



HOTELS IN STADIEN

Hotelketten und Stadionbetreiber mit ihren Betriebskonzepten

PLANUNG & BAU

9 Ausbau der Dynamo-Heimat geplant

Der aktuelle Zweitligist aus Dresden könnte schon bald sein Stadion ausbauen. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Machbarkeitsstudie.

10 Sport und Erholung für die Industrie-Metropole

In der chinesischen Millionen-Metropole Shenzhen soll in den kommenden Jahren ein modernes Sport- und Kulturzentrum gebaut werden.

12 Der weltweite Stadionbau boomt

Im Jahr 2016 wurden weltweit 40 große Stadionprojekte verwirklicht, mehr als doppelt so viele wie noch 10 Jahre zuvor.

14 „Die Liga-Zugehörigkeit spielt für den Bau keine Rolle“

Ende Januar endete die europaweite Ausschreibung für den Stadion-Neubau des Karlsruher SC. Vereinspräsident Ingo Wellenreuther spricht im Interview über die Finanzierung und den weiteren Zeitplan des Projektes.

16 Von Aue über Moskau nach Atlanta

Überall auf der Welt eröffnen 2017 neue Sportstätten – sei es für die Fußball-WM, für Olympische Spiele oder für Clubs aus der 2. Bundesliga.

18 „Mehr als 100 Mio. Euro für den Stadionbau“

Seit der ersten Saison 2011 ist die United Soccer League stark gewachsen. Im Interview spricht Jake Edwards, Präsident der USL, über die Erschließung neuer Märkte und die Bedeutung reiner Fußballstadien für die 2. US-Liga.

SPORTSTÄTTENMANAGEMENT

24 Kooperation mit Swiss Stadia&Arena

Unter dem Namen Swiss Stadia&Arena existiert seit 2016 eine neue Branchenorganisation der Sportstadien und Eventarenen in der Schweiz. Seit Beginn des Jahres kooperiert die Vereinigung mit Stadionwelt.

25 Eigentumsverhältnisse von Stadien in Europa

Nur 13 % der Fußballstadien befinden sich uneingeschränkt in Clubbesitz. Es gibt viele verschiedene Eigentumsmodelle mit teils individuellen Konstellationen.

26 Neue Gesichter und alte Bekannte

Beim jährlichen Branchentreff für Erlebnismarketing, der Best of Events in Dortmund, konnten Stadionwelt und seine Standpartner wertvolle neue Kontakte knüpfen.

28 „Der Olympiapark ist eine Herzensangelegenheit“

Interview mit Marion Schöne, neue Geschäftsführerin der Olympiapark München GmbH, über Perspektivwechsel sowie aktuelle und zukünftige Projekte im Olympiapark.

30 Besucherzahlen: Stadion-Ranking 2016

Jedes Jahr aufs Neue gibt es in der Rangliste von Stadionwelt viel Bewegung. Während einige Spitzenplätze zementiert scheinen, erreichen immer wieder Neulinge gute Werte.

32 Besucherzahlen: Arena-Ranking 2016

Im zurückliegenden Kalenderjahr waren in der Landschaft der deutschen Indoor-Sport- und Veranstaltungsstätten wieder interessante Entwicklungen zu verzeichnen.

34 Moderner Klassiker

Das Olympiastadion Berlin führt die Tradition großer Leichtathletik-Stadien fort, ist gleichzeitig Bundesliga-Standort sowie multifunktionale Location. Ein Blick hinter die Kulissen.

37 „Sind im gesamten Event-Mix gut aufgestellt“

Interview mit Timo Rohwedder, Geschäftsführer der Olympiastadion Berlin GmbH, über die Besonderheiten der Location sowie Veranstaltungen und Optimierungen.

38 Anzugträger trifft auf Sportler in Badelatschen

Die Verknüpfung von Sportstätte und Hotel hat sich für viele Betreiber zu einem lukrativen Geschäftsmodell entwickelt.

41 „Im Einklang mit den Stadien“

Interview mit Nick Smart, Vice President Development North & West Europe Hilton Worldwide.

