



UMFRAGE: SMART STADIUM

Smarte Technologien vereinfachen mittlerweile den Betrieb von Sportstätten.

PLANUNG & BAU

9 Facelift für den Melbourne Park

Im texanischen Austin erhält die Heimat des Tennis-Grand-Slams Australian Open einen kompletten Facelift.

10 Alles unter einem Dach

Im texanischen Austin entsteht derzeit ein neues Sport-, Kultur- und Unterhaltungsviertel auf einer Gesamtfläche von über 121.000 Quadratmetern.

12 Die Sache mit den Steinen oder Beinen

Heute sind Fußballprofis teurer als Stadien. Dennoch wird nicht in adäquatem Maß in die bleibenden Werte von Infrastrukturen investiert. Allerdings können auch alte, modernisierte Stadien noch wettbewerbsfähig sein.

15 Neue Stadien in Europa: Baukosten pro Platz

Ein Blick auf die Baukosten pro Platz in den Stadien, die in Europa in den letzten fünf Jahren eröffnet wurden.

16 Spannende Großprojekte mit Verzögerung

Einige italienische Stadien bedürfen umfassender Modernisierungen. Das geplante neue Stadio della Roma steht sinnbildlich für viele verzögerte Großprojekte.

17 „Lillengeist wird auch in Zukunft wehen“

Interview mit Michael Weilguny, Geschäftsführer des SV Darmstadt 98, über die nächsten Schritte und Details zum Umbau des Merck-Stadions am Böllenfalltor.

SPORTSTÄTTENMANAGEMENT

22 Smart Stadium: Das Stadion der Zukunft

Smarte Technologien vereinfachen mittlerweile den Betrieb von Sportstätten. In einer exklusiven Stadionwelt-Umfrage gaben 100 % der befragten Key Player der Bundesliga an, sich bereits mit der Thematik zu befassen.

26 Eine Arena lernt sprechen

Die SAP Arena Mannheim setzt bei ihrer Digitalisierung auf SAP-Technologie.

28 Besucherzahlen: Stadion-Ranking 2017

Im Jahr 2017 verzeichneten die Stadien mehrheitlich wachsende Besucherzahlen.

30 „Nicht verwalten, sondern mitgestalten“

Interview mit Michael Brill, seit Oktober 2017 Geschäftsführer von Düsseldorf Congress Sport & Event (DCSE), über seine ersten Monate in Düsseldorf und seine Ziele mit den Eventstätten der Landeshauptstadt.

32 Besucherzahlen: Arena-Ranking 2017

Weltmeisterschaften beleben das Arena-Geschäft – so 2017 die Eishockey-WM und erneut 2019 die Handball-WM. Aber auch mit dem Live Entertainment werden hohe Besucherzahlen generiert.

34 „Wir rechnen 2018 mit einem Rekord“

Interview mit Michael Hapka, Vice President und Managing Director der Anschutz Entertainment Group Operations GmbH, über Highlights in der Mercedes-Benz Arena und das Zusammenspiel zwischen Arena und den neuen Projekten Mercedes Platz sowie Verti Music Hall.

36 Ständige Weiterentwicklung

Die Hallen der Handball-Bundesliga bieten kein einheitliches Bild. Von der Weltklasse-Arena bis zur Kreissporthalle ist jeder Typus vertreten.

40 „Der Medienvertrag hat einen Innovationsschub ausgelöst“

Interview mit Andreas Wäschchenbach, als Leiter Spielorganisation bei der DKB Handball Bundesliga für die Hallenstandards verantwortlich.

42 „Mantelnutzung ist der wichtigste Faktor“

Interview mit Robert Risse, Geschäftsführer der WIN4 Management AG, über das Konzept des sich im Bau befindlichen Sport- und Gesundheitspark in Winterthur.

44 Ein Lebenswerk als Sinnbild des Aufschwungs

Mit der neuen Little Caesars Arena als Herzstück eines großen Sport- und Entertainment-Viertels in Detroit verknüpft die krisenbeutelte Stadt Aufbruchstimmung und erhofft sich die Rückkehr des Glanzes vergangener Tage.

