



POLNISCHER PIONIER

Die PreZero Arena Gliwice im ausführlichen Porträt

PLANUNG / BAU / INFRASTRUKTUR

11 Sportliche und nachhaltige Ambitionen mit LED-Beleuchtungstechnik für den Rasen

Der ostwestfälische Verein SC Paderborn entscheidet sich nach umfangreichen Tests für modernste SGL-LED-Geräte.

12 LED-Displays: Meilensteine der Technik

Die Entwicklung immer größerer und besserer Videowalls und anderer digitaler Bildflächen verläuft rasant. Ein Überblick über wegweisende Projekte der vergangenen Jahre.

15 Latest LED Display Technology

Neue Mini LED 4in1-Serie mit 7.680 Hz Refresh Rate und 5 GBit Video-Processing für Corporate Productions und Virtual Studios.

18 „Wir können den Januar kaum erwarten“

Vom 30. Januar bis 2. Februar 2024 findet in Barcelona die 20. Ausgabe der Fachmesse Integrated Systems Europe (ISE) statt. Interview mit Geschäftsführer Mike Blackman.

20 „Jedes Jahr mussten wir neu investieren“

Der RC de Strasbourg Alsace plant aktuell eine Generalüberholung seines Stadions. Interview mit Julien Hochedez, dem Projektmanager des Vorhabens.

22 Urbane Heimat für den Clásico bogotano

Das Estadio Nemesio Camacho ist die Heimat der beiden kolumbianischen Hauptstadtclubs Millonarios und Santa Fe. Hier soll ein neues urbanes Zentrum entstehen.

24 In Erwartung der Handball-Hochburg

Die Stadt Eisenach hat ihr Projekt zum Neubau einer Halle gestartet, die u.a. Heimspielstätte des Handball-Bundesligisten ThSV Eisenach werden soll.

25 „Wir versprechen uns besondere Effekte“

Oberbürgermeisterin Katja Wolf über das städtische Projekt der neuen Eisenacher Wartburg-Arena im Industriedenkmal „01“ und dessen Bedeutung für Stadt und Bürger.

28 Eröffnungen 2024: Stadion- und Arenaprojekte

Die Pandemie und der anhaltende Krieg in der Ukraine haben die weltweite Baubranche stark beeinträchtigt. Welche Venues erblicken 2024 dennoch das Licht der Welt?

30 HK Audio FINEO – Neue Produktfamilie für das Tagesgeschäft

FINEO ist die neue HK Audio-Produktfamilie für das „Daily Business“ professioneller Festinstallationen in Innenbereichen.

32 Arena-Modernisierungen: Der Report

Die Verantwortlichen der deutschen Indoor-Veranstaltungsstätten investieren in ihre Immobilien und setzen diverse Projekte um. Ein Überblick.

35 TV Großwallstadt und FC Bayern feiern geglückte Premiere auf dem ASB GlassFloor

Der Glas-Sportboden von ASB GlassFloor setzt sich immer mehr durch. In Großwallstadt schwärmt man nach dem ersten Spiel. Im Basketball gab es eine Premiere.

36 „Wir haben digitalisiert und energetisch saniert“

Im Interview spricht Arnd Landwehr, Geschäftsführer der MVG Trier (Betreiber der SWT-Arena), u.a. über die bisherige Arena-Geschichte und Modernisierungen.

37 Smarte Netzwerke für Stadien und Veranstaltungsstätten

Die Zeiten, in denen Fans einfach nur das Spiel im Stadion genießen wollten, sind vorbei. Heutzutage erwarten sie ein interaktives Erlebnis.

38 Leichtathletik: Aus Indoor wird Short Track – 200m-Bahn auch als Outdoor-Option

Die Kurzbahn war bislang der Indoor-Leichtathletik vorbehalten. Der Weltverband World Athletics ermöglicht jetzt auch entsprechende Outdoor-Wettkämpfe.

VENUE MANAGEMENT

44 Polnischer Pionier

Die PreZero Arena Gliwice ist die jüngste Multifunktionsarena in Polen – die Location verfolgt das ambitionierte Ziel, die „nachhaltigste des gesamten Landes“ zu werden.

46 „Unser Team macht unsere Venue so einzigartig“

Im Interview spricht Konrad Koziol, Director Sales und Marketing der PreZero Arena Gliwice, über den Betrieb der Venue sowie die polnische Stadion- und Arena-Landschaft.

48 Bundesliga-Stadien: Die Stehplätze

Zum Saisonstart 2023/24 führte Stadionwelt eine Umfrage unter den Fußballstadien der deutschen Erst- und Zweitligisten durch. Diesmal im Heft: die Stehplatz-Situation.

51 Nachhaltige Stadionbestuhlung

Stadionsitzschalen gibt es viele, doch STADISEAT hat die erste Sitzschale aus 99,98 % Recyclinganteil entwickelt und will damit die Sportstätten nachhaltiger gestalten.

52 „Der Spieltag im Zentrum“

Der FC St. Pauli hat im Sommer einen von zwei Hospitality-Bereichen im Millerntor-Stadion umgebaut. Interview mit Martin Geisthardt, Bereichsleiter Vermarktung.

CLUB MANAGEMENT

58 „Wir prüfen stets Optimierungsmöglichkeiten“

Stadionwelt INSIDE stellt 2023 die Nachhaltigkeitskonzepte von Stadien und Arenen vor. Diesmal: Neele Rickers, Leiterin Marketing | CSR & Entwicklung beim SC Paderborn 07.

