



## AUFBRUCH IN EINE NEUE ÄRA

Für den SC Freiburg begann mit der Eröffnung des Europa-Park Stadions eine neue Zeitrechnung.

### PLANUNG & BAU

- 9 „Moderne, aber einzigartige Spielstätte“**  
Im Interview spricht Dipl. Ing. Architekt Philipp Venema, Teilprojektleiter des Stadionprojekts und Projektarchitekt der 1100 Architekten, über das Merck-Stadion am Böllenfalltor.
- 10 Unaussprechlich und modern**  
Die walisische Hauptstadt Cardiff soll in den kommenden Jahren eine neue Indoor-Venue erhalten. Damit wird die Stadt attraktiv für internationale Großevents.
- 12 Die Rückkehr der Stehplätze in England**  
Ab Januar 2022 soll in einigen Stadien in England die Wiedereinführung der Stehplätze getestet werden.
- 15 Modernisierungen: „Immer noch Bedarf“**  
Stadionwelt hat die Betreiber österreichischer Stadien zu Umbaumaßnahmen befragt. Welche Modernisierungen wurden durchgeführt? Was steht für die Zukunft an?
- 16 Aufbruch in eine neue Ära**  
Für den SC Freiburg begann mit der Eröffnung des Europa-Park Stadions eine neue Zeitrechnung. Ein Blick hinter die Kulissen der neuesten Bundesliga-Spielstätte.
- 19 Sound-System für die neue Heimat des SC Freiburg**  
Bereits im Dreisamstadion stammte die Beschallungsanlage von d&b audiotechnik. Auch im neuen Stadion ist das der Fall.
- 21 „Viel Liebe zum Detail“**  
Das Architekturbüro Clemens Bachmann Architekten hat die Hospitality-Flächen im Europa-Park Stadion geplant. Interview mit Dipl. Ing. Architekt Clemens Bachmann.
- 23 iCool: Das moderne Eisbad – weltweit im Einsatz**  
Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der Regeneration. iCoolSport bietet eine spezielle Eisbad-Systemtechnologie zur optimalen Erholung.
- 24 Willkommen im neuen Zuhause, SC Freiburg!**  
Durch den neuen VIP-Bereich und die Logen mit Sitzen der Firma GSM Sella wird der Komfort im neuen Europa-Park Stadion in Freiburg entschieden gesteigert.

### VENUE MANAGEMENT

- 28 eps ARENA SUMMIT 2021: Erfolgreicher Branchentreff**  
Beim eps ARENA SUMMIT trafen sich am 6. und 7. Oktober 2021 im Frankfurter Deutsche Bank Park zum 3. Mal die führenden Stadien, Arenen, Profi-Clubs und Unternehmen.
- 30 Naming Rights: Eine Win-Win-Situation**  
Dass der Verkauf von Namensrechten an Sportstätten lukrativ sein kann, ist kein Geheimnis. Aber im besten Fall steckt mehr dahinter. Ein Blick auf deutsche Indoor-Arenen.
- 31 „Der DOME hat seinen Traumpartner gefunden“**  
Im Interview spricht Michael Brill, CEO D.LIVE, über die neue Namenspartnerschaft mit der PSD Bank.
- 34 Stillstand als Fremdwort**  
Seit 15 Jahren ist das Emirates Stadium die Heimat von Arsenal. Die Gunners verstehen es, nachhaltig zu arbeiten. Ein Blick hinter die Kulissen.
- 37 „Gefühl der Authentizität bewahren“**  
Tom McCann, Venue Director des Emirates Stadium von Arsenal, spricht mit Stadionwelt über das Hospitality-Konzept des Clubs und die Investitionen der vergangenen Jahre.
- 38 Der deutsche Fußball will nachhaltiger werden**  
Auch im Profi-Sport werden die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz immer wichtiger.
- 39 Forest Green Rovers: Nachhaltigkeit als Leitidee**  
Der englische Viertligist aus der Stadt Nailsworth kann als großer Vorreiter genannt werden, wenn es um den Nachhaltigkeitsgedanken bei Fußballclubs geht.
- 40 Weniger Nachhall, mehr Nachhaltigkeit**  
Kolumne von Arne Sebastian Fritz, Drees & Sommer.
- 41 „Der Schritt ist sehr wichtig und macht Hoffnung“**  
Stefan Wagner, Vorsitzender des Sports for Future e.V., spricht u. a. über Nachhaltigkeit im Profi-Sport sowie das Vorhaben der DFL, dies verpflichtend einzufordern.
- 43 Nachhaltige Bedruckung vom Mehrwegbecher**  
CUPSTORYS hat sich auf die Produktion und Bedruckung von Mehrwegbechern spezialisiert.