42 Catering-Report: Bier- & Wurst-Preise in deutschen Fußballstadien

Die Biermarken im deutschen Fußball setzen in vielen Fällen noch auf regionale Identifikation. Hinter den Kulissen dominieren allerdings deutschlandweit agierende und internationale Konzerne das Geschehen.

46 „Eine echte Erfolgstory“

Interview mit Carsten Ramelow, elevener GmbH, über das innovative Konzept der Circle Lounge in der LANXESS arena, Event-Highlights in diesem Jahr und neue Zielgruppen.

48 Rechtliche Voraussetzungen für den Einsatz von WLAN

Ein Gastbeitrag von Fabian Reinholz, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz bei Härting Rechtsanwälten über den rechtlichen Rahmen von WLAN in Stadien.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

52 Modernes Heizsystem für neue Halle

Im Rahmen seines Sporthallenneubaus entschied sich der hessische TV 1912 Offheim für ein direktbefeuetes Heiz-System der PENDER Strahlungsheizung GmbH.

54 „Die Arena ist momentan ein großes Labor!“

Henk Markerink, Geschäftsführer der Amsterdam Arena, spricht über eine ganze Reihe von Innovationen, die die Betreiber des multifunktionalen Stadions einführen.

56 Neues Klangerlebnis und große Einsparungen

In der Amsterdam Arena wurde ein neues Audio-System von d&b audiotechnik installiert. Es brachte sowohl für die Anforderungen der Event-Veranstalter, wie auch die der Evakuierungs-Richtlinien immense Fortschritte.

58 Wenn die Dusche krank macht

Dr. Peter Arens, Leiter Produktmanagement bei der Schell GmbH & Co.KG, informiert über Anforderungen an die Trinkwasserhygiene und Wassermanagement-Systemen.



RANKING 2016

Die Besucherzahlen der deutschen Stadien und Arenen in allen Veranstaltungskategorien



OLYMPIASTADION BERLIN

Moderner Klassiker: Stadionwelt blickt hinter die Kulissen des Hauptstadt-Stadions.



LIVE-STREAM

Durch die Eigenproduktionen von Streaming-Angeboten verschaffen sich Clubs Medienpräsenz.



MOBILES EQUIPMENT

Zelte, Tribünen & Co.: Temporäre Aufbauten bieten unbegrenzte Möglichkeiten für Sportveranstaltungen und Events aller Art.

VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT

64 Eine neue Ära für das Sportfernsehen?

Indem die Deutsche Kreditbank (DKB) die Übertragungsrechte für die Handball-WM 2017 erwarb, wurde die Tür zu neuen Medien- und Vermarktungsmodellen aufgestoßen.

65 Live-Stream: Massenmedium für jedermann

TV-Sendezeiten sind außerhalb des Fußballs ein knappes Gut. Wer seine Live-Bilder selbst verbreitet, kann wirtschaftlich erfolgreich sein – und sich zukunftsfähig aufstellen.

68 Einnahmequelle und Instrument zur Club-Bindung

Wenn in der zweiten Saisonhälfte die entscheidenden Spiele der Saison anstehen, sind Eintrittskarten heiß begehrt. Viele Clubs bieten inzwischen spezielle Dauerkarten für die Rückrunde an.

71 Umsatzranking: Der FC Bayern klettert

Das Umsatzwachstum im internationalen Fußball hält weiter an. Im diesjährigen Ranking der 20 umsatzstärksten Clubs der Welt sind drei deutsche Vereine vertreten.

72 Aushängeschild der Stadt

Eine von Brose Bamberg in Auftrag gegebene Studie hat die Wertschöpfung des professionellen Basketballsports und speziell des Bamberger Clubs untersucht.

SPONSORING

78 Sponsoring: Wachstum setzt sich fort

Der Sponsor-Trend 2017 von Nielsen Sport betrachtet den Sponsoringmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz aus unterschiedlichen Blickwinkeln.

81 Olympia als Synonym für Spitzensport

Eine umfangreiche Studie von Goldmedia nimmt unter anderem das Interesse, das Informationsverhalten sowie die Ausgaben von Sportfans unter die Lupe.

