

STADIONWELT INSIDE

Inhaltsverzeichnis

**FRANKREICHS NEUE RUGBY FESTUNG**

In Évry bei Paris gönnt sich Frankreichs Rugbyverband ein zweites Nationalstadion für über 80.000 Zuschauer.

**RÜCKKEHR INS RAMPENLICHT**

Ein Porträt über das Estádio da Luz in Lissabon, Austragungsort des diesjährigen Champions-League-Finals.

Frankreichs neue Rugby-Festung**6**

In Évry bei Paris gönnt sich Frankreichs Rugbyverband ein zweites Nationalstadion für über 80.000 Zuschauer.

Zuschauer-Top 100 – die Vereine und ihre Fans**10****Sponsoring im Golfsport****14**

Welche Branchen sind am aktivsten und welche Unternehmen engagieren sich im Golfsport?

Rückkehr ins Rampenlicht**16**

Am 24. Mai hat Lissabon als Austragungsort des UEFA-Champions-League-Finals die europäische Fußballelite zu Gast. Stadionwelt war vor Ort und hat hinter die Kulissen geschaut.

„Nachhaltigkeitserfolge sichtbar machen“**22**

Interview mit Gunther Schmid, Project Manager Green-Technologies bei der SGS-Gruppe Deutschland, über Nachhaltigkeit.

„AEG setzt auf die Strahlkraft durch den Sport“**24**

Michael Hapka (51), Geschäftsführer der O₂ World Berlin, spricht über den Betrieb einer der größten Multifunktionsarenen in Deutschland.

Der lange Weg zur Weltmeisterschaft**26**

Am 12. Juni startet in Brasilien die Fußball-Weltmeisterschaft. Doch der Weg dorthin ist gepflastert mit Unglücken und Protesten. Die Meilensteine von der Bewerbung bis zum Eröffnungsspiel.

„Die Konflikte geben Anlass zu großer Sorge“**30**

Im Vorfeld der WM sprach Stadionwelt mit Niclas Stucke, der die brasilianischen Gastgeberstädte als Berater begleitet hat.

Deutschland rüstet sich für die Smartphone-WM**34**

Die Fußball-WM als digitales Großereignis: Innovationen spielen sich nicht mehr im TV ab, sondern auf Smartphone und Tablet.

„Der positive Imagetransfer ist enorm“**38**

Interview mit Frank Thomas Dietz, Direktor Marketing Hyundai Motor Deutschland, über die Rolle des Sportsponsorings.

„Es muss wieder mehr in**40****Sportstätten investiert werden“**

Interview mit Dagmar Freitag, der Vorsitzenden des Sportausschusses des Deutschen Bundestages.

Festivals – Eine Branche auf dem Vormarsch**42**

Stadionwelt blickt auf die Besucherzahlen, infrastrukturelle Voraussetzungen sowie wirtschaftliche Rahmenbedingungen und spricht mit den Big Playern der Branche.

Wirtschaftsfaktor Festivals**44**

Ein Gastbeitrag von Andreas Ullmann und Kai Lafrenz von Repucom über den Wirtschaftsfaktor Festivals.

Interaktive Werbung mit Spaßfaktor**47**

„Mitmachen, statt nur zusehen“ – das ist das Prinzip des Crowd Gamings bei Events. Gregor Schmidt, Leiter der Screen Visions Media Unit, über die interaktive Werbeform mit Spaßfaktor.

„Wir sind anderen Märkten Lichtjahre voraus“**48**

Interview mit Lars Oliver Vogt, Geschäftsführer vom Festival-Vermarkter Sponsorpeople.

„Kein Katz- und Maus-Spiel mit den Behörden“**50**

Thomas Jensen, mit Holger Hübner seit der Premiere im Jahr 1990 Veranstalter des Wacken Open Air (W:O:A), spricht über die Erfolgsfaktoren des Heavy-Metal-Festivals.