60 Studie: Die Kosten für Fantreue steigen weiter

Der Fußball-Fankosten-Index von PR Marketing befasst sich zum wiederholten Mal mit den anfallenden Kosten für Fußballfans.



LED-DISPLAYS: MEILENSTEINE DER TECHNIK

Rasante Entwicklung digitaler Bildflächen: Ein Überblick über wegweisende Projekte der vergangenen Jahre.



TICKETING

Die technische Umsetzung des Ticketings erfordert Expertise. Welche Ticketsystem-Partner unterstützen die Profi-Clubs?



EHF EURO 2024: DIE VENUES

Erstmals ist Deutschland 2024 Austragungsort einer Handball-Europameisterschaft der Herren. Das sind die Spielorte.



DER TSV BAYER 04 LEVERKUSEN IM PORTRÄT

Der ehemalige Betriebssportverein ist der größte Sportverein Leverkusens und setzt auf eine breit aufgestellte Jugendarbeit.

62 Verantwortungsvoll und praktisch verpackt!

Die Produkte von WEBER Verpackungen stellen sich den Herausforderungen an zeitgemäße Produktverpackungen.

64 „Das Stadion zu einem der nachhaltigsten in Europa machen“

Im Doppelinterview sprechen Alberto Rigotto, Finanzdirektor bei Udinese Calcio, und Alberta Gervasio, CEO bei Bluenergy, über die neue Namenspartnerschaft.

66 Hinter jedem vollen Stadion steckt System

Als zunehmend digitalisierter Prozess erfordert die technische Umsetzung des Ticketings Expertise und Erfahrung. Welche Ticketsystem-Partner unterstützen die deutschen Profi-Clubs?

67 „Übergeordnetes Ziel ist Simplifizierung“

Carsten Wohlrath, Chief Product Owner, SAP Event Ticketing, im Interview darüber, wie sich die SAP in der aktuellen dynamischen Situation für die Zukunft aufstellt.

73 „Umfassende Lösung für leistungsstarkes Ticketing“

Das Ticketingsystem des 1. FC Kaiserslautern hat im letzten Jahr ein umfangreiches Update bekommen. Marcus Böse, Verantwortlicher beim 1. FCK, über die Vorteile für Fans.

84 „Ein völlig anderes Publikum in den Stadien“

Ein knappes halbes Jahr vor Beginn der UEFA EURO 2024 in Deutschland spricht Markus Stenger, Geschäftsführer der EURO 2024 GmbH, u.a über das Sicherheitskonzept.

86 BOE INTERNATIONAL 2024: Businessplattform für die Eventbranche

Vorschau auf die nächste BOE INTERNATIONAL, die vom 17. bis 18. Januar 2024 in der Messe Dortmund stattfindet und den Kickoff für das Event-Jahr darstellt.

88 Die Venues der EHF EURO 2024

Erstmals ist Deutschland Austragungsort einer Handball-Europameisterschaft der Herren – vom 10. bis zum 28. Januar 2024 findet die EURO in der Bundesrepublik statt.

91 Die Handballtore für die EHF EURO 2024: Ein Blick hinter die Kulissen

Wie werden die Tore, die den hohen Anforderungen des internationalen Handballsports gerecht werden müssen, hergestellt? Benz Sport mit dem Blick hinter die Kulissen.

93 Beste Böden für Bestleistungen

Wenn die besten Spieler des Kontinents auf Torejagd gehen, ist auch Gerflor mit dabei. Ausgetragen wird das gesamte Turnier auf dem mobilen Sportbodenbelag Taraflex Evolution.

94 Innovative Agenda bei der Handball Leadership Conference

Blick auf die erste Handball Leadership Conference am 25. und 26. Januar 2024 im Deutschen Sport- und Olympiamuseum in Köln.

96 Top-Termine: die Eissport-Saison 2023/24

Der Sport auf Kufen hat Fahrt aufgenommen und steuert in Richtung der Saison-Höhepunkte. Ein Überblick über die Eissport-Saison 2023/24.

SPORTPLATZWELT

102 Modernisierung statt Stilllegung

Ein Fallbeispiel aus Türkheim als „kommunales Gemeinschaftsprojekt“ – mit Beteiligung der ISS GmbH | Ice, Sports & Solar.

106 Sportplatzwelt LIVE

Nach der erfolgreichen Erstaufflage im Mai 2023 geht Sportplatzwelt LIVE presented by SLC Management am 6. März 2024 in die zweite Runde.

108 Der TSV Bayer 04 Leverkusen im Porträt

Der ehemalige Betriebssportverein ist der größte Sportverein Leverkusens und bildet mit seiner Jugendarbeit auch das Rückgrat für den Profi- und Leistungssport.

112 Kleine Körnchen, großes Problem

Im September 2023 hat die EU das Verbot von Produkten mit künstlich zugesetztem Mikroplastik bekanntgegeben – auch mit Auswirkungen auf die Kunststoffrasen-Branche.

WEITERE THEMEN

76 Personality-News

114 Branchen-Guide

120 Das Stadionwelt-Netzwerk

122 Ausblick/Impressum

KARRIERE / PERSONAL

78 Nachgefragt: Karrierewege im Sport-Business

Um beruflich in der Sport- und Sportstättenbranche Fuß zu fassen, gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten und Wegen. Stadionwelt stellt Persönlichkeiten aus der Branche vor.

EVENT

81 Den Swift-Effekt mitnehmen

Kolumne von Leon Schaak, Projektmanager bei der Drees & Sommer SE.