82 Veranstaltungen mit Leben füllen

Allein der Kauf von Namensrechten einer Sportveranstaltung reicht als Sponsoring-Maßnahme nicht aus. Rund um das Event muss für die Besucher ein Mehrwert geschaffen werden.

EVENT

88 Do it mobile – Event-Aufbauten und Konzepte

Temporäre Aufbauten bieten unbegrenzte Möglichkeiten für Sportveranstaltungen und Events aller Art. Restriktionen ergeben sich nur aus Gründen der Sicherheit.

93 RÖDER Gruppe – Mobile Konstruktionen und Full-Service für Sport-Events

RÖDER SPORT bietet individuelle Zeltsysteme für Hospitality und attraktive Leichtbauhallen als funktionelle Sportstätten.

94 „Architektur erforderte ein wenig Kreativität“

Interview mit Jörn von Ahlen, Head of Marketing der Epsom Deutschland GmbH, über die Roadshow des Unternehmens in acht Stadien.

96 Quo vadis Olympia und Fußball-WM?

Großveranstaltungen erfreuen sich zwar großer Beliebtheit, einer Ausrichtung stehen Viele allerdings skeptisch gegenüber. Stadionwelt, der Campus M21 und die Hochschule Mittweida führten eine Umfrage zur Akzeptanz Olympischer Spiele durch.

102 „Die größte Hallensportveranstaltung der Welt“

Interview mit Matthias Vatheuer, Generalsekretär des Deutschen Tischtennis-Bundes, über die Vorbereitungen auf die Tischtennis-WM 2017 in den Messehallen in Düsseldorf.

SPORT KOMMUNAL

106 Hallen-Sportboden: Prüfen, was Sinn macht

Dass bewährte Systeme ihren Zweck erfüllen, bestätigt in zahllosen Sporthallen die Erfahrung. Dennoch kann es sinnvoll sein, die bestehende Installation zu hinterfragen.

107 DLW Sportlinoleum · Der Boden für den Sport

Ein „Sportgerät“ ist immer im Einsatz: der Boden. Er muss tagtäglich sportfunktionelle Höchstleistungen erbringen und Profis wie Amateuren eine gesunde Basis bieten.

108 Multifunktionalität ohne Kompromisse

Die revolutionäre Sportboden-Innovation ASB GlassFloor verbindet Multifunktionalität, Strapazierfähigkeit und normkonforme Sportfunktionalität.

110 Hannover – Die Sportstadt für alle

Rund 75 % der Bevölkerung in Hannover treiben regelmäßig Sport. Die Stadtverantwortlichen würdigen diese hohe Quote und stellen zahlreiche Angebote für die Bürger bereit.

114 Ein Vorzeigebauwerk mit vielfältigen Möglichkeiten

Im Frankfurter Stadtteil Preungesheim entstand eine neue Sportanlage mit vielfältigen Möglichkeiten. Die Firma Strabag realisierte das Projekt weit unter der zeitlichen Vorgabe.

116 „Ohne Sporträume kein Sport“

Interview mit Andreas Klages, stv. Geschäftsbereichsleiter Sportentwicklung und Ressortleiter Breitensport, Sporträume beim DOSB, über die infrastrukturellen Themen des Jahres.

118 Standardwerk rund um Sportplätze

Im April erscheint mit dem Kompendium Sportplatz eine Pflichtlektüre für Vereine und Kommunen.

119 Rasenplätze sanieren, aber nachhaltig!

In den letzten Jahren ist das Thema der Sanierung von Sportplätzen in aller Munde und stellt Kommunen und Vereine vor große Herausforderungen.

120 Sportrasen: Die Saison steht vor der Tür

Wenn der Frühling sich ankündigt, rückt die Pflege der Fußballplätze wieder in den Blickpunkt.

122 Maschinen für die Pflege und Reinigung

Naturrasen oder Kunstrasen, Unterhaltspflege oder intensive Renovationsmaßnahme – je nach Einsatzgebiet unterscheiden sich die Maschinen.

WEITERE THEMEN

23 Termine

74 Personality-News

124 Anbieter und Dienstleister

128 Das Stadionwelt-Netzwerk

130 Ausblick / Impressum