### 44 Payment-Offensive in vollem Gange

Das Thema Payment hat auch im Zuge der Corona-Krise in den letzten Monaten an Fahrt aufgenommen. Ein Überblick zuletzt umgesetzter Konzepte in der Bundesliga.

### 48 Großveranstaltungen auf dem Weg ins New Normal

Im Zuge der Rückkehr der Fans in die Stadien und der wachsenden Planungssicherheit bei anderen Großevents kommt dem kontaktlosen Bezahlen eine wichtige Rolle zu.

### 50 Wem gehören die Basketball-Venues?

Die Besitz- und Betriebsstrukturen der Spielstätten des deutschen Basketballs.

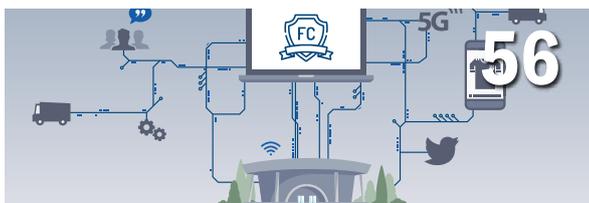
### CLUB MANAGEMENT

- 54 „Viele Möglichkeiten, nachhaltig Spuren zu hinterlassen“**  
Interview mit Marcus Haus, Bereichsleiter Marketing bei Penny, über das Namenssponsoring mit der Deutschen Eishockey Liga.
- 56 Dauerbrenner Digitalisierung**  
Die Digitalisierung zählt zu den Dauerthemen im Sportbusiness. In der Bundesliga ist viel Bewegung zu erkennen – aber es besteht immer noch Optimierungsbedarf.
- 57 Die ersten Olympischen Spiele in der Cloud**  
Raymond Ma, Europageschäftsführer bei Alibaba Cloud Intelligence, erklärt, wie die Olympischen Spiele digital transformiert wurden.
- 59 „Von nichts kommt nichts“**  
Interview mit Prof. Dr. Julian Kawohl, Professor für Strategisches Management, über die neueste Forschung sowie Optimierungspotenzial in Sachen Digitalisierung.
- 60 Wie der VfL Wolfsburg seine digitale Infrastruktur verbessert**  
Der VfL Wolfsburg hat eine App vorgestellt, die verschiedenste Funktionen bündelt. Es ist aber nicht das einzige Digital-Projekt bei den Wölfen.
- 62 VIP beim Kiezclub: „Ein exklusives Erlebnis“**  
Das Stadion am Millerntor ist sicher kein gewöhnliches Fußballstadion. Interview mit Martin Geisthardt, Bereichsleiter Vermarktung beim FC St. Pauli.



### NAMING RIGHTS: EINE WIN-WIN-SITUATION

Dass der Verkauf von Namensrechten an Sportstätten lukrativ sein kann, ist kein Geheimnis. Im besten Fall steckt mehr dahinter.



### DAUERBRENNER DIGITALISIERUNG

Die Digitalisierung zählt zu den Dauerthemen im Sportbusiness. In der Fußball-Bundesliga ist viel Bewegung zu erkennen.



### STILLSTAND ALS FREMDWORT

Seit 15 Jahren ist das Emirates Stadium die Heimat des Arsenal Football Club. Ein Blick hinter die Kulissen.



### WM IN DER WÜSTE

In rund einem Jahr findet die Fußball-WM in Katar statt. Das Turnier ist in vielerlei Hinsicht ein besonderes.

## KARRIERE / PERSONAL

#### 66 „Die Dynamik und Emotion sind einzigartig“

Interview mit Vivi Dimitriadou, Chief People Officer bei SPORTFIVE, über ihren Werdegang, den Reiz am Sportbusiness und die Arbeit bei SPORTFIVE.

#### 71 Willems will's wissen

Die Pandemie als Modernisierungsmotor für die Sportbranche: Kolumne von Benjamin Willems, Bildungsexperte der IST-Hochschule für Management.

#### 72 Nachgefragt: Karrierewege im Sport- und Venue-Business

Um beruflich in der Sport- und Sportstättenbranche Fuß zu fassen, gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten und Wegen. Stadionwelt stellt Persönlichkeiten aus der Branche vor.

#### 76 10 Erkenntnisse für Führungskräfte, HR und Technologie

Der neue Hybrid Work Index von Cisco gibt Einblick in die Vorlieben, Gewohnheiten und die Technologienutzung von Menschen, die hybrid arbeiten.

## EVENT

#### 80 Treffpunkt der Event-Industrie

Die BOE INTERNATIONAL präsentiert sich am 19. und 20. Januar 2022 wieder als der Treffpunkt der Event-Industrie.

