



MODERNER KLASSIKER

Mit dem SIGNAL IDUNA PARK unterhält Borussia Dortmund ein ganz besonderes Stadion.

PLANUNG & BAU

10 Der Traum vom eigenen Zuhause

Die Arizona Coyotes mussten nach Ablauf der Spielzeit 2021/22 aus ihrer Heimstätte ausziehen. Langfristig träumen die Coyotes aber von einer eigenen Arena.

12 USA: Mega-Projekte, so weit das Auge reicht

Die USA gelten als Land der unbegrenzten Möglichkeiten – und mit Blick auf die Sportstätten der Major-Ligen scheinbar auch als Land der unbegrenzten Großprojekte.

17 Digital Signage: Fan Experience der Extraklasse

Tripleplay bietet mit seiner Digital-Signage- und IPTV-Installation im MetLife Stadion bei New York City eine außergewöhnliche Fan Experience.

18 Facelift für die Europameisterschaft

Die Stuttgarter Mercedes-Benz Arena ist zu einer Baustelle geworden – Anfang Juni begannen die Arbeiten für die Modernisierungen und den Umbau der Haupttribüne.

VENUE MANAGEMENT

24 Nachhaltigkeit von olympischen Stätten

Im dritten Teil seiner Nachhaltigkeits-Reihe beschäftigt sich Thomas Albinger, Geschäftsführer der Companeer GmbH, mit der nachhaltigen Nutzung olympischer Sportstätten.

26 Moderner Klassiker

Mit dem SIGNAL IDUNA PARK unterhält Borussia Dortmund ein besonderes Stadion, das besondere Anforderungen stellt. Ein Porträt.

29 „Die Vorfreude steigt“

BVB-Stadion- und Organisations-Chef Dr. Christian Hockenjos über die zurückliegenden Herausforderungen und aktuelle Themen.

31 Dreierkette für die IT-Sicherheit

Hinter dem sportlichen Erfolg des BVB steht ein modernes Unternehmen mit einer beeindruckenden IT – perfekt abgesichert durch Sicherheitslösungen von ESET.

34 eps ARENA SUMMIT: Branchentreff mit internationalen Highlights

Am 27. und 28. September 2022 findet im Frankfurter Deutsche Bank Park der eps ARENA SUMMIT 2022 statt – der Branchentreff der Sport- und Venue-Branche.

36 Arenen: ständig im Wandel

Multifunktionsarenen müssen Konfigurationen und Saalpläne für alle Arten von Sport- und Show-Produktionen bereithalten – und diese müssen unter Druck reibungslos funktionieren.

42 Was Fans über das Bezahlen denken

Wie beurteilen die Fans in den Stadien und Arenen des Landes das Bezahlen am Spieltag? Exklusive Umfrage gemeinsam mit Data-Intelligence-Partner SLC Management.

46 Kolumne: Wer soll das alles bezahlen?!

Kolumne von Arne Sebastian Fritz, Drees & Sommer.

47 Bequem kontaktlos bezahlen im Stadion: Der FC St. Pauli macht's vor.

Bargeldloses Bezahlen ist auf dem Vormarsch. Es geht schnell und ist hygienisch – Zweites ist spätestens seit der Pandemie ein wichtiger Faktor.

48 „Der Community-Aspekt spielt eine immer größere Rolle“

Interview mit Tim Steinhaus, Vice President Sponsor Centric Sales bei SPORTFIVE, über aktuelle Entwicklungen im VIP-Segment.

CLUB MANAGEMENT

54 „Die Corona-Pandemie hat unser Wachstum befeuert“

Die Home Deluxe GmbH betreibt insbesondere in Ostwestfalen diverse Sport-Sponsorings. Alexander Thoss, Gründer und CEO, im exklusiven Interview.

