

KLIMA SCHÜTZEN

Grüne Energienutzung

Der FC steigert den Anteil erneuerbarer Energien. Die Nutzung fossiler Energieträger wird kontinuierlich vermieden und reduziert.

Emissionsarme Mobilität

Der FC fördert eine umweltverträgliche An- und Abreise seiner Fans und Angestellten.

Wirksamer Klimaschutzbeitrag

Der FC steuert mit Klimaschutzprojekten dem verursachten sowie potenziellen Treibhausgasausstoß entgegen.



NATUR ERHALTEN

Geringe Umweltauswirkungen

Der FC vermeidet und reduziert neben Treibhausgasen weitere Emissionen, die zur Umweltverschmutzung beitragen.

Rücksichtsvoller Stadion- und Trainingsbetrieb

Der FC fügt sich als Gast in das Landschaftsbild und das Ökosystem des Kölner Grüngürtels ein.

Artgerechtes Tierleben

Der FC stellt in Zusammenarbeit mit dem Kölner Zoo die artgerechte Betreuung des Vereinstiers Hennes sicher. Tierische Gastronomieprodukte werden auf Umweltverträglichkeit und Haltung geprüft.

RESSOURCEN SCHONEN

Bewusste Ressourcenauswahl

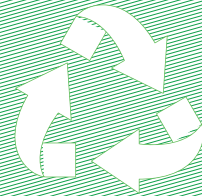
Der FC ist sich der begrenzten Verfügbarkeit vieler Rohstoffe und Materialien sowie deren Umweltauswirkungen bewusst. Vor der Ressourcenbeschaffung findet eine Auswahl nach ökologischen Kriterien statt.

Bedachter Ressourcenverbrauch

Der FC achtet bei der Nutzung verschiedener Ressourcen auf einen sparsamen Einsatz und reduziert Verbrauchsmengen kontinuierlich.

Verantwortungsvolle Entsorgung

Der FC vermeidet und reduziert Abfall- sowie Verpackungsmengen. In der Entsorgung wird die Wiederverwendbarkeit und Wiederverwertbarkeit im Sinne einer Kreislaufwirtschaft berücksichtigt.



IN DIE GESELLSCHAFT WIRKEN

Bewegendes Vorbild

Der FC fördert mit Sportangeboten einen aktiven Lebensstil seiner Fans und bietet ein Umfeld für soziale Teilhabe und Wertevermittlung. Mit seiner gesellschaftlichen Reichweite hat der FC eine Vorbildfunktion für Bewegung und Breitensport.

Soziale Verantwortung

Der FC übernimmt mit seiner Stiftung soziale Verantwortung. In wirkungsvollen Projekten engagiert sich der FC als starker Partner für Menschen in der Region.

Gelebte Vielfalt

Der FC setzt sich unter dem Motto „LEBE wie du bist“ für Vielfalt, Akzeptanz und Gleichberechtigung ein – im Sport und in der Gesellschaft, auf dem Platz und auf den Rängen.

MENSCHEN VERBINDEN

Fannahes FC-Erlebnis

Der FC stiftet seinen Fans Identität und Gemeinschaft. Seiner vielfältigen Fanfamilie bietet der Club zahlreiche Angebote, individuell und barrierefrei am Erlebnis FC teilzuhaben.

Lebendige Fankultur

Der FC ist stolz auf seine einzigartige Fankultur, die das Vereinsleben und das Stadionerlebnis maßgeblich prägt. Der Erhalt des Kulturguts Fußball wird bei allen Veränderungen im Profisport gewahrt.

Demokratische Mitbestimmung

Der FC lebt als mitgliedergeführter Club demokratische Werte. Mitglieder haben die Möglichkeit, den Weg des Vereins aktiv mitzugestalten.

