



**DIGITALISIERUNG**

Der erste Teil der Schwerpunktserie aus dem Blickwinkel der Bundesligaclubs.

**PLANUNG & BAU**

**9 Kiel: Ein Provisorium als Notlösung**

Da die Ausschreibung des Umbaus der Osttribüne erfolglos blieb, geht Holstein Kiel nun neue Wege.

**10 Baseball bleibt in Oakland**

Mit dem über 400 Mio. Euro teuren Ballpark erhalten die Oakland Athletics eine neue, eigene Heimat.

**13 Stadionwelt-Baureport: Dächer und Fassaden**

Ob Beduinenzelt, Medienfassade oder High-Tech-Dach – die Stadionarchitektur bietet viele Gestaltungsmöglichkeiten.

**16 Schwebende Dächer – Transparente Kunststoffplatten für kreative Konstruktionen**

In der heutigen Zeit muss die Architektur der internationalen Sportstätten nicht nur bei Athleten und Zuschauern vor Ort unvergessliche Eindrücke hinterlassen.

**18 „Besondere Werte des alten Stadions vermitteln“**

Athletic Bilbaos Stadiongeschäftsführer Borja Gonzalez Bilbao über die Spielstätte der UEFA EURO 2020.

**SPORTSTÄTTENMANAGEMENT**

**22 „Eine sichere Einnahmequelle“**

Borussia Mönchengladbach investierte 34 Mio. Euro in einen neuen Gebäudekomplex inklusive Hotel. Ein Interview zu den Hintergründen und der Entwicklung des Nordparks.

**24 Das Konzept geht auf**

Mit der Eröffnung der neuen Haupttribüne im Sommer 2017 erfuhr der Sportpark Ronhof | Thomas Sommer ein neues Kapitel seiner langen Geschichte. Ein Zwischenfazit.

**26 Disruption durch Home-Entertainment?**

Die Livesport-Revolution hat begonnen. Selbst der Breitensport hat das Ziel, das Erlebnis im Fußball mit digitalen Lösungen zu begleiten.

**28 Besucherzahlen: Stadion-Ranking 2018**

Nach langer Zeit auf dem ersten Platz hat die Allianz Arena im Ranking die Führung abgegeben.

**30 ARENA SUMMIT 2018**

Die Premiere war mit über 600 Teilnehmern ein voller Erfolg. Am 21. und 22. November 2019 folgt die nächste Auflage.

**32 Besucherzahlen: Arena-Ranking 2018**

Die großen Arenen liefern konstante Zahlen, zahlreiche kleinere Hallen können sich sogar über wachsendes Interesse freuen.

**34 „Die Arena für alle“**

Steve Schwenkglens, seit Januar 2019 Vice President und Managing Director der AEG Arena Hamburg GmbH, über Management-Themen rund um die Barclaycard Arena.

**36 Zwischen WM-Arena und Turnhalle**

Von der Weltklasse-Arena bis hin zur Schulsporthalle: Ein Überblick der deutschen Indoor-Spielstätten.

**40 Königliche Arena**

Die im Jahr 2017 eröffnete Royal Arena in Kopenhagen ist die modernste Arena Dänemarks.

**42 „Alte Heimat – neues Zuhause“**

Der SK Rapid Wien ist 120 Jahre alt. Im Juli 2016 hat für den Rekordmeister eine neue Zeitrechnung begonnen. Der Club schloss sein „Jahrhundertprojekt“ ab und zog ins Allianz Stadion.

**INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG**

**48 „Für alle Beteiligten ein voller Erfolg“**

Vom 14. bis 16. November 2018 richtete die EuroSportsTurf GmbH in Wien das 7. International Groundsman Meeting aus.

**50 Wintervorbereitung daheim: Jahn Regensburg**

Nach einer knapp zweiwöchigen Pause für Spieler und Trainerteam startete der SSV Jahn Regensburg Anfang Januar wieder in die Vorbereitung auf die Restrückrunde.

