

EVENTMODUS MITTEN IM LOCKDOWN

Wie das VELUX EHF FINAL4 im Dezember 2020 trotz der Corona-Pandemie gelang.

PLANUNG & BAU

10 Ein neuer Maya-Tempel

Das neue Stadion in Mérida lässt die Hochkultur der Maya noch einmal aufleben und verbindet sie mit der Moderne.

12 Baureport: Arenen in Europa

In den kommenden Jahren wird sich der europäische Arena-Markt verändern und weiterentwickeln. Fast auf dem gesamten Kontinent werden Multifunktionsarenen errichtet.

15 „Das Erlebnis jeder Veranstaltung voll ausschöpfen“

In Valencia entsteht aktuell die größte Arena Spaniens. Darüber sprach Stadionwelt mit Victor Sendra, Managing Director beim verantwortlichen Unternehmen Licampa1617.

16 GoGaS-Tribünenheizungen beheizen modernste Fußballstadien

Zuschauer von Sportveranstaltungen erwarten heutzutage neben den sportlichen Ereignissen ein angenehmes Umfeld, zu dem auch das thermische Klima auf der Tribüne gehört.

18 Bella Italia?

In kaum einem Land wurden in den vergangenen Jahren so viele Stadionprojekte angekündigt wie in Italien. Davon wurden bislang aber kaum welche umgesetzt.

VENUE MANAGEMENT

26 Blick nach vorn: eps ARENA SUMMIT am 6. und 7. Oktober 2021

Der diesjährige Branchentreff wird am 6. und 7. Oktober 2021 im Frankfurter Deutsche Bank Park stattfinden.

28 „What’s coming NEXT? What’s beyond CORONA?“

Man darf davon überzeugt sein, dass die globale Pandemie-Erfahrung 2020 auch in der Sport- und Veranstaltungsbranche langfristige Auswirkungen haben wird.

29 Digitalisierungs-Booster Corona – Vom Club zum Unternehmen

Statt in Problemen zu denken, fokussiert UNIORG sich lieber auf Lösungen. Vermeintliche Probleme werden als Herausforderungen betrachtet.

30 Historisch und vielseitig

Ob Motorsport, Open-Air-Festival oder Hochzeit: Der Nürburgring hat eine große Vielfalt zu bieten. Die Location tritt als Vermieter und als Veranstalter auf.

33 „Mekka für Automobilenthusiasten“

Im Interview spricht Alexander Gerhard, Pressesprecher des Nürburgrings, über Anforderungen an das Facility Management, die Digitalisierung sowie Ziele bis zum 100-jährigen Jubiläum.

36 Restart: Die Konzepte warten auf Umsetzung

Seit Beginn der Corona-Pandemie 2020 steht die Kultur- und Event-Branche weitestgehend still. Aber die Branchenakteure machen ihre Hausaufgaben und rüsten sich für einen Restart.

39 Machen Sie sich fit für den Restart: Online-Trainings Veranstaltungssicherheit und Hygiene

Das Studieninstitut für Kommunikation bietet Weiterbildungen an, mit denen Sie optimal vorbereitet sind.

40 Verlaufsstudie: Stadionbesuch unter Corona-Bedingungen

Stadionwelt hat zusammen mit Data Intelligence Partner SLC Management die Einstellung von Fans zum Thema Zuschauerückkehr untersucht.

43 „Die Branche ist insgesamt näher zusammengerückt“

Stadionwelt sprach mit Geschäftsführern führender Locations über die aktuelle Situation, Unterstützungen der Politik sowie Zukunftsplanungen und Learnings.

46 Naming Rights: Das sagen die Sponsoren

Wie attraktiv ist ein Naming Right von einem Stadion im deutschen Profifußball? Wie wird es aktiviert? Stadionwelt sprach mit elf Unternehmen darüber.

CLUB MANAGEMENT

50 Ärmel-Sponsoring: Große Vielfalt

Aktuell läuft die bereits vierte Saison, in der die Proficlubs der ersten beiden Bundesligen ihre Trikotärmel in Eigenregie vermarkten können. Ein Überblick.

51 „Ein Zeichen setzen“

Hans-Joachim Nagel, Leiter Unternehmenskommunikation der DEVK, über die Beweggründe für ein Ärmelsponsoring und was ein gutes Sponsoring ausmacht.

52 Club-TV: Zwischen Pflicht und Kür

Für professionelle Fußballvereine ist das Betreiben eines eigenen TV-Kanals mittlerweile die Regel – zwischen den Angeboten gibt es aber gravierende Unterschiede.

54 „Auftreten als First-Mover im deutschsprachigen Raum“

Young Boys Bern hat im Dezember Fan-Token auf den Markt gebracht. Wozu sie dienen und warum der Club sie einsetzt, erklärt Sebastian Helbig, Leiter Newsroom von YB Bern.

56 Tribünenwerbung bei Geisterspielen der Bundesliga

Die fehlenden Zuschauer in der Corona-Pandemie stellen die Fußballclubs vor erhebliche Einnahmeausfälle. Die leeren Tribünen können jedoch auch für Werbung genutzt werden.

57 Aufstieg in die Daten Champions League – mit der white label Sport Suite

Modernste Technologie und jahrelange