56 In Führung gehen – mit DOIT | Sport & Event als SaaS-Cloud-Lösung

Die GWS Unternehmensgruppe stellt ihren Kunden und Interessenten zukünftig eine der modernsten SaaS-Cloud-Lösungen für Sportunternehmen und -vereine zur Verfügung.

58 „Wir liegen perfekt im Plan“

Im Interview spricht Torsten Pfennig, Direktor Finanzen & Organisation bei den Kölner Haien, über den digitalen Wandel im Club sowie über den Digital Business Summit.

KARRIERE / PERSONAL

61 Willems will's wissen

Die Zeit ist reif! Finden Sie mit dem IST jetzt Ihren Mitarbeiter-Nachwuchs!

64 Nachgefragt: Karrierewege im Sport- und Venue-Business

Um beruflich in der Sport- und Sportstättenbranche Fuß zu fassen, gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten und Wegen. Stadionwelt stellt Persönlichkeiten aus der Branche vor.

68 Wer nicht wagt, der nicht gewinnt

Mit dem breiten Angebot von WINGS per Fernstudium zum Traumjob Sportmanager ins professionelle Sportbusiness.

70 „Aktionismus ist nicht der richtige Weg“

Tarek Brauer, Mitglied der Geschäftsleitung und Direktor Recht und Personal beim SV Werder Bremen, im Interview über aktuelle Themen im HR und Personalmanagement.

EVENT

76 „Das Vermächtnis wollen wir fortsetzen“

Vom 11. bis 21. August finden in München die European Championships Munich 2022 statt. Marion Schöne, Geschäftsführerin Olympiapark GmbH, im Interview.

77 Feldhockey-Premiere in Bonn – ein gelungenes Live-Erlebnis

Eventspezialist NÜSSLI sorgte mit seinen flexiblen Eventstrukturen für eine gelungene Premiere der deutschen Feldhockey-Meisterschaften 2022 in Bonn.

78 „Es wird ein globales Event“

Im September findet die EuroBasket 2022 statt – deutsche Spielorte sind Berlin und Köln. Christoph Bükler, Leiter Öffentlichkeitsarbeit beim DBB, im Interview.



BAUREPORT USA

Die USA gelten als Land der unbegrenzten Möglichkeiten – und scheinbar auch als Land der unbegrenzten Bau-Großprojekte.



ARENEN: STÄNDIG IM WANDEL

Multifunktionsarenen müssen Konfigurationen und Saalpläne für alle Arten von Sport- und Show-Produktionen bereithalten.



WAS FANS ÜBER DAS BEZAHLEN DENKEN

Exklusive Umfrage, gemeinsam mit Data-Intelligence-Partner SLC Management, zum Thema Bezahlen im Stadion und der Arena.



EIN WIEDERSEHEN MIT FEUERWERK

Das EHF FINAL4 Men 2022 war in der ausverkauften Kölner LANXESS arena ein voller Erfolg.

80 Ein Wiedersehen mit Feuerwerk

Das EHF FINAL4 Men 2022 war vor 19.750 begeisterten Zuschauern in der ausverkauften Kölner LANXESS arena ein voller Erfolg.

83 „Das interaktive Element in den Vordergrund gerückt“

Neben den sportlichen Highlights auf der Platte gehören zum EHF FINAL4 Men auch die Shows. Interview mit Hans Mücke und Konrad Kuschel von 4VOLUMES.

84 Große Bühnen für die Frauen-WM 2025

2025 wird Deutschland Co-Gastgeber der Frauen-Handball-Weltmeisterschaft sein. Unter anderem wird in drei deutschen Arenen gespielt.

85 „Weltmeisterschaften allein helfen nicht weiter“

Mark Schober, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Handballbundes (DHB), spricht im Interview über die Auswahl der deutschen Venues und die Zukunft des Frauenhandballs.

101 Elektroakustisches Notfallwarnsystem und Premium-Stadion-Beschallung in einem

Müssen tausende Menschen z. B. aus Stadien evakuiert werden, kommt eine Sprachalarmierungsanlage zum Einsatz. CODA Audio bietet Lautsprecher nach Stand der Technik an.

