

NORDDEUTSCHER VORREITER

Die Heimat des Hamburger SV ist in vielerlei Hinsicht erstklassig und ein Motor für Innovationen.

PLANUNG & BAU

- 10 Mega-Projekt in Kolumbien präsentiert**
Wenn man an moderne Stadion-Infrastruktur denkt, kommt einem Kolumbien wohl zunächst nicht in den Sinn. Das könnte sich bald ändern: Die Arena del Río könnte das Land auf die Stadionweltkarte packen.
- 12 Eine neue Ära**
Das Wildparkstadion in Karlsruhe hat glorreiche Zeiten erlebt. Die Aktualität aber heißt Zweitliga-Fußball. Dank des Stadionneubaus soll 2022 eine neue Zeitrechnung beginnen.
- 16 Kosten pro Sitz: Olympiastadien**
Olympische Spiele wurden in den vergangenen Jahren immer wieder für die teils horrenden Kosten kritisiert. Wie haben sich die Preise für die Olympiastadien in den letzten Jahren entwickelt? Wie viel kostete ein Zuschauerplatz?
- 18 China Stadium Diplomacy: Mehr als ein Freundschaftsdienst**
Schon seit den 1950er Jahren baut China in anderen Ländern Stadien und andere infrastrukturelle Projekte, um sich im Gegenzug Einfluss zu verschaffen. Mittlerweile auch in der Europäischen Union.
- 20 Ludwigspark – Ein Fußball-Schmuckkästchen im Saarland**
Der Stadionneubau auf dem Areal des altherwürdigen Saarbrücker Ludwigsparks dauert seit längerer Zeit an. Das 1953 eröffnete Stadion wurde zu großen Teilen bereits 2016 abgerissen und seitdem Stück für Stück neu errichtet.

VENUE MANAGEMENT

- 24 Naming Rights: Europäischer Vergleich**
Naming Rights stellen eine lukrative Einnahmequelle dar. Die Monetarisierung von Stadionnamen hat sich in den letzten Jahrzehnten zwar weiterentwickelt, trotzdem ist das Potenzial im europäischen Fußball nicht ausgeschöpft.

26 „Wollen trotz aktueller Richtlinien ein Wow-Erlebnis bieten“

Nils Braude, Managing Director Twickenham Experience Limited, spricht im Interview mit Stadionwelt unter anderem über Hospitality-Angebote, das Gesamtkonzept „VIP“ sowie das Thema Nachhaltigkeit im Twickenham Stadium.

28 Norddeutscher Vorreiter

Der Hamburger SV tritt nun schon im dritten Jahr in Folge in der 2. Bundesliga an. Die Heimat der Rothosen ist aber in vielerlei Hinsicht erstklassig und ein Motor für Innovationen.

31 „Aus eigener Kraft auf die Zukunft ausrichten“

Frank Wettstein ist seit 2014 Vorstand der HSV Fußball AG. Im Interview spricht er über die Veränderungen im Volksparkstadion seit dem Abstieg und den Verkauf des Stadiongrundstücks.

CLUB MANAGEMENT

34 „Warum kehren so viele Fans dem Fußball den Rücken?“

Im Gastbeitrag befasst sich Dr. Peter Rohlmann von PR MARKETING mit der sinkenden Attraktivität des Fußballs für Fans und gibt Tipps, um dem entgegenzuwirken.

38 Im Vergleich: Die deutschen Indoor-Ligen

Ein Blick auf die Indoor-Ligen in Deutschland lohnt sich: Diese weisen einige Ähnlichkeiten, aber noch mehr Unterschiede auf. Ein Blick auf die oberste Spielklasse im Handball, Basketball, Volleyball und Eishockey.

40 Studie: IT-Lösungen im Profifußball

In Zusammenarbeit mit dem ISS, Institut für Sportmanagement (Hochschule Koblenz, RheinAhrCampus) hat Stadionwelt die deutschen Clubs zu ihren IT-Systemen, deren Funktionen und ihrer Zufriedenheit befragt.

