



LIVE ENTERTAINMENT

Die deutschen Veranstalter und Locations freuen sich auf ein gutes Jahr 2018.

PLANUNG & BAU

10 Disneyland für Football-Fans

Auf dem Gelände der NFL Hall of Fame in Canton, Ohio, entsteht ein gigantischer Sport- und Entertainment-Komplex.

12 Auf dem Weg in die Moderne

Der Schritt in eine neue Heimat ist unabdingbar für die Wettbewerbsfähigkeit des SC Freiburg.

13 „Freiburgs Stadiongeschichte weiterschreiben“

Interview mit Oliver Leki, Geschäftsführer des SC Freiburg, mit Details zum neuen Stadion des Bundesligisten.

13 „Optimale infrastrukturelle Voraussetzungen“

Interview mit Wolfgang Strobel, Geschäftsführer der HBW Balingen-Weilstetten, über die Pläne einer neuen Arena.

SPORTSTÄTTENMANAGEMENT

20 Gesamtpaket unter dem Zeichen der Raute

Im BORUSSIA-PARK werden fortlaufend Investitionen in Modernisierungen und Innovationen getätigt – dabei trägt das Stadion einen wertvollen Teil zum Umsatz des Clubs bei.

23 „Das Projekt fügt sich regional gut ein“

Interview mit Bernhard Nießen, Direktor Stadionbetrieb/-bau und Sicherheit bei Borussia Mönchengladbach.

24 „Beinahe schon die Auflösung eines HD-Fernsehers“

Karsten Mick, für HG Videowall in das Projekt im BORUSSIA-Park eingebunden, beschreibt die Neuinstallation der LED-Displays bei Borussia Mönchengladbach.

26 Payment: Bewegung und Innovationsdrang

Seit dem Start der Bundesliga-Saison 2017/18 ist Bargeld wieder die führende Zahlart in den deutschen Fußballstadien.

30 „Die Vorteile liegen auf der Hand“

Interview mit Patrick Kress, Teamleiter Vertriebssteuerung & CRM beim 1. FC Köln, über Entwicklungen im Payment und die neue mobile Lösung beim Bundesligisten.

31 Blue Code und 1. FC Köln führen bargeldloses Bezahlen per FC-App ein

Fortan kann im RheinEnergieSTADION bargeldlos per Smartphone über die FC-App bezahlt werden.

32 Rechtsfragen im Stadion-Payment

Ein Gastbeitrag von Rechtsanwalt Dr. Matthias Terlau von Osborne Clarke.

33 1. FSV Mainz 05 bringt Kassensystem von AURES ins Spiel

Die OPEL ARENA, sportliche Heimat des Bundesligisten 1. FSV Mainz 05, ist für die Bundesligasaison 2017/18 bestens gerüstet.

34 Ticketing 2018: Aktuelle Trends und Zukunftsvisionen

Das Ticketing bei Großveranstaltungen unterliegt einem rasanten Wandel. Scheinbar wöchentlich sind neue Entwicklungen und Trends zu beobachten.

38 Im Wandel der Zeiten: Hospitality in Arenen

Der althergebrachte VIP-Raum hat ausgedient. Zeitgemäßere Lösungen bedeuten für Mehrzweckhallen oftmals aufwändige Umbauten.

42 Atlas neues NFL-Theater

Das im August eröffnete Mercedes-Benz Stadium soll den Fans der Atlanta Falcons ein perfektes Stadionerlebnis ermöglichen. Die Dimensionen des Projekts beeindruckend.

45 Schottischer Traditionsclub setzt auf Videotechnologie von Dallmeier

Bei der Entscheidung über eine neue Videoüberwachung fiel die Wahl des schottischen Fußballclubs Glasgow Rangers auf die Systemlösung von Dallmeier.

EVENT

48 Live Entertainment: Mit Schwung ins neue Jahr

Die deutschen Veranstalter und Locations des Live Entertainment freuen sich auf ein gutes Jahr 2018. Open-Air-Konzerte stehen nach wie vor hoch im Kurs.

54 „Wie auf einem orientalischen Basar“

Interview mit Prof. Jens Michow, Präsident des Bundesverbandes der Veranstaltungswirtschaft (bdv), über die Konzertbranche und Einblicke in Planungsfragen.

58 Konzerte und Rechtssicherheit: Unliebsame Überraschungen vermeiden

Ein Gastbeitrag von Philipp Schröder-Ringe, Rechtsanwalt bei HÄRTING Rechtsanwälte.

60 „Wir sehen eine Finalrunde in Deutschland“

Interview mit Ingo Weiss, Präsident des Deutschen Basketballbundes, zu einer möglichen Ausrichtung einer Basketball-Europameisterschaft 2021 in Deutschland.

VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT

64 „Wir müssen unsere Hausaufgaben erledigen“

Interview mit Oliver Müller, Geschäftsführer der Kölner Haie, über den Stellenwert des Eishockeys, die Strahlkraft des Standorts Köln sowie Vermarktungspotenzial.

66 IT-Systeme im Sport: Die Digitalisierung als Chance

Prof. Dr. Dirk Mazurkiwiecz, vom RheinAhrCampus der Hochschule Koblenz, über Entscheidungspfade durch den IT-Management-Dschungel im Sport.