47 „Technologie spielt eine entscheidende Rolle“

Interview mit Tom Wilson, Präsident und CEO der Little Caesars Arena, über das Projekt The District Detroit und die Arena als Kernstück des Viertels.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

52 „Wichtig ist auf dem Platz“

Die Greenkeeper des deutschen Profi -Fußballs verantworten die Qualität des für das Spiel wichtigste Stück Infrastruktur in jedem Stadion.

56 „Hervorzuheben ist die stetig wachsende Expertise der Fachleute“

Interview über das Greenkeeping in der Bundesliga mit Joachim Baur, Senior Manager Stadion & Infrastruktur in der DFL-Direktion Fußball-Angelegenheiten & Fans.

58 Grünes Stadion für den SV Babelsberg

Das Karl-Liebknecht-Stadion des Regionalligisten SV Babelsberg 03 hat eine lange Historie. Nun wird es gravierend modernisiert – und geht als innovatives Beispiel für Nachhaltigkeit voran.

59 „Den energetischen Blindflug beenden“

Im Interview spricht Steve Müller, Vorstand des SV Babelsberg 03, über die energetische Runderneuerung des Karl-Liebknecht-Stadions.

61 Neue Konzepte und Ideen für „Grüne Stadien“

Die inno2grid GmbH unterstützt den SV Babelsberg 03 bei Konzeption und Projektierung des Umbaus des Karl-Liebknecht-Stadions und arbeitet an weiteren Lösungen vor Ort.

62 Branchen-Report: Flutlicht in Deutschland

Das dominierende Thema der Branche ist der Wechsel zur LED-Technologie. Während an dieser durchaus noch gearbeitet wird, sortiert sich der Markt neu.

66 Megaprojekt Frankfurt

Im Vorfeld der Zusammenarbeit zwischen Ledkon und der Stadt wurden umfangreiche Lichtberechnungen und Teststrecken zu unterschiedlichen Projektierungen durchgeführt.



RANKING: STADIEN & ARENEN

Die Besucherzahlen der Stadien und Arenen im gesamten Veranstaltungsmix aus dem Jahr 2017.



HALLEN DES DEUTSCHEN HANDBALLS

Weltklasse-Arena bis Kreissporthalle: Die Hallen der Handball-Bundesliga bieten kein einheitliches Bild.



BRANCHEN-REPORT FLUTLICHT

Während am Durchbruch der LED-Technologie gearbeitet wird, sortiert sich der deutsche Markt neu.



PUBLIC VIEWING

Wer im Sommer 2018 Spiele der Fußball-WM vor großem Publikum zeigen will, sollte einiges beachten.

68 „Über 12 Jahre Erfahrung im Hochleistungs-LED-Bereich“

Rüdiger Lanz, Inhaber der LANZ Manufaktur, die seit über 12 Jahren von Deutschland aus Hochleistungs-LED-Lösungen entwickelt, fertigt und vertreibt, erklärt Begriffe der Lichttechnik.

70 „Die Digitalisierung ist im Sanitärbereich ganz klar auf dem Vormarsch“

Wolfgang Burchard, Initiativsprecher von Blue Responsibility – Nachhaltige Sanitärösungen, beschreibt im Interview, wie die Industrie zur Hygiene und Nachhaltigkeit beim Trinkwasser in Sport- und Veranstaltungsstätten beiträgt.

82 Dämpfer im deutschen Fußball-Merchandising

Die 36 Clubs aus der 1. und 2. Bundesliga haben in der Saison 2016/17 leichte Einbußen im eigenen Verkauf von Merchandising-Artikeln und bei den Lizenzeinnahmen hinnehmen müssen.

83 Alles für Fans

Jeder deutsche Club im Profifußball hat mindestens einen fest installierten Fanshop.

SPONSORING

88 Die Hauptsponsoren im europäischen Fußball

Ein Bericht der UEFA zeigt Kennzahlen zum Sponsoring im europäischen Vereinsfußball auf.

