



DAS KONZERTJAHR 2017

Wer tritt am häufigsten in welchen Locations auf – und was sind die Trends? Stadionwelt bietet die Vorschau.

PLANUNG & BAU

10 Technologie trifft Nachhaltigkeit

Die neue Multifunktionsarena in der US-Stadt Sacramento wurde am 30. September 2016 eröffnet. Dank zahlreicher technischer Features zählt sie zu den modernsten Veranstaltungsstätten der Welt.

13 Viel Bewegung in der NFL

Stadionwelt bietet einen Einblick in die wirtschaftlich erfolgreichste Liga der Welt und berichtet, welche Neubauprojekte die Stadionlandschaft bereichern.

14 Traditionsverein mit ambitionierten Plänen

Drittligist Preußen Münster will in den kommenden Jahren eine neue Heimspielstätte für 40.000 Zuschauer bauen. In deutschlandweiten Kapazitätsranking würde das Stadion Platz 17 belegen.

15 „Unser Ziel ist glasklar die 1. Bundesliga“

Interview mit Walther Seinsch, Vorstandsmitglied beim SC Preußen Münster.

18 Stadionbau: Was kostet wo wieviel?

SPORTSTÄTTENMANAGEMENT

21 „Der Blick von außen lohnt sich“

Interview mit den Experten für Verkehrskonzepte Jan Malik und Peter Lange von der PTV Transport Consult GmbH.

24 König Fußball dient König Kunde

Die Bundesligisten als Großveranstalter des Sports arbeiten an ihrer Ausrichtung und lassen sich an Kriterien der Servicequalität und Kundenzufriedenheit messen.

26 Arena im Wandel

Die Kölner LANXESS arena gehört seit ihrer Eröffnung zu den führenden Veranstaltungshallen der Welt

31 „Visitenkarte für zukünftige Großveranstaltungen abgeben“

Interview mit Stefan Löcher, Geschäftsführer der Arena Management GmbH, über die technischen Neuerungen, die die LANXESS arena während der Eishockey-WM 2017 bieten wird.

34 Neue Technologien vor dem Durchbruch?

Digitale Bezahlsysteme genießen in Deutschland geringere Akzeptanz als in manch anderen Ländern. Studien machen indessen Trends zugunsten zeitgemäßer Payment-Systeme aus.

35 Wiener Allianz Stadion setzt auf bargeldlose Bezahlung

Das im Juni eröffnete Allianz Stadion in Wien ist Österreichs modernster Stadionbau. Besonders innovativ ist etwa das Kassen- und Bezahlsystem von ventopay.

37 Das Erfolgsmodell offener Systeme

Fans erwarten von einem Bezahlsystem vor allem eines: Wenn's um die Wurst geht, muss es schnell gehen, denn wenn die Warteschlange zu lang ist, stellen sich viele Fans erst gar nicht an.

38 „Konnten jedes Mal auf bessere Erfahrungen zurückgreifen“

Interview mit Holger Sanwald, Geschäftsführer des Zweitligisten 1. FC Heidenheim 1846, über den Ausbau des Sparkassen BusinessClubs in der Voith-Arena.

40 Stadionwelt@BOE 2017

Auf 60 m² präsentiert sich Stadionwelt mit seinen Partnern auf der Best of Events International 2017.

EVENT

44 Das Konzertjahr 2017

Ob im Stadion, in einer Multifunktionsarena oder auf einer Open-Air-Bühne – 2017 stehen in Deutschland mehr als 700 Konzerte in den führenden Event-Locations an. Stadionwelt gibt einen Überblick.

50 Immer eine Attraktion

Schlittschuhlaufen und weitere Betätigungen auf Eis sind fast jederzeit und überall möglich. Betreiber und Veranstalter haben die Wahl zwischen unterschiedlichen Systemen.

51 Ultimates Erlebnis mit Eis-Spaß-Parks

Mit Ice-World Ice-Business entstehen traumhafte Erlebniswelten und Eis-Parks für Sport und Freizeit.

54 LIKE-ICE! ... weil's funktioniert

LIKE-ICE! ist Technologieführer beim synthetischen Kunsteis.

55 Die wichtigsten Sportevents 2017

Auch ohne Olympia und Fußball-Europameisterschaft ist 2017 in der Sportwelt wieder einiges los. Stadionwelt stellt die wichtigsten Ereignisse 2017 vor.

VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT

58 Sportbusiness: Steigende Gehälter in den Führungsetagen

Der Profisport hat sich in den vergangenen Jahren mehr und mehr zu einem Jobmotor entwickelt. Vor allem auf den Führungspositionen sind die Gehälter überdurchschnittlich.

61 „Vor der richtigen Entscheidung steht die richtige Beratung“

Für Stadionwelt INSIDE erklärt Bildungsexperte Benjamin Willems von der IST-Hochschule für Management, warum eine persönliche Beratung vor der Wahl des Studiums wichtig ist.

62 Rechtlicher Handlungsbedarf im eSport

Ein Gastbeitrag von Dr. Thomas Körber, Partner ARNECKE SIBETH und Jens Schuchmann, Referendar ARNECKE SIBETH.

66 Underdogs mit Perspektive

Die Herausforderungen und Ziele des SC Freiburg und des SV Darmstadt 98.

70 Bundesliga im Kampf gegen den Schwarzmarkt

Der offizielle Ticketzweitmarkt gewinnt in Zeiten eines florierenden Schwarzmarkthandels bei deutschen Fußballvereinen immer mehr an Bedeutung.



