



DIE WINTERSPORT-SAISON 2022/23

Die Termine und Sportstätten für die Top-Events der laufenden Saison.

PLANUNG & BAU

10 DFB-Campus: Das „Jahrhundertprojekt“ für den Verband

Mit dem neu errichteten DFB-Campus hat der Deutsche Fußball-Bund Ende Juni seine neue Heimat im Frankfurter Stadtteil Niederrad bezogen.

12 DFB-Campus: heiler baut 40.000 Quadratmeter Trainingsflächen

Beim Bau des DFB-Campus setzte der Deutsche Fußball-Bund auf die Expertise des Bielefelder Sportplatzbauers heiler. Eine gute Entscheidung, wie das Ergebnis beweist.

14 „Der Umzug markiert eine neue Ära“

Im Interview mit Stadionwelt spricht Heike Ullrich, seit dem 1. April 2022 neue Generalsekretärin des Deutschen Fußball-Bundes.

16 Generationenprojekt für den Fünfkampf

Im Südwesten Chinas soll die neue asiatisch-pazifische Basis des modernen Fünfkampfs entstehen. Es ist ein extrem ambitioniertes Projekt.

18 Eröffnungen 2023: Stadion- und Arenaprojekte

Kurz vor dem Jahreswechsel wirft Stadionwelt einen Blick in die nahe Zukunft und stellt die geplanten Eröffnungen neuer Stadien und Arenen im kommenden Jahr vor.

VENUE MANAGEMENT

24 Neues Wahrzeichen im Norden

Mit der Nokia Arena im Herzen der Stadt Tampere öffnete im Dezember 2021 Finnlands größte Multifunktionsarena ihre Pforten.

26 „Unsere Arena ist zu 100 % digital“

Marko Hurme, CEO Nokia Arena, spricht über die Features der neuen Spielstätte in Tampere. Und mit der Eishockey-WM gab es bekanntlich schon das erste Großevent.

28 eps ARENA SUMMIT: Jede Menge Highlights

Am 27. und 28. September fand der eps ARENA SUMMIT 2022 im Frankfurter Deutsche Bank Park statt. Über 700 Teilnehmer waren dabei – es war ein großer Erfolg.

30 „Die Fans in den Mittelpunkt stellen“

Im Interview spricht Travis Sampson, Senior Vice President und Chief Technology Officer SoFi Stadium und Hollywood Park, über das teuerste Stadion der Welt.

33 Welche Rolle spielt digitales Crowd Management für die Stadien der Zukunft?

Begibt man sich auf die Suche nach einer Definition für das smarte Stadion, stößt man auf einige Begriffe: Digital Venue Twin, Crowd Intelligence und Monitoring.

34 Naming Rights aktuell

Der Verkauf der Namensrechte an einer Venue kann eine lohnende Liaison sein – das ist kein Geheimnis. Trotzdem verzichten manche Venues noch darauf. Warum eigentlich?

37 „Diese Partnerschaft ist eine Herzensangelegenheit für uns“

Im Interview spricht Jürgen Mack, Inhaber des Europa-Parks, über die Namenspartnerschaft mit der neuen Heimspielstätte des Bundesligisten SC Freiburg.

38 „Das perfekte Match“

Im Interview spricht Dr. Helge Mensching, Geschäftsführer der Heinz von Heiden GmbH Massivhäuser, über das Namenssponsoring der Heimspielstätte von Hannover 96.

40 Becher: Immer mehr Alternativen

Fast alle deutsche Fußball-Erst- und Zweitligisten setzen auf Mehrwegsysteme. Aber es gibt auch innovative und nachhaltige Einweg-Lösungen.

42 O'zapft is – auf dem Oktoberfest mit SCHWANNER

Auch in diesem Jahr hieß es wieder: „O'zapft is“ auf dem Münchner Oktoberfest. Auf der traditionsreichen Veranstaltung gab es auch eine Innovation.

44 Wie Indoor-Arenen der Energiekrise begegnen

Die Energiekrise trifft das Sport- und Show-Business mit voller Härte. Führende Indoor-Arenen berichten über ihre Konzepte und Maßnahmen.