**52 „Das optimale Geläuf für Profis und Amateure“**

Mag. Franz Krivanek, Geschäftsführer der Rasenteam GmbH, spricht im Interview über deren Produkt, den Sportrasen Pannon Turfgrass, und seinen Einsatz in Fußballstadien.

**54 LED-Flutlicht: Erwartungen erfüllt**

Nach und nach rüsten die Stadien und Arenen ihre Lichtanlagen auf LED-Technologie um. Stadionwelt hat nachgefragt und erste Erfahrungsberichte gesammelt.

**62 Branchen-Report: Sitze & Bestuhlung**

Wie arbeiten die Hersteller der Stadion- und Arena-Bestuhlung? Welche Unternehmen bestimmen den Markt in Deutschland und welche Herausforderungen gibt es?

**66 „Empfehlungen sprechen sich schnell herum“**

Wenn in Deutschland und der ganzen Welt große Stadien bestuhlt werden, ist die EHEIM Möbel GmbH häufig mit von der Partie. Geschäftsführer Frank Eheim erklärt, warum.

**72 Clevere Planung für den Sanitärbereich**

Die stark frequentierten WCs in den Publikumsbereichen können mit besonders robusten Ausstattungen hergerichtet werden und damit den Etat der Betreiber entlasten.

**VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT**

**76 Europas Top-Ligen ziehen wirtschaftlich weiter davon**

Der europäische Fußballmarkt wächst immer weiter – die wirklichen Profiteure bleiben allerdings die großen Ligen.

**78 Ticketing-Personal im Profisport**

Mitarbeiteranzahl, Personalentwicklung und Aufgabenbereiche: Eine flächendeckende Analyse zeigt, wie die deutschen Clubs beim Thema Ticketing aufgestellt sind.



## STADION- UND ARENA-RANKING 2018

Die Besucherzahlen der führenden deutschen Stadien und Arenen im Jahr 2018.



## BBL, DEL & HBL: DIE SPIELSTÄTTEN

Besitzverhältnisse, Kapazitäten, Alter und vieles mehr – die Spielstätten der Indoorclubs unter der Lupe.



## BRANCHEN-REPORT: SITZE & BESTUHLUNG

Wie arbeiten die Hersteller der Stadion- und Arena-Bestuhlung? Welche Unternehmen bestimmen den Markt in Deutschland?



## ÄRMELSPONSORING

Ziele, Zufriedenheit und Laufzeiten: Eine exklusive Umfrage unter den Ärmelsponsoren der Bundesligaclubs.

### 82 So digital ist die Fußball-Bundesliga

Die Digitalisierung gehört aktuell zu den Top-Themen – auch im Sport. Im ersten Teil der Schwerpunktserie 2019 kommen die Clubs der 1. Bundesliga zu Wort.

### 83 „Interne Digitalisierung ist die Königsdisziplin“

Der FC Schalke 04 entwickelte unter anderem eine Mitarbeiter-App, um interne Prozesse zu optimieren. Interview mit Marketing-Vorstand Alexander Jobst.

### 84 „Digitale Transformation bedeutet auch Kulturwandel“

Im Interview gibt Maurice Sonneveld Einblicke in die Digitalisierung bei Hertha BSC und erklärt die Besonderheiten und Ziele beim Hauptstadtclub.

### 86 Content is King – möglichst mehrsprachig

Homepage, Social Media und Co. – die Online-Auftritte der Bundesliga-Clubs.

### 88 „Es hat sich extrem viel in der Liga getan“

Interview mit Andreas Heyden, Geschäftsführer der DFL Digital Sports GmbH, zu Plänen und Strategie der DFL-Tochter.

### 89 FC Bayern führt Social-Media-Ranking an

Alle Clubs der 1. Bundesliga konnten ihre digitale Reichweite in den vergangenen Monaten mehr oder weniger ausbauen.

