



## IM PORTRÄT: ALLIANZ ARENA

Die Heimat des FC Bayern feierte 2015 ihr 10-jähriges Jubiläum. Das Stadion ist nicht nur architektonisch eine Besonderheit.

### PLANUNG & BAU

#### 10 Sehnsucht nach NFL-Rückkehr

In Los Angeles könnte eines der weltweit teuersten Stadion-Projekte entstehen. Zwei NFL-Teams setzen sich dafür ein.

#### 12 Visualisierung und Modellbau vom Experten

Welche Meinung die Öffentlichkeit von einem Architektur-Projekt hat, kann stark von dessen Außerdarstellung abhängen.

#### 14 „Ein Modellfoto feiert den Entwurf“

Interview mit Reinhard Koslowski, Experte für die Darstellung von Architektur-Projekten und Modellfotos.

#### 16 Zuhause für große Emotionen

Das Unternehmen Archilooks setzt auf Technologiekompetenz, gestalterische Erfahrung und einen leistungsstarken Serverpark.

#### 18 Form, Funktion und Identifikation

Optimierte Montage-Methoden und Bauweisen haben dazu beigetragen, dass anspruchsvolle Dach- und Fassaden-Variationen das Bild moderner Stadien prägen wie nie zuvor.

### SPORTSTÄTTENMANAGEMENT

#### 24 Runde Sache

Die Allianz Arena konnte 2015 ihr 10-jähriges Jubiläum feiern. Das Stadion ist nicht nur architektonisch eine Besonderheit.

#### 30 Philips ArenaVision LED: Technologiewechsel hat begonnen

Seit 2014 ist Philips offizieller Lichtpartner des FC Bayern. Die neue LED-Fassade der Allianz Arena wurde im August 2015 in Betrieb genommen.

#### 32 Frist für die Durchführung von Energieaudits abgelaufen

Mit der Umsetzung der EU-Energieeffizienzrichtlinie wurden auch Stadien und Arenen dazu verpflichtet, Maßnahmen zu ergreifen.

#### 34 Die jungen Alten lange halten

Der demografische Wandel wird zu einer stärker vertretenen älteren Zielgruppe führen. Für die Betreiber gibt es verschiedene Ansätze, sich hierauf einzustellen.

### VEREINS- UND VERBANDSMANAGEMENT

#### 38 Europavergleich: Einnahmen am Spieltag

Ein Blick auf die Topclubs in Europa und ihre Einnahmen in Relation zu den vorhandenen Stadionkapazitäten.

#### 39 Keine „Plakatkleberei“ im Reich der Mitte

Der Basketball-Bundesligist ALBA Berlin verbindet mit seinem China-Programm deutsche und chinesische Basketballer auf verschiedenen Ebenen.

#### 41 Nachgefragt: 5 Fragen an 5 Geschäftsführer aus der DEL

Im Gespräch mit den Geschäftsführern der Adler Mannheim, Düsseldorfer EG, Grizzlys Wolfsburg, Kölner Haie und THOMAS SABO Ice Tigers.

#### 42 „Wir holen aktuell das Maximum heraus“

Interview mit Michael Weigluny, Geschäftsführer des SV Darmstadt 98, über die Herausforderungen beim Aufsteiger.

#### 44 Fans: Leidenschaft pur oder nur Sympathisant?

Millionen von Datensätzen werden in Stadien und Arenen gesammelt, sodass Vereine und Sponsoren ein detaillierteres Bild von der Anhängerschaft bekommen.

#### 50 BBL, DEL, HBL und 3. Liga wachsen weiter

Finanzreport der deutschen Profisportligen Beko Basketball Bundesliga (BBL), Deutsche Eishockey Liga (DEL), DKB Handball Bundesliga (HBL) und 3. Fußball-Liga.

### MEDIEN / KOMMUNIKATION

#### 56 Europavergleich: Wie teuer ist Fußball im Live-TV?

Um Bundesliga und Champions League im TV zu verfolgen, ist der Abschluss eines kostenpflichtigen Abos unabdingbar. Doch wie unterscheiden sich die Pay-TV-Angebote in Europa?

#### 57 Social Media in den deutschen Profiligen

Vergleich der führenden Clubs in Deutschland.