45 Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger – der Winter kommt

Kolumne von Arne Sebastian Fritz, Associate Partner bei Drees & Sommer.

46 „Unsere Hallen sind massiv betroffen“

Im Interview spricht Sebastian Rüb, Geschäftsführer der Velomax Berlin Hallenbetriebs GmbH, über die Auswirkungen der Energiekrise.

48 „Sportanlagen sowie Stadien und Arenen haben ideale Voraussetzungen für PV-Anlagen“

Carsten Körnig, Geschäftsführer des Bundesverbandes Solarwirtschaft e. V., beantwortet im Interview Fragen zur Solartechnik für Stadion- und Arena-Betreiber.

CLUB MANAGEMENT

52 Handball x snec – ein digitales Match!

Mit circa 730.000 Mitgliedern im Deutschen Handballbund ist der Handball die zweitbeliebteste Mannschaftssportart Deutschlands. Die snec GmbH ist ein starker Partner.

54 Verlaufsstudie zum Ärmelsponsoring

Bereits zum sechsten Mal in Folge hat SLC Management, Data Intelligence Partner von Stadionwelt, die Werbefläche auf dem Ärmel der Bundesligaclubs untersucht.

56 Fortuna Düsseldorf 1895 setzt auf Business Central und DQT Sport & Event

Um seine Ziele zu erreichen, setzt Fortuna Düsseldorf auf Microsoft Dynamics 365 Business Central in Verbindung mit DQT | Sport & Event aus der GWS Unternehmensgruppe.

58 Kids-Clubs: Von Löwen und Rabauken

Die Fußball-Bundesligisten kümmern sich schon seit Jahren auch um ihre jüngsten Fans. Kids- und Jugend-Clubs bieten die Möglichkeit, Abenteuer mit Gleichaltrigen zu erleben.

KARRIERE / PERSONAL

61 Willems will's wissen

Warum Wissenschaft, Forschung und Studium zusammengehören.

64 Nachgefragt: Karrierewege im Sport- und Venue-Business

Um beruflich in der Sport- und Sportstättenbranche Fuß zu fassen, gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten und Wegen. Stadionwelt stellt Persönlichkeiten aus der Branche vor.



NEUES WAHRZEICHEN IM NORDEN

Mit der Nokia Arena im Herzen der Stadt Tampere wurde im Dezember 2021 Finnlands größte Multifunktionsarena eröffnet.



INDOOR-ARENEN IN DER ENERGIEKRISE

Die Energiekrise trifft das Sport- und Show-Business hart. Führende Indoor-Arenen berichten über ihre Krisenkonzepte.



NAMING RIGHTS AKTUELL

Der Verkauf der Namensrechte kann eine lohnende Liaison sein – das ist kein Geheimnis. Der Status quo in Deutschland.



MODERNISIERUNGEN: DER REPORT

Neben der üblichen erforderlichen Instandhaltung investieren die Arenen in Deutschland regelmäßig in Modernisierungen.

66 Dual studieren an der DHfPG:

Fachkräfte mit dem B. A. Sportökonomie qualifizieren

Mit dem dualen Bachelor-Studium Sportökonomie an der DHfPG gelingt die Qualifizierung von starken Fachkräften im Sport- und vor allem auch im Fußballmarkt.

68 „Ein kleines, aber hoch effizientes Team“

Die NFL boomt in Deutschland. Im Interview erklärt Tobias Steinfort, Business Development Germany, die Strategie und die Struktur der Liga in Deutschland.

70 „Die Einstellung zum Arbeiten ändert sich“

Torsten Pfennig, Prokurist und Direktor Finanzen & Organisation bei den Kölner Haien, über Veränderungen im Verein und Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt.

EVENT

76 Die Wintersport-Saison 2022/23

Die Termine und Sportstätten für die Top-Events der laufenden Saison – mit Bau-Report aus Oberhof und Blick hinter die Kulissen in Oberstorf.