KARRIERE / PERSONAL

50 „Die Veränderungsbereitschaft ist größer“

Bei Eintracht Frankfurt gibt es in puncto Personalmanagement aktuell einige spannende Themen. Marcus Bingenheimer-Zimmermann, Head of HR-Management des Bundesligisten, gibt dazu interessante Einblicke.

54 Trends und Herausforderungen der deutschen Sportbranche

Welchen Einfluss nimmt die COVID-19-Pandemie auf die deutsche Sportbranche? Welche Trends lassen sich daraus ableiten? In der aktuellen deutschen Ausgabe der PwC Sports Survey 2020 werden Thesen aufgestellt.

EVENT

58 „The show must go on!“

Interview mit Moritz Beckers-Schwarz, Geschäftsführer der FIS Nordischen Ski-Weltmeisterschaft Oberstdorf 2021, über die Highlights in dieser Wintersport-Saison in Oberstdorf und die besonderen Bedingungen aufgrund der Corona-Pandemie.

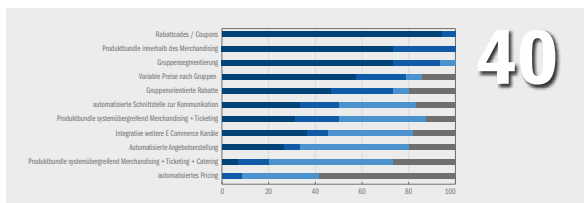
62 Die Veranstaltungsbranche schlägt Alarm

Kaum eine Branche wurde derart von COVID-19 getroffen wie die Veranstaltungswirtschaft. Um der Branche Gehör zu verschaffen und Druck auf die Politik auszuüben, bildeten sich Initiativen.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

68 Arena-Modernisierungen: Gefährlicher Spagat

Betreiber von Sport- und Veranstaltungsstätten müssen stetig in ihre Immobilien investieren, um up-to-date und damit konkurrenzfähig zu bleiben. Aber wie wirkt sich die Corona-Pandemie auf die Investitionsbereitschaft aus?



STUDIE: IT-LÖSUNGEN IM PROFIFUSSBALL

Exklusive Umfrage unter Club hinsichtlich ihrer IT-Systeme, deren Funktionen und ihrer Zufriedenheit.



DEL & DEL2: ZEIT FÜR VERÄNDERUNGEN

Mit der Möglichkeit des Auf- und Abstiegs gehen auch infrastrukturelle Anforderungen an die Spielstätten einher.



ARENA-MODERNISIERUNGEN

Ein Blick auf umgesetzte Projekte im Jahr 2020 in den führenden deutschen Indoor-Arenen.



NUTZUNGSKONZEPTE, NEU GEDACHT

Vermeint werden für Sporthallen modulare Konzepte verwirklicht, die keinem starren Schema folgen.

74 LED there be Light

Während viele Investitionen ruhen, ist im Flutlicht kein Stillstand zu verzeichnen. Schließlich gilt es nach wie vor, den Anforderungen an die TV-gerechte Beleuchtung nachzukommen.

78 Flutlicht der Zukunft für Olympiastadion

Das Olympiastadion Berlin wurde mit einer rundum erneuerten Beleuchtung ausgestattet. Durch eine Ausschreibung wurde der Hersteller LANZ Manufaktur als Partner für den Umbau der Beleuchtung ermittelt.

80 DEL & DEL2: Zeit für Veränderungen

Die ersten beiden deutschen Eishockey-Ligen führen Auf- und Abstieg wieder ein – aus dem Ausnahmezustand des Jahres 2020 heraus. Gleichzeitig ist die Hallen-Infrastruktur ein Thema, so auch das Flutlicht.

82 „Wir übertreffen die hohen Anforderungen“

Jan Klug, Business Development Manager Deutschland beim finnischen Hersteller von LED-Leuchten Easy LED, stellt das Unternehmen und seine Arbeitsweise vor. Eishockey ist bei den Beleuchtungsexperten ein Schwerpunkt-Thema.

