

STADIONWELT **INSIDE**

Inhaltsverzeichnis

**JAPAN**

Beeindruckende Bilder und Informationen zum Architekturwettbewerb um das Nationalstadion in Tokio.

**FRANKREICH**

Ein Blick auf das Gastgeberland der EURO 2016 mit Stadionportraits und Interviews.

- | | |
|--|--|
| <p>6 NEUES JAPANISCHES NATIONALSTADION
Architekturwettbewerb geht in die heiße Phase</p> <p>14 DEUTSCHLANDS ZUSCHAUER-TOP 100 UND EUROPAS TOP 30 – DIE VEREINE UND IHRE FANS</p> <p>16 EURO 2016 IN FRANKREICH
Frankreich setzt auf vier neue Stadien für das europäische Fußball-Highlight.</p> <p>20 „DER FRANZÖSISCHE STADIONMARKT IST FÜR EUROPA GEÖFFNET“
Interview mit Xavier Daniel vom Organisationskomitee der EURO 2016.</p> <p>22 NEUES ZEITALTER FÜR SPORT UND KULTUR IM HERZEN EUROPAS
Portrait des neuen Grand Stade Lille Métropole mit Architekten- und Betreiberinterview.</p> <p>30 LED-FLUTLICHT: DIODE STATT DAMPFLAMPE?
Erste Installationen sind erfolgreich im Einsatz und es werden bereits innovative Systeme in Serie produziert.</p> <p>36 ZUSCHAUER-TOP 50: DIE SCHWEIZ UND ÖSTERREICH IM BLICK</p> <p>38 MODULARBAU: WIRTSCHAFTLICH UND FLEXIBEL MIT STAHLKONSTRUKTIONEN
Die altbekannte Stahlrohrtribüne erlebt ein Revival – in weiterentwickelter und optimierter Bauweise mit Stahlmodulen.</p> <p>42 KRISTALLPALAST AUS STAHL
Die Baku Crystal Hall, Schauplatz des Eurovision Song Contest 2012, konnte in Rekordzeit errichtet werden – dank der modularen Bauweise und unkonventioneller Projektierung.</p> <p>44 FLEXIBLE UND KOSTENGÜNSTIGE TRIBÜNENANLAGEN
Mit Stahlrohrtribünen lassen sich Spielstätten innerhalb kürzester Zeit an neue Anforderungen anpassen.</p> | <p>46 „WIR WARTEN NICHT, BIS DAS TELEFON KLINGELT“
Im Interview spricht Patrik Meyer, Geschäftsführer der Stadion Frankfurt Management GmbH, über betriebliche Aspekte der Commerzbank-Arena sowie deren Ausstattung und Vermarktungspotenzial.</p> <p>50 COMPLIANCE-PROBLEMATIK: DER SCHMALE GRAT DER GASTFREUNDSCHAFT
Beim Thema Compliance ist es trotz jahrelanger Diskussion und vielseitiger Forderungen noch nicht zu einer klaren rechtlichen Regelung gekommen.</p> <p>52 „DER BALL LIEGT BEI DER POLITIK!“
Interview mit Josef Stadtfeld, Geschäftsführer der Sponsorenvereinigung S20 zur Compliance-Problematik im Hospitality-Umfeld.</p> <p>54 „WER NICHT VORBEREITET IST, WIRD PROBLEME BEKOMMEN“
Interview mit Andreas Jung, Präsident der Vereinigung Sportsponsoring Anbieter e.V., zur aktuellen Situation rund um Hospitality-Einladungen und Folgen für den Sport.</p> <p>56 GLÜCKSSPIELSTAATSVERTRAG: DAS WARTEN AUF DIE WETTMILLIONEN
Seit 1. Juli 2012 in Kraft, gibt es weiterhin jede Menge Unklarheiten in Bezug auf den neuen Glücksspielstaatsvertrag.</p> <p>59 „NUR EIN GEMEINSAMES VORGEHEN FÜHRT ZUM ZIEL“
Interview mit Glücksspielexperte Wolfgang Feldner zur aktuellen Diskussion rund um den neuen Glücksspielstaatsvertrag und seinen Folgen für den Sport.</p> <p>62 VIDEOWALLS DES DEUTSCHEN PROFI-FUSSBALLS
Rekorde und große Übersicht der deutschen Profiligen</p> <p>64 DIE LCD-BANDE ALS EYE-CATCHER
Nachdem die LED -Banden in den vergangenen Jahren immer weiterentwickelt wurden und sich im Profisport weit verbreitet haben, ist mittlerweile eine weitere Technologie für den Einsatz als Werbebande im Indoor-Bereich gestartet.</p> <p>65 „LCD-BANDEN SOLLEN IM INDOORBEREICH DER STANDARD WERDEN“
Interview mit Andreas Biss, Business Development Manager der SHARP Electronics Europe GmbH, über die LCD-Bandentechnik.</p> |
|--|--|



LED-FLUTLICHT

Welche Einsparpotenziale bietet LED und ist es für Stadien und Arenen in der Wettkampfpraxis einsetzbar?