89 Das Internationale und Nationale Olympische Komitee im Visier des Bundeskartellamts

Das Bundeskartellamt führt ein Kartellverfahren gegen das Internationale Olympische Komitee (IOC) und den Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB).

90 Kleine Fläche – große Chance?

Seit der Bundesliga-Saison 2017/18 sind die deutschen Profi-Clubs für das Ärmelsponsoring in Eigenregie verantwortlich.

92 Glücksspielrecht und Sport im Jahr 2018

Ein Beitrag von Rechtsanwalt Dr. Henrik Bremer über die aktuellen Entwicklungen der Gesetzgebung rund um den Glücksspielstaatsvertrag und die Folgen für den Sport.

EVENT

96 „Gute Gespräche führen – das ist das Ziel“

Stadionwelt war wieder erfolgreich vor Ort bei der Fachmesse BEST OF EVENTS INTERNATIONAL in den Dortmunder Westfalenhallen.

97 Ein sportliches Jahr für die RÖDER Gruppe

Internationale Sportereignisse mit eindrucksvollen Eventkonstruktionen.

98 VELUX EHF FINAL4: Köln erhält Zuschlag für 2019

Köln und die LANXESS arena, seit 2010 Gastgeber des FINAL4, sind auch Veranstaltungsort im Jubiläumsjahr 2019.

100 Russisch-deutsches Sommermärchen?

Wer im Sommer 2018 Spiele der Fußball-WM vor großem Publikum zeigen will wird prüfen, ob die Rahmenbedingungen vielversprechend sind.

SPORT KOMMUNAL

108 Livestreaming: Präsenz für Amateure

Verschiedene Anbieter widmen sich zunehmend dem Livestreaming, um den zahlreichen Akteuren im Breitensport eine Plattform zu bieten.

110 Mehr Eigenleistung in großen Gemeinden

Kommunale Sportplatzbetreiber betreuen unterschiedliche Spielfelder mit Naturrasen-, Kunstrasen- und Kunststoffbelag.

114 Umfangreiche Sanierung des Stadions Oberwerth

Mitte Mai 2017 begann STRABAG Sportstättenbau mit der grundhaften Sanierung der Kunststoffflächen im Stadion Oberwerth in Koblenz.

116 Münster: Sportstadt für jedermann

Das Sportamt der Stadt Münster garantiert attraktive Möglichkeiten im Freizeit-, Breiten- und Leistungssport.

120 „Investitionsstau beträgt zehn Milliarden Euro“

Interview mit Alexander Handschuh, Sprecher des Deutschen Städte- und Gemeindebundes, über mögliche Lösungsansätze für den Sport.

WEITERE THEMEN

31 Termine

84 Personality-News

122 Branchen-Guide

128 Das Stadionwelt-Netzwerk

130 Ausblick/Impressum

VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT

76 „Vereine brauchen Planungssicherheit“

Franz Reindl, Präsident des Deutschen Eishockey-Bunds (DEB), spricht im Interview über die Kooperation mit der Deutschen Eishockey Liga (DEL) sowie die Eishallen-Infrastruktur in Deutschland.

78 Auslastung im deutschen Profisport

In puncto Popularität hält Fußball immer noch die Vorreiterposition in Deutschland inne – auch beim Handball, Eishockey sowie Basketball haben die Arenen in der Hinrunde jedoch steigende Besucherzahlen zu verzeichnen.

79 Rückrunden-Dauerkarten der Bundesligisten

Viele Clubs im deutschen Profi-Fußball bieten ihren Fans im Rahmen besonderer Pakete spezielle Rückrunden-Dauerkarten an, die sowohl eine zusätzliche Einnahmequelle wie auch eine verstärkte Fan-Bindung bedeuten.

80 Stadionauslastung: Entwicklung in Europa

Eine Studie gibt einen Überblick über die Zuschauerzahlen in allen europäischen Profifußballligen.

81 Bayern bleibt Europas Elite auf den Fersen

Wirtschaftlich kann sich der FC Bayern München weiterhin mit den aktuell Größten des Weltfußballs messen.