84 „Herantasten an die Leistungsfähigkeit unserer Standorte an TV-Produktionen“

René Rudorisch, Geschäftsführer der DEL2, spricht über den infrastrukturellen Zustand der Zweitliga-Spielstätten des Eishockeys. Für alle Clubs und Spielstätten setzen die Anforderungen von Magenta TV maßgebliche Hürden.

86 Starke Partner des Sports

Dem Eishockey fehlen Eisflächen, bei vielen Anlagen besteht Handlungsbedarf. Der DEB nimmt sich der Infrastruktur-Problematik an und gründet einen eigenen FACILITY POOL. Mit dabei: die Partner Hudson und ISS Ice, Sports & Solar.

88 „Ausfallmöglichkeiten proaktiv und kontraintuitiv kompensieren“

Karsten Lippert, Leiter ICT & Digitalisierung beim 1. FSV Mainz 05, bietet Einblicke in das Aufgabenfeld und die Strategien zur IT-Sicherheit des Bundesligisten mit seinem Stadion, der OPEL ARENA.

93 Dreierkette für die IT-Sicherheit

Hinter dem sportlichen Erfolg von Borussia Dortmund steht ein modernes Unternehmen mit einer beeindruckenden IT – perfekt abgesichert durch Sicherheitslösungen von ESET.

96 Kunstrasen-Recycling: Grünes Licht für geregelte Verhältnisse

2021 soll ein Anforderungs- und Überwachungssystem rund um die Wertstoffgewinnung aus Kunstrasen in Kraft treten. Es handelt sich um eine Initiative der RAL Gütegemeinschaft für Kunststoffbeläge in Sportfreianlagen e.V.

102 Revolutionäres Material aus recyceltem Kunstrasen für eine nachhaltige Zukunft

„Wohin mit dem Kunstrasen am Ende seiner Lebensdauer?“ Das ist eine Frage, mit der sich Sportstättenbetreiber heute intensiv auseinandersetzen müssen. Weitzel Sportstättenbau liefert eine innovative Lösung.

104 eps ARENA SUMMIT: Vorfremde nach erfolgreicher @ HOME-Variante

Mit dem eps ARENA SUMMIT@HOME wurde ein gelungenes Online-Event umgesetzt. Voller Zuversicht geht nun der Blick auf den Branchentreff als Präsenzveranstaltung am 23. und 24. März 2021 in Frankfurt.

SPORTPLATZWELT

108 Nutzungskonzepte, neu gedacht

Sporthallen müssen keinem starren Schema folgen. Vermehrt werden modulare Konzepte verwirklicht, die sich am lokalen Bedarf orientieren und mit ihren Angeboten für Nutzergruppen außerhalb von Schulen und Vereinen attraktiv sind.

114 Digitale Vereins- und Sportstättenverwaltung

Digitale Lösungen können dabei helfen, den Verwaltungsaufwand in Vereinen und Kommunen zu reduzieren, Betriebskosten zu senken und eine zeitgemäße Kommunikation mit Mitgliedern und Kunden zu ermöglichen.

116 „Wer nicht online ist, den gibt es nicht“

Im Interview spricht Dr. Wolfgang Lang, CEO der VENUZLE GmbH, über die Vorteile einer digitalen Sportstättenverwaltung sowie die Features des digitalen Verwaltungstools VENUZLE.

118 Sport fördert, begeistert und verbindet

Seit 2015 ist die finanzielle Situation der Stadt Wolfsburg sehr angespannt. Da zeitgleich aber in die Sanierung und Erweiterung städtischer Sportanlagen investiert werden muss, gilt es, die Prioritäten richtig zu setzen.

120 „Wolfsburg ist Smart-City-Stadt“

Im Interview spricht Reiner Brill, Leiter des Geschäftsbereich Sport der Stadt Wolfsburg, über die Bedeutung des Sports für Wolfsburg, die Sportstätteninfrastruktur und Digitalisierung – und Corona.

WEITERE THEMEN

52 Personality

122 Branchen-Guide

128 Stadionwelt – das Netzwerk

130 Ausblick/Impressum