BETRIEBSPORTRÄT: LANXESS ARENA

Hinter den Kulissen von Deutschlands größter Arena



PROJEKTION DES ERLEBNISSES

LED- und Medienfassaden setzen optische Highlights



WLAN IN STADIEN

Die Abdeckung in Europas Stadien ist noch ausbaufähig



BASKETBALL IN DEUTSCHLAND

Die Proficlubs der BBL und ProA und ihren Spielstätten

72 Weihnachtsshopping: Kaufverhalten und Trends

Die Vorweihnachtszeit gehört für professionelle Sportclubs zur ertragsreichsten Phase des Jahres. Doch wie ist das Kaufverhalten von Konsumenten und wie kann sich der Verkauf dies zu Nutze machen?

74 Social Media

Bundesligisten vernachlässigen Facebook Advertising

SPONSORING

78 Sportwetten: Notwendige Klarheit in Sicht

Bei der Ministerpräsidentenkonferenz im Oktober 2016 wurden Änderungen beim Glücksspielstaatsvertrag beschlossen, die 2018 in Kraft treten sollen.

80 Die Markenlandschaft der Bundesliga

Die Wichtigkeit, die Vereine zu Marken aufzubauen, ist in den letzten Jahren enorm gestiegen. Eine Studie stellt die öffentliche Wahrnehmung der Vereine gegenüber.

82 „Ein unverzichtbares Instrument“

Interview mit Uwe Rieths, Geschäftsführer Marketing der Krombacher Brauerei, über die Sponsoringstrategie des Unternehmens.

83 Cam Carpets: Auf den Blickwinkel kommt es an

Neben Werbebanden haben sich Kamerateppiche als eine attraktive Sponsoringfläche in Fußball-Stadien etabliert.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

88 Projektion des Erlebnisses

Mit Architekturbeleuchtung sowie LED- und Medienfassaden werden aus Beton- und Stahl-Bauten strahlkräftige Symbole vitaler Standorte.

90 „Das gesamte Stadion wirkt dadurch noch emotionaler“

Interview mit Lutz Wingerath, Geschäftsführer der Kölner Sportstätten GmbH, zur neuen Licht-Installation am RheinEnergieSTADION.

92 WLAN: Abdeckung in Europas Stadien noch ausbaufähig

Der stabile Zugang zum Internet spielt auch in Sportstätten eine immer wichtigere Rolle und ist dennoch in vielen Fußballstadien nicht alltäglich.

95 WLAN und Beacons: US-Ligen gehen voran

Der stabile Zugang zum Internet spielt auch in Sportstätten eine immer wichtigere Rolle und ist dennoch in vielen Fußballstadien nicht alltäglich.

96 Status quo: Basketball in Deutschland

Im Rahmen einer Umfrage unter den Basketballclubs der easycredit BBL und ProA hat Stadionwelt die Herausforderungen der Clubs sowie die aktuelle Hallensituation im deutschen Profibasketball analysiert.

99 „Eine Arena ist wesentlicher Treiber für das Wachstum“

Interview mit Stefan Holz, Geschäftsführer der easycredit Basketball-Bundesliga und Daniel Müller, Geschäftsführer der 2. Basketball-Bundesliga über die Hallensituation im deutschen Basketball.

100 Kein Raum für Wellness

Die eher nüchtern gestalteten Funktionstrakte von Stadien bieten eine Projektionsfläche für Emotionen. Legendäre Szenen spielten sich in Entmüdungsbecken ab.

SPORT KOMMUNAL

104 Erfolgreicher Abschluss von Kunstrasenprogramm

Die Stadt Erfurt freut sich über den Abschluss des PPP-Projekts „Kunstrasenprogramm Erfurt“ von der STRABAG Sportstättenbau Dortmund GmbH.

106 Schweinfurt: Sport als Bestandteil der Gesellschaft

Statistisch gesehen sind fast die Hälfte der 52.000 Einwohner in der unterfränkischen Stadt Mitglied in einem Sportverein.

110 „Wir wollen Antworten finden“

Interview mit Traudchen Perrefort, 1. Vorsitzende der Arbeitsgemeinschaft Deutscher Sportämter (ADS), über das Jahr 2016 sowie aktuelle und zukünftige Themen und Herausforderungen der kommunalen Sportverwaltung.

113 Auf dem Boden der Tatsachen

Die Umwidmung von Sporthallen in Notunterkünfte für Flüchtlinge wird nun allmählich zurückgenommen. Auf die eine oder andere Weise ist fast flächendeckend Renovierungs- oder Sanierungsbedarf entstanden.

116 Sportlinoleum von DLW Flooring: Sanierung von Sportböden

Bei der Sanierung einer Sporthalle stellt sich die Frage, ob eine Teilsanierung des Sportbodens möglich ist. Ob diese letztendlich nicht kostspieliger als eine Komplettanierung wird, sollte eine gründliche Kalkulation klären.

117 Neue Fördermöglichkeiten bei Sportstättenanierungen

Das Bundesumweltministerium (BMUB) erweitert die Fördermöglichkeiten für Kommunen im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative und fördert vereinseigene Sportstättenanierungen.

118 „Skateanlagen im olympischen Fokus“

Interview mit Ingo Naschold, Gründer und Geschäftsführer des Planungsbüros DSGN CONCEPTS, über die Planung, den Betrieb und die zukünftigen Anforderungen von Skateanlagen.

WEITERE THEMEN

64 Personality-News

79 Termine

120 Branchen-Guide

128 Das Stadionwelt-Netzwerk

130 Ausblick / Impressum