ZUKUNFTSORIENTIERT WIRTSCHAFTEN

Identitätsgeleitete Clubführung

Der FC wirtschaftet nach einer identitäts- und wertekonformen Spielidee, die sich auf einen langfristigen Bestand des Unternehmens fokussiert und ein Nachhaltigkeitsbewusstsein in alle Geschäftsprozesse integriert.

Fairer Wettbewerb

Der FC hält sich an die Regeln des fairen Wettbewerbs in allen Geschäftsbereichen und ist überzeugt, dass ein nachhaltiger Erfolg nur auf Grundlage rechtmäßigen und integren Handelns möglich ist.

Digitale Transformation

Der FC begeistert und bindet Fans auch in einer digitalen FC-Welt mit individuellen Angeboten, die eine positive Geschäftsentwicklung ermöglichen.

SPORTLICHE LEISTUNGSFÄHIGKEIT STEIGERN

Werte- und wertorientiertes Kadermanagement

Der FC entwickelt seine weiblichen und männlichen Mannschaften wertorientiert, um sportliche als auch wirtschaftliche Stabilität zu gewährleisten.

Individuelle Ausbildung

Der FC fördert junge Spielerinnen und Spieler ganzheitlich in ihrer persönlichen, schulischen und sportlichen Potenzialentfaltung.

Wettbewerbsfähige Infrastruktur

Der FC bietet Profi- und Nachwuchsmannschaften eine leistungs- und wettbewerbsfähige Infrastruktur als professionelle Voraussetzung für eine sportliche Entwicklung.

IM TEAM SPIELEN

Gemeinsamer Fortschritt

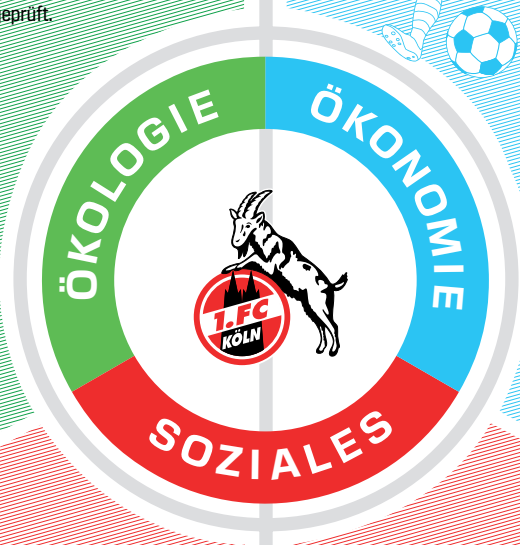
Der FC bezieht Angestellte, Mitglieder, Fans und Partner in die nachhaltige Unternehmensentwicklung ein.

Wertekonforme Partnerschaften

Der FC ist verlässlich und setzt auf Partner, Dienstleister sowie Lieferanten mit gemeinsamen Werten. Eine gerechte Wertschöpfung in den Lieferketten ist die Grundlage für eine Zusammenarbeit.

Starke Stimme

Der FC besitzt eine hohe gesellschaftliche Reichweite, die für Veränderungsimpulse und eine Bewusstseinsbildung bei Nachhaltigkeitsthemen eingesetzt wird.



1. FC KÖLN

GEMEINSAM GEWINNEN

Gesundes Arbeitsumfeld

Der FC pflegt eine vertrauensbasierte und wertschätzende Club- und Führungskultur. Ein professionelles Arbeitsumfeld fördert die individuelle Leistungserbringung aller Mitarbeitenden und schließt ein systematisches Gesundheitsmanagement ein.

Konsequenter Kinderschutz

Der FC bietet Kindern und Jugendlichen einen sicheren und altersgerechten Ort der persönlichen, schulischen und sportlichen Entwicklung.

Unverzichtbares Ehrenamt

Der FC wird durch das Wirken engagierter Mitglieder getragen und geprägt. Ehrenamtliche werden als wichtiger Teil des Clubs in ihrer Arbeit gestärkt und wertgeschätzt.