#### 82 Fan-Rückkehr: Auf dem Weg zur Normalität?

Mit Data Intelligence Partner SLC Management hat Stadionwelt zum vierten Mal die Einstellung von Fans zum Stadionbesuch unter Corona-Bedingungen untersucht.

#### 85 Optimales Gasterlebnis dank schneller Zutrittskontrolle

Die Tansa Deutschland GmbH hat sich auf die Produktion von Zutrittskontrollsystemen unter anderem für Sportstätten spezialisiert.

#### 87 „Wir sind wieder da!“

50.000 Fans an der Bremer Brücke durch das MULTI-Ticket.

#### 88 WM in der Wüste

Vom 21. November bis 18. Dezember 2022 findet die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft im Wüstenemirat Katar statt. Das Turnier ist in vielerlei Hinsicht ein besonderes.

#### 92 „Es gibt noch viel zu tun“

Im Interview informiert Fatma Al Nuaimi, Executive Communications Director beim Supreme Committee for Delivery & Legacy (SC), über die WM in Katar.

## INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

#### 97 Das beste Spielfeld – dank der neuen Sensor-Technologie von HI Sports

Das bestmögliche Spielfeld, das so lange wie möglich hält und die Nutzer zu großartigen Leistungen einlädt: Das ist das höchste Ziel eines jeden Rasenpflegeprofis.

#### 100 Farbige Flutlicht-Revolution

LANZ Manufaktur hat bereits viele Referenzobjekte mit seiner innovativen LED-Technologie bestückt. Die Betreiber nennen gute Gründe für ihre Entscheidung.

#### 102 Signify realisiert neues Lichtkonzept bei RB Leipzig

Volltreffer in Leipzig: Die Red Bull Arena setzt als „Stadion der Zukunft“ neue Maßstäbe in der Bundesliga.

#### 104 Video-Displays in deutschen Stadien

Ein Überblick zu den digitalen Bildflächen der Spielstätten. Die Bedeutung der digitalen Kommunikation ist gewachsen.

#### 108 Zutrittslösung für neues Nationalstadion

Die Axxess AG lieferte eine moderne, digitale Zutrittslösung für das Stade de Luxembourg.

#### 110 Recycling: Verwertung vor Entsorgung

Kunstrasenplätze müssen umweltfreundlicher und nachhaltiger werden. Entscheidende Schritte dafür werden von Produzenten und Baubetrieben bereits umgesetzt.

#### 112 Deutschland, deine Eismeister

Stadionwelt hat Daten zu jenen Fachleuten erhoben, die Spieltag für Spieltag die Kunsteisbahnen für die Spiele in der PENNY DEL und DEL2 aufbereiten – Teil 1.

## SPORTPLATZWELT

#### 120 Mitgliederentwicklung: Gewinner und Verlierer

Ein Blick auf die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Mitgliederzahlen verschiedener Sportarten.

#### 121 Innovative Fußballplätze ohne Kompromisse

In Dülmen entstanden eine neue Kunstrasen-Jugendarena und ein Fußballplatz mit jeder Menge Innovationen im Detail.

#### 123 Kunstrasen der neuesten Generation

Gerade im Sportstättenbau ist Nachhaltigkeit ein zentraler Erfolgsfaktor. So auch bei zwei Bauprojekten, die von Weitzel Sportstättenbau begleitet wurden.

#### 124 Die Sporthalle im 21. Jahrhundert

Ein innovatives Konzept zeigt, wie Kinder auf vielfältige Weise aktiviert werden und der Unterricht bereichert wird.

#### 127 Eine neue Turnhalle in den Sommerferien

Mit der temporären Einfachturnhalle von NÜSSLI erhielt die Sekundarschule Allschwil eine nachhaltige Lösung.

#### 129 Wien: Neuer „Eisring Süd“ mit klimafreundlichem Energiekonzept

RAUMKUNST ZT setzt bei der Neugestaltung des „Eisring Süd“ in Wien auf ein innovatives, nachhaltiges Energiekonzept.

#### 130 Sport zu Lande, zu Wasser und in der Luft

Das Sportamt Bremen steckt mitten in der Umsetzungsphase der jüngsten Sport- und Bäderentwicklungsplanung.

#### 133 „Organisierter Sport hat den Herausforderungen der Pandemie getrotzt“

Interview mit Christian Zeyfang, Leiter des Sportamts Bremen, über die Herausforderungen der vergangenen Monate.

## WEITERE THEMEN

#### 68 Personality-News

#### 134 Branchen-Guide

#### 140 Das Stadionwelt-Netzwerk

#### 142 Ausblick/Impressum