#### 58 Social Media von Stadien und Arenen

Ein internationaler Vergleich von Sport- und Veranstaltungsstätten.

### SPONSORING

#### 63 Virtuelle Werbung: Durchbruch steht bevor

Die jüngsten Pilotprojekte in Deutschland könnten der Startschuss für einen Entwicklungsschub sein.

#### 64 Insolvenz: Rechtliche Brisanz im Sponsoring

Ein Gastbeitrag von Dr. Hans-Peter Rechel, Fachanwalt für Insolvenzrecht, über Anfechtungsrisiken für den Sportverein in der Insolvenz seines Sponsors.

#### 66 Markenmeisterschaft: BVB lässt Konkurrenz hinter sich

Der Aufbau und die Pflege einer starken Vereinsmarke gewinnen für die Proficlubs immer mehr an Bedeutung.

#### 68 „Das wertvollste Marketing-Instrument im Sport“

Interview mit Naming-Right-Experte Jeff Knappe, CEO und Präsident von Van Wagner Sports & Entertainment.

### HOSPITALITY / CATERING

#### 72 Küche mit Kick

#### 74 „Wichtig, persönlich vor Ort zu sein“

Interview mit Yusuf Ekiz, Leiter der Unternehmenskommunikation Deutschland von Turkish Airlines.

#### 75 Andere Länder, andere Sitten

Die Hospitality-Kontingente haben an Bedeutung gewonnen. Doch steigt ihr Verhältnis zur Gesamtkapazität auch bei aktuellen Projekten nicht maßlos.

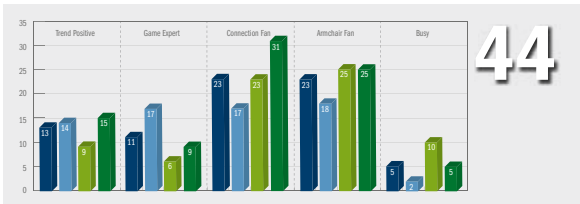
### MERCHANDISING

#### 78 „Umsatzgrenze von 40 Mio. Euro als Ziel“

Interview mit Jochen Röttgermann, seit 1. Juli 2015 Vorstand für Marketing und Vertrieb beim VfB Stuttgart.

#### 80 Markt-Überblick: Deutsche Indoor-Ligen

Das Trikot-Merchandising der Clubs in den deutschen Indoor-Ligen ist geprägt von einer Vielzahl an Ausrüstern.



## FAN-TYPOLOGIE UND BIG DATA

Aus Millionen von Datensätzen entstehen unterschiedliche Fan-Typologien, die neue Möglichkeiten bei der Vermarktung bieten.



## FLUTLICHT

Ab der Saison 2016/17 schreibt die DFL ein höheres Beleuchtungsniveau vor. Stadionwelt gibt einen Überblick.



## VIRTUELLE WERBUNG

Nachdem es lange keine sichtbaren Entwicklungen gab, könnten jüngste Pilotprojekte der Startschuss eines Entwicklungsschubs sein.



## BESTANDSAUFNAHME: SPORTHALLEN

Viele Sporthallen in Deutschland sind entweder sanierungsbedürftig oder können nicht genutzt werden.

### TICKETING

#### 84 Tickets und Drucker: Produktion auf der Geschäftsstelle

Traditionelle Eintrittskarten aus Papier und Plastik-Karten haben trotz neuer Technologien den größten Marktanteil.

#### 86 Europas Ticketpreise im Vergleich

Stadion-Besucher in England müssen für den Besuch eines Premier-League-Spiels tief in die Tasche greifen.

#### 87 „Steigerung beim Mobile Ticketing um 800 %“

Interview mit Thomas Fischer, Geschäftsführer der Etix.com event GmbH & Co. KG.

### INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

#### 94 Hell und gleichmäßig: Fußball im rechten Licht

Ab der Saison 2016/17 schreibt die DFL für ihre Stadien ein höheres Beleuchtungsniveau vor. Die schrittweise Anhebung steht in Zusammenhang mit der TV-Übertragungsqualität.

#### 97 HD-TV LED-Stadionbeleuchtung: Premiere für Österreich

Das myPhone Austria Stadion in Salzburg-Maxglan erstrahlt neuerdings unter 144 LED-Leuchten – Made in Austria von LIPRO.