81 Big Air Festival Chur – der Kick für Höhenflüge

Das Big Air Festival in Chur ist Sportevent und Musikfestival zugleich. Auch dieses Jahr gab es zwei Tage lang spektakuläre Freeski- und Snowboard-Contests.

82 Optimaler Sound für alle Anforderungen

Die Biathlon-Arena ist nach umfangreichen Modernisierungsarbeiten in die Winter-Saison gestartet – mit neu installierter Beschallungsanlage von TOA Electronics.

84 Eissport: Wieder in geregelten Bahnen

Nachdem die Pandemie den Terminkalender durcheinandergebracht hatte, ist der Betrieb in Oberhof weitgehend normalisiert.

90 BOE INTERNATIONAL startet ins neue Veranstaltungsjahr

Die Event-Fachmesse BOE INTERNATIONAL geht vom 11. bis 12. Januar 2023 wieder in der Messe Dortmund an den Start. Eine Vorschau.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

96 Modernisierungen: Venues im Krisenmodus

Neben der üblichen Instandhaltung investieren die Arenen in Deutschland regelmäßig in die Modernisierung der Infrastruktur. Die Energiekrise hat den Fokus verschoben.

98 Premiere für GLPs neues ArenaLED-System bei den European Championships in München

Bei den zweiten European Championships in München machte PRG mit modernster, wetterfester LED-Technologie auf dem Königsplatz die Nacht zum Tag.

100 Smarter Zutritt im BORUSSIA-PARK

Seit der Saison 2020/21 sorgen beim Fußball-Bundesligisten Borussia Mönchengladbach die Axess SMART SCANNER 600 NFC für den Ticket-Check.

101 „Die Lösung können wir uneingeschränkt weiterempfehlen“

Im Interview spricht Matthias Schulz, Head of Ticketing bei Borussia Mönchengladbach, unter anderem über die Vorteile des Zutrittssystems.

SPORTPLATZWELT

104 Customer Relationship Management im Verein
Zielgerichtete Kommunikation, messbare Kampagnen- und Sponsoringdaten – der digitale Wandel lässt das Vereinsmanagement in eine CRM-Welt aufgehen.

107 Ticketbonus, Unterstützertickets und digitale Bande lassen Vereinskassen klingeln

Die Reserven der Vereine schmelzen nach Jahren der Corona-Krise. Dank moderner Lösungen können Sportvereine gegensteuern und neue Einnahmen generieren.

108 Digitale Erlebnisse für alle Fans

EVENTIM Sports versteht sich und die EVENTIM.Tixx Produktplattform als Digitalisierungspartner für Vereine, Verbände, Arenen und Veranstalter.

110 Vereine vor Gericht –

Entscheidungen der letzten 12 Monate

Ein Überblick von Fachanwalt Marc Patrick Schneider und Thomas Schneider, stellvertretender Leiter des Sportamtes der Stadt Köln.

112 Mähroboter: Arbeit mit höchster Präzision

Die Platzwarte können sich nun schon seit mehreren Produktgenerationen bei der Rasenpflege von autonomen Geräten unterstützen lassen.

116 Das Sportplatzwelt-ABC: Urban Sports

Sportplatzwelt wirft einen Blick auf die wichtigsten Fachbegriffe rund um Outdoor-Fitness-Anlagen, Skateparks und andere niedrigschwellige Sportangebote.

120 Vernetzte Outdoor SportOrte der Zukunft!

Technologie und Digitalisierung als Grundvoraussetzung für eine inspirierende, nachhaltige und öffentliche Fitness- & Gesundheitsinfrastruktur in Städten.

122 Sport am Bodensee: Naturnah und nachhaltig

Nach einer Umstrukturierung arbeiten die Konstanzer Sport- und Schulverwaltung Hand in Hand. Die Herausforderungen sind vielfältig.

125 „Die Energiekrise macht sich bemerkbar“

Interview mit Frank Schädler, Leiter des Amtes für Bildung und Sport, und Patrick Glatt, Leiter der Abteilung Sport im Amt für Bildung und Sport.

WEITERE THEMEN

62 Personality-News

126 Branchen-Guide

132 Das Stadionwelt-Netzwerk

134 Ausblick/Impressum