COMPLIANCE-PROBLEMATIK

Der deutsche Spitzensport hat Angst vor leeren Logen. Trotz rechtlicher Unklarheit gibt es Handlungsempfehlungen.



SPORTWETTEN

Trotz Glücksspielstaatsvertrag ist keine rechtliche Klarheit in Sicht. Mit erheblichen Folgen für das Sponsoring.



ARENA-LANDSCHAFT

Eine Bestandsaufnahme der deutschen Arenen – Zuschauerzahlen, Einzugsgebiete und vieles mehr.

66 CHAMPIONS LEAGUE IM EISHOCKEY: „WIR WOLLEN EINEN WETTBEWERB ETABLIEREN“

Stadionwelt im Gespräch mit II HF-Präsident René Fasel über den Plan, internationales Club-Eishockey wieder in den Spielkalender aufzunehmen.

69 TICKETINGÜBERSICHT DEUTSCHLAND

Die Ticketing-Anbieter und -systeme von der 1. bis zur 3. Liga

70 DEUTSCHLAND, DEINE ARENEN

Die Bestandsaufnahme zeigt, dass die Arenen der Top-Kategorie in sich alle Aspekte vereinen, die auch für kleinere Veranstaltungsstätten als wesentliche Erfolgsfaktoren gelten können.

74 „DIE PRIVATEN SIND IM BETRIEB FLEXIBLER“

Interview über Multifunktionsarenen mit Experte Detlef Kornett

76 ARENA-LANDKARTE: DEUTSCHE ARENEN UND IHRE EINZUGSGEBIETE

78 DAS STADIONWELT-ARENA-RANKING

Die besucherstärksten Multifunktionsarenen Deutschlands im Vergleich.

80 „ARENEN BIETEN MEHR MÖGLICHKEITEN, DIE MARKE ZU INSZENIEREN“

Interview mit Tim Alexander, Vice President Brand Management von Telefónica Germany, zum Thema Naming Right.

82 DAS LUKRATIVE GESCHÄFT MIT DEN NAMENSRECHTEN

Die Vermarktung von Namensrechten als Win-Win-Situation für Unternehmen und Arenabetreiber.

84 „DIE FLEXIBILITÄT WIRD IMMER WICHTIGER“

Uwe Frommhold spricht im Interview über Trends bei den Multifunktionsarenen. Insbesondere bei den Hospitality-Konzepten sieht er Entwicklungen.

85 VOR ZEHN JAHREN ERÖFFNET: O₂ WORLD HAMBURG

Im Jahr 2002 öffnete die heutige O₂ World Hamburg ihre Tore.

86 MEHRGLEISIG IN DIE ZUKUNFT

Heutzutage entwickeln sich Multifunktionsarenen deutlicher in spezifische Zielrichtungen als zuvor. Eine grundsätzliche Weichenstellung erfolgt bei der Entscheidung für Sport oder Entertainment als Schwerpunkt.

88 BAU-REPORT 2012

Die Zahl der Bauprojekte ist im Vergleich zu den Vorjahren leicht zurückgegangen ist. Dennoch wird kein Stillstand eintreten.

92 VOLLEYBALL: POSITIVE ENTWICKLUNG MIT NACHHOLBEDARF

Die Zahl der Bauprojekte ist im Vergleich zu den Vorjahren leicht zurückgegangen ist. Dennoch wird kein Stillstand eintreten.

94 „IN ERSTER LINIE SIND WIR SELBST GEFORDERT“

Michael Evers, Vorstandsvorsitzender der DVL, über die Entwicklung der ersten Volleyball-Ligen.

95 HEIMSPIEL DER VOLLEYBALL-FRAUEN

Vom 6. bis 14. September 2013 findet die Volleyball-Europameisterschaft der Frauen in vier deutschen Städten sowie der Schweizer Metropole Zürich statt.

96 „EINE PLANBARKEIT DER SPIELDAUER WÄRE WÜNSCHENSWERT“

Olaf Schröder, SPORT1 Chefredakteur und Programmchef, im Gespräch über Volleyball in den Medien.

98 AKTUELLE TERMINE: MESSEN, KONGRESSE UND LEHRGÄNGE

102 AUSBLICK UND IMPRESSUM