichtaufbau eines Kunstrasenspielfelds ist in der DIN 18035-7 festgelegt. Sportplatzwelt liefert einen kurzen Überblick über die verschiedenen Bauweisen für Kunstrasensysteme.

40 Kunststoffrasen im Wandel: Alte und neue Bauweisen

Die synthetischen Spielfelder befinden sich in einem Übergang zu neuen System-Komponenten, und dies zum Teil in Verbindung mit modifizierten Bauweisen.

AUSSTATTUNG & INFRASTRUKTUR

44 Das Funktionsgebäude

Vom Geräteschuppen bis zum Vereinsheim mit Fitness-Center, Gastronomie und Festsaal – das Funktionsgebäude kann viele Aufgaben erfüllen. Für die Planung gibt es Richtlinien.



AUSSTATTUNG & INFRASTRUKTUR

Flutlicht, Tore, Spielerkabinen,
Funktionsgebäude und vieles mehr

46 Nachhaltigkeit abseits des Platzes

Auch abseits des Platzes gibt es für Fußballvereine zahlreiche Möglichkeiten, ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeitsaspekte voranzutreiben.

49 Checkliste: Nachhaltigkeit im Fußballverein

Sportplatzwelt und Sports for Future präsentieren verschiedene Maßnahmen, mit denen Fußballvereine ihren ökologischen Fußabdruck verringern können – von kleinen Anpassungen bis hin zu größeren Sanierungen.

50 Emissionen vermeiden: Lärm und Licht

Eine Sportanlage soll sich gut in ihr Umfeld einfügen und nicht zum Störfaktor werden. Um allen Regeln gerecht zu werden, sollte sich der Betreiber kompetent beraten lassen.

54 Das Runde muss ins Eckige

Trainings- oder Wettkampftore, Spielerkabinen & Co.: Wegen zahlreicher Qualitätskriterien rund um Sicherheit und Funktionalität ist es wichtig, sich vor der Auswahl genau zu informieren.

57 Bandenwerbung war gestern – Der Amateurfußball im Wandel

Der teamseat von goracon ist eine mobile Sitzbank für Fans, Spieler und Offizielle, die immer häufiger auf Sportanlagen in der ganzen Republik anzutreffen ist.

58 Jugendfußball-Reform: Mehr Spaß am Spiel

Ab er Saison 2024/25 setzt der DFB auf eine neue Form des Jugendfußballs. Sportplatzwelt zeigt, was es im Rahmen der Jugendfußball-Reform zu beachten gilt.

60 Freilufthallen:

Das Beste aus Indoor und Outdoor

Freilufthallen und überdachte Soccercourts stellen für Fußballvereine eine hervorragende Möglichkeit dar, zusätzliche Kapazitäten zu schaffen und Einnahmen zu generieren.

VEREINSMANAGEMENT

64 Trikots & Merchandise:

Nachhaltige Beschaffung

Die Auswahl an Trainingsequipment, Trikots und Merchandise ist groß. Bei der Auswahl sollten Fußballvereine nicht nur den Preis, sondern auch die Nachhaltigkeit im Auge behalten.

66 Den Verein zur Marke machen

Eine stimmige Markenpositionierung kann Fußballvereinen helfen, aktuelle Herausforderungen wie den Rückgang von Mitgliedern und Ehrenamtlichen zu meistern.

68 „Fact-based statt Bauchgefühl“ – Die Grundlage eines erfolgreichen Vereinsmanagements

Zeit sparen, Ressourcen besser nutzen, Leistungen optimieren, Einnahmen erhöhen: SLC Management zeigt, wie der Weg zum erfolgreichen Vereinsmanagement gelingt.

70 Digitales Vereinsmanagement: Der Weg zum CRM

Zielgerichtete Kommunikation, messbare Sponsoringdaten, automatisierte Mitgliederverwaltung, digitales Ticketing – der digitale Wandel macht auch vorm Amateurfußball keinen Halt.

74 „Akzeptieren, dass für Sportler nicht alles steuerfrei sein kann“

Im Interview spricht Steuerberater Horst Lienig über aktuelle steuer- und vereinsrechtliche Herausforderungen, mit denen sich nicht nur Fußballvereine regelmäßig konfrontiert sehen.

76 Fusion und Verschmelzung von Sportvereinen

Ein Beitrag von Marc Patrick Schneider, Thomas Schneider und Lara Gräwe zu grundsätzlichen Überlegungen sowie rechtlichen Fragestellungen rund um Vereinsfusionen.

79 „Ressourcen bündeln und gemeinsam mehr erreichen“

Im Interview spricht Gerrit Pape vom FC Bad Pyrmont Hagen über die Herausforderungen bei der Vereinsfusion der TuS Germania Hagen und der SpVgg Bad Pyrmont.

WEITERE THEMEN

80 Anbieter und Dienstleister

82 Ausblick/Impressum