#### 98 „Wir sehen hier einen hohen Beratungsbedarf“

Interview mit Daniel Gandara Gil, Global Sales Manager Sports Venues beim Hersteller BLV.

#### 100 Neue Kunstrasenplätze in Erfurt

Der Erfurter Stadtrat hat der STRABAG Sportstättenbau GmbH den Zuschlag für die Schaffung von acht neuen Kunstrasenplätzen an sieben Standorten erteilt.

#### 102 Kunstrasen: „Recycling statt Entsorgung“

Die Lebensdauer von Kunstrasen-Systemen ist begrenzt, sodass sich eines Tages die Frage nach ihrem Verbleib stellt.

#### 104 „Der Umbau von Aschen- in Kunstrasenplätze wurde begrenzt“

Interview mit Thomas Hornung, stellv. Amtsleiter im Sport- und Bäderamt der Stadt Wuppertal.

### SPORT KOMMUNAL

#### 108 Der Sporthallen-Teufelskreis

Mehr als 35.000 Sporthallen stehen in Deutschland zur Verfügung. Viele Anlagen sind entweder sanierungsbedürftig oder können von den Vereinen nicht genutzt werden.

#### 111 Freilufthalle für den TV Ratings

Der TV Ratings reagierte auf den Engpass bei den Belegungszeiten mit der Errichtung einer multifunktionalen und ganzjährig nutzbaren Halle von McArena.

#### 111 „Räumlichkeiten für eine breite Palette des Sports“

Interview mit Silvia Glander, Präsidentin des TV Ratings.

#### 112 Bochum – Einer der wichtigsten Leichtathletik-Standorte in Deutschland

Die Stadt im Herzen des Ruhrgebiets zeichnet sich durch eine sportlich aktive Bevölkerung aus.

#### 114 Sportliche Erfolge dank stetiger Förderung

Der Olympiastützpunkt Westfalen/Bochum ermöglicht optimale Trainingsbedingungen – die Folge sind zahlreiche nationale und internationale Erfolge.

#### 115 „Finanzielles Defizit kann befruchtend sein“

Interview mit Klaus Retsch, Leiter des Sport- und Bäderamtes Bochum.

### EVENT

#### 118 Open-Air: Basketball-Event in der Stadt

Anlässlich des 125-jährigen Jubiläums des Ulmer Münsterturns richtete der BBL-Club ratiopharm Ulm ein Spiel unter freiem Himmel aus.

#### 119 „Ein idealer Anlass und toller Rahmen“

Interview mit Andreas Oettel, Geschäftsführer von ratiopharm Ulm über das Basketball-Event in Ulm.

#### 120 EHF EURO 2016: Handball-EM in Polen

Polen als aufstrebender Handball-Markt und einer der Titel-Anwärter präsentiert sich im Januar 2016 als Gastgeber der Europameisterschaft mit einem interessanten Hallen-Quartett.

### WEITERE THEMEN

#### 17 SPORTS VENUES 2016: Der Baureport

Zentrales Element der neuen Sonderausgabe SPORTS VENUES 2016 ist der weltweite Baureport auf rund 30 Seiten mit über 400 Großprojekten aus 93 Ländern.

#### 48 Personality-News

Die Personalwechsel in der Sport- und Veranstaltungsbranche auf einen Blick.

#### 69 Termine

Ausblick auf die wichtigsten Messen, Kongresse und Seminare für die Branche im Jahr 2016.

#### 92 Stadionwelt@FSB 2015: Wieder ein großer Erfolg

Für alle Beteiligten von Stadionwelt@FSB 2015 war die Messe in Köln in diesem Jahr wieder ein voller Erfolg. Aussteller und Besucher kamen auf ihre Kosten.

#### 122 Branchen-Guide

Spezialisierte Unternehmen stellen sich mit ihren Produkten und Dienstleistungen sowie direkten Kontaktdaten vor.

#### 128 Das Stadionwelt-Netzwerk

Die ganze Welt der Sportstättenbranche an einem Ort.

#### 130 Ausblick/Impressum

Die nächste Ausgabe von Stadionwelt INSIDE erscheint im Februar 2016.