102 Flutlicht aktuell: hell – aber ohne Streulicht!

Der Branchen-Report zeigt auf, welche Aspekte der Spielfeldbeleuchtung in diesen Tagen kritisch sind, und warum Bauherren und Betreiber ihnen Beachtung schenken sollten.

107 LED in neuem Licht

Musco Lighting überzeugt mit seinem blendfreien LED-Flutlicht, das speziell für die Anforderungen im Sport entwickelt wurde.

108 Licht. Für Fans und Fohlen.

Seit 2019 ist die Brumberg Leuchten GmbH & Co. KG offizieller Stadion- und Lichtpartner von Borussia Mönchengladbach.

112 Neue Beleuchtung bewährt sich

Die flexiblen Beleuchtungslösungen der Lanz Manufaktur für Stadien und Arenen weisen den Weg in die Zukunft der Sport- und Veranstaltungsstätten.

SPORTPLATZWELT

118 „Wirklich nachhaltiger Sport funktioniert nur über die Mitglieder“

Im Interview spricht Dr. Alexander Kiel, Vorstandsmitglied des Freiburger Kreises und Vorstandsvorsitzender beim TSC Eintracht Dortmund, über den neuen CO₂-Rechner.

120 Fusion und Verschmelzung von Sportvereinen

Ein Beitrag von Marc Patrick Schneider, Thomas Schneider und Lara Gräwe zu grundsätzlichen Überlegungen sowie rechtliche Fragestellungen rund um Vereinsfusionen.

123 „Ressourcen bündeln und gemeinsam mehr erreichen“

Im Interview spricht Gerrit Pape, 1. Vorsitzender des neu gegründeten FC Bad Pyrmont Hagen, über die Herausforderungen bei der Vereinsfusion.

124 Der zeitgemäße Betrieb von Sanitäranlagen

Jede Sporthalle muss der Größe entsprechend mit Umkleiden und Sanitäranlagen ausgestattet werden. Dabei gilt es unter anderem, Einsparpotenziale zu nutzen.

128 Sportbegeistert, modern und vielseitig

Mit ihrer vielfältigen Breitensportlandschaft und erfolg- und traditionsreichen Profisport-Vereinen ist die Landeshauptstadt Dresden sportliches Zentrum Sachsens.

131 „Öffentlicher Raum wird immer mehr für Sport genutzt“

Im Interview spricht Ralf Gabriel, Leiter des Eigenbetriebs Sportstätten Dresden, über den Digitalisierungsstand der Dresdner Sportverwaltung und aktuelle Herausforderungen.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

91 Reibungsloser Zugang für ein entspanntes Erlebnis

Die Sicherheit in Sport- und Veranstaltungsstätten hat viele Aspekte. Dabei sind der sichere Zugang und Abgang der Zuschauer immer eine wesentliche Herausforderung.

92 Report DACH: Die Eishallen-Landschaft im stetigen Wandel

Wo ist eine neue Halle oder Arena in Planung? Wo wird die Beleuchtungsanlage modernisiert? Ein Blick auf Eishallen-Projekte in den vergangenen und kommenden Jahren.

96 Die Eishalle für Alle

Der DEB Facility Pool, also die ISS GmbH und HUDSON GmbH, unterstützt von SCHLENKER ARCHITEKTEN, über das Projekt „Die Halle für Alle“.

100 Vom Kern her selbst entwickelt

Dass CODA Audio als Hersteller von Beschallungsanlagen die Pandemie vergleichsweise unbeschadet durchstehen konnte, liegt an der Firmenphilosophie und der eigenen Produktentwicklung.

WEITERE THEMEN

62 Personality-News

132 Branchen-Guide

140 Das Stadionwelt-Netzwerk

142 Ausblick/Impressum