68 eCommerce-Ranking der Bundesliga

Gemeinsam mit den eCommerce-Experten von Shoplupe hat Stadionwelt die Online-Shops der Bundesligisten bewertet und ein Ranking erstellt.



AUF DEM WEG IN DIE MODERNE

Der SC Freiburg macht mit dem Bau des neuen Stadions einen wirtschaftlich wichtigen Schritt.



PORTRÄT: BORUSSIA-PARK

Modernisierungen und Innovationen: Hinter den Kulissen der Heimat von Borussia Mönchengladbach.



STADION-PAYMENT

Viel Bewegung und punktueller Innovationsdrang bestimmen die Branche derzeit.



ECOMMERCE-RANKING

Die Online-Shops der Bundesligisten unter der Lupe. Nicht alle schöpfen das digitale Potenzial beim Fanartikelverkauf aus.

70 Auf den Spuren der eigenen Geschichte

In den letzten Jahren sind Vereinsmuseen immer mehr zum Trend geworden. Sie bieten Fans die Möglichkeit, die Vereinsgeschichte nachzuverfolgen.

96 LANXESS arena entscheidet sich für TW AUDIO

Die Kölner Multifunktionsarena freut sich über eine neue Beschallungsanlage. Das komplexe Projekt musste zahlreiche Anforderungen erfüllen.

116 Marode Sportstätteninfrastruktur ist ohne den Bund nicht zu modernisieren

Ein Beitrag von Walter Schneeloch (Vizepräsident Breitensport/Sportentwicklung) und Andreas Klages (Leiter Ressort Breitensport, Sporträume) des DOSB.

SPONSORING

76 Nachgefragt: Bierpartner im Sport

Fünf Fragen an Verantwortliche der Carlsberg Brauerei, Gaffel, Krombacher und Veltns.

78 La Liga: Klasse und Masse beim Sponsoring

Die Engagements der Partner betreffen mittlerweile nahezu alle denkbaren Bereiche von Fußballclubs. Das zeigt sich beispielhaft in Spaniens höchster Fußballklasse.

80 BVB bleibt Fußballmarke Nummer eins

Eine Studie der TU Braunschweig zeigt zum wiederholten Male die Sympathie und Markenwerte der deutschen Fußballclubs.

99 Eine der besten Stadion-Beschallungen Europas!

Pünktlich zum Saisonstart 2017/18 hat SALZBRENNER media die VELTINS-Arena mit einer neuen Beschallungsanlage ausgestattet.

118 Tipps und Tricks für das perfekte Grün

Eine gleichmäßige, dichte und gesunde Rasenfläche – eine Idealvorstellung der Fußballvereine.

SPORT KOMMUNAL

102 Fürth: Eine Sportstadt wird 200

Die Stadt Fürth zählt insgesamt 76 organisierte Vereine mit mehr als 27.000 Mitgliedern. Das Spektrum des Sportangebots ist dabei breit gefächert.

120 Drei Arbeitsschritte mit nur einer Maschine

Toro konzipierte den Frontsichelmäher ProLine H800 speziell nach dem Kundenbedürfnis in Europa.

121 Kein Wachstum im Winter!

Um Naturrasen-Spielfelder auf die kalte Jahreszeit einzustellen, werden jetzt bei der Düngung andere Prioritäten gesetzt als im sonstigen Pflege-Alltag.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

86 Neue Rubrik: Sanitär

Pünktlich zur Sonderausgabe Sanitäranlagen bekommt das Thema Sanitär/Hygiene online bei Stadionwelt eine eigene Rubrik.

106 Wer viel verbraucht, spart früher

Da die LED-Technologie immer effizienter wird, steigt ihre Attraktivität in der Spielfeldbeleuchtung.

WEITERE THEMEN

72 Personality-News

93 Termine

122 Branchen-Guide

128 Das Stadionwelt-Netzwerk

130 Ausblick/Impressum

88 „LED-Banden statt Holzbänke“

Interview mit Daniel Müller, Geschäftsführer der 2. Basketball-Bundesliga, über den aktuellen Stand bei der flächendeckenden Einführung von LED-Banden.

110 Schäden: Mit allem rechnen!

Sportanlagen sind strapazierfähig. Oft, immer öfter bei Stürmen, sind sie jedoch Einwirkungen ausgesetzt, die Schäden verursachen.

SONDERAUSGABE TICKETING

Diese Ausgabe enthält als Beileger die Sonderausgabe „Ticketing“.

92 Innovatives Rasensystem beim FC St. Gallen – „grün-weiße Liebel!“

Als erster Profi-Verein in der Schweiz hat der FC St. Gallen seine Heimat, den kybunpark mit dem faserverstärkten Rasensystem FiberElastic ausgestattet.

111 „Es ist ein höchstmöglicher professioneller Versicherungsschutz entstanden“

Interview mit Hans-Jürgen Wolf, Inhaber der gleichnamigen Bezirksdirektion der Mannheimer Versicherung AG, hat kürzlich ein innovatives Produkt auf den Markt gebracht.

112 Kein Winter unter der Kuppel

Ob Fußball, Schulsport, Tennis, Schwimmen oder fast jede andere Sportart – die Traglufthalle bietet sich als besonders leichte und flexible Interimslösung.