Safety first!**54**

Die Maßnahmen zur Veranstaltungssicherheit und temporären Infrastruktur bilden die Basis jedes Event-Konzepts.

Die Entwicklung der Rechtslage bei Veranstaltungen**56**

Ein Beitrag von Rechtsanwalt Volker Löhner.

MLB – Zentrale Vermarktung als Erfolgsformel**58**

Alle digitalen Aktivitäten der US-Profiliga werden von New York aus gebündelt gesteuert. Hier sitzt MLB Advanced Media (BAM), die Schaltzentrale des Erfolgs.



FUSSBALL-WM 2014 IN BRASILIEN

Am 12. Juni startet in Brasilien die Fußball-Weltmeisterschaft. Stadionwelt berichtet über die Stadien und Spielorte.



FESTIVALS – BRANCHE AUF DEM VORMARSCH

Stadionwelt blickt auf die Besucherzahlen, infrastrukturelle Voraussetzungen sowie wirtschaftliche Rahmenbedingungen.



LEICHTATHLETIK IN DER ARENA

Die Leichtathletik findet bei offiziellen Meisterschaften in Hallen statt, Sonder-Events aber auch in Multifunktionsarenen.



SPORTSTADT LEIPZIG

Leipzig blickt auf eine lange Tradition als Sportstadt zurück und versucht diesen Ruf auch heute noch zu pflegen.

Social Media in den deutschen Profiligen **61**

Mitglieder: Millionenmarke erreicht **62**

Die Anzahl der Mitgliedschaften im deutschen Profifußball hat ein neues Rekordlevel erreicht. Durch Kampagnen und differenzierte Angebote versuchen die Clubs neue Anhänger zu gewinnen.

Leichtathletik in der Arena – nach Standard oder individuell **66**

Die Leichtathletik findet bei offiziellen Meisterschaften in Hallen statt, lässt sich aber auch für Sonder-Events in Multifunktionsarenen transferieren.

Die Champions Hockey League **74**

Im August 2014 wird die Champions Hockey League (CHL) an den Start gehen und die European Trophy ablösen. Nachgefragt bei den vier deutschen Gesellschaftern.

Vier Teams, ein Pokal **76**

Seit 1993 werden die Sieger in den deutschen Handball- und Basketball-Pokalwettbewerben in Final-Four-Veranstaltungen entschieden. Ein Vergleich der Rahmenbedingungen.

Die Tradition der Innovation **80**

Drei Tage volles Programm: Das VELUX EHF FINAL4 ist ein Höhepunkt im Sport-Kalender, aber auch ein kaum zu überbietendes Event.

Termine **86**

Einstreugranulat – ein Überblick **88**

Wesentlich für die Qualität eines Kunstrasensystems sind nicht allein das Garn und seine Verarbeitung, sondern auch die losen Bestandteile, insbesondere die Granulatverfüllung.

KORK – der Baustoff des 21. Jahrhunderts **91**

Die Resistenz von Kork gegenüber Einflüssen durch Witterung, Abrieb oder Flüssigkeiten sind die Hauptgründe für die diversen Einsatzmöglichkeiten.

Milder Winter, gelber Rasen **92**

Der vergangene Winter war nicht nur in Deutschland einer der wärmsten seit Beginn der Messungen. Die Folgen zeigten sich auf den Naturrasen-Sportplätzen.

Sportstadt Leipzig – Tradition als Verpflichtung **96**

Leipzig kann auf eine lange Tradition als Sportstadt zurückblicken und versucht diesen Ruf auch heute noch zu pflegen.

Jahrestagung der deutschen Sportämter **102**

Über 150 Vertreter deutscher Sportverwaltungen trafen sich auf der ADS-Jahrestagung in Stralsund.

Baureport **104**

Branchen-Guide **106**

Stadionwelt – das Netzwerk **154**

Impressum **156**



Themenspecial
TICKETING & PAYMENT

109



Themenspecial
SPORTSTÄTTENSICHERHEIT

133