### 90 „Man lebt in einer ewigen Beta-Phase“

Interview mit Stefan Menerich, Direktor Medien, Digital und Kommunikation beim FC Bayern München, über die Digitalisierung und die neue Tochterfirma FCB Digital & Media.Lab.

### 92 Hilfe von außen: Wie Borussia Mönchengladbach der Digitalisierung begegnet

Borussia Mönchengladbach hat Ende 2018 den „Digital Circle“ gegründet – eine Arbeitsgruppe, bestehend aus externen Experten aus verschiedenen Branchen. Was steckt dahinter?

### 93 „Renommierte Fußballunternehmen der 1., 2. und 3. Liga als Kunden“

Interview mit Dipl.-Wirtsch.-Ing. Klaus Döring, Business Development Lead, bei der GWS für den Bereich DOIT | Sport & Event in Münster.

### 94 Verlässliche Prozesse und mehr Zeit für die Mitgliederbetreuung

Beim VfL Bochum sorgt die DOIT Sport- und Event-Lösung der GWS Gesellschaft für Warenwirtschafts-Systeme mbH für die beschleunigte Erledigung von Aufgaben und reduzierte Kosten.

## SPONSORING

### 100 Worauf legen Ärmelsponsoren wirklich Wert?

Seit der Bundesliga-Saison 2017/18 sind die deutschen Profi-Clubs für das Ärmelsponsoring in Eigenregie verantwortlich. Eine Umfrage unter den Ärmelsponsoren.

### 102 „Die beiden Arenen werden voneinander profitieren“

SAP hat jüngst die Namensrechte der neuen Arena in München erworben. Ein Interview mit Lars Lamadé, Head of Sponsorships Europe and Asia.

## EVENT

### 106 Live-Entertainment: Positive Aussichten

Der deutschen Venue-Landschaft steht in Sachen Live-Entertainment ein erfolgreiches Jahr 2019 bevor. Open-Air-Konzerte erfreuen sich nach wie vor großer Beliebtheit.

### 111 Erneuter Erfolg von Stadionwelt@BOE

Am 16. und 17. Januar fand die Fachmesse für Erlebnismarketing BOE INTERNATIONAL in den Dortmunder Westfalenhallen statt. Auch Stadionwelt war vor Ort.

### 112 „Auch andere Sportarten in den medialen Fokus rücken“

Im August finden in der Hauptstadt „Die Finals – Berlin 2019“ statt. Interview mit Aleksander Dzembritzki, Staatssekretär für Sport des Landes Berlin.

## SPORT KOMMUNAL

### 116 Energetische Faktoren bei Sporthallen

Licht, Wasser, Heizung und Co. – die energetischen Bereiche einer Sporthalle sind umfangreich. Und genauso vielfältig sind auch die Einsparpotenziale.

### 120 Der motorisierte Mitarbeiter

Profis, die Sportanlagen betreuen, setzen verstärkt auf Mähroboter. Hierfür gibt es gute Gründe.

### 123 Der 12. Mann für den perfekten Sport-Rasen

Die automatischen Automower® Mähroboter von Husqvarna sorgen zu attraktiven wirtschaftlichen Konditionen zuverlässig für einen dauerhaft top-gemähten Rasen.

### 124 Die Sportstadt aus dem Rheinland

Immer mehr Menschen wollen sich ohne Mitgliedschaft in einem Verein sportlich betätigen. Deshalb schafft das Düsseldorfer Sportamt Sportflächen im öffentlichen Raum.

### 127 „Der nicht organisierte Sport braucht uns“

Interview mit Stefan Boesel, seit März kommissarischer Leiter des Sportamts Düsseldorf über Herausforderungen, Wünsche und ein Tor des Monats.

### 136 Das Stadionwelt-Netzwerk

Die ganze Welt der Sportstättenbranche an einem Ort.

## WEITERE THEMEN

### 12 Termine

### 96 Personality-News

### 128 Branchen-Guide

### 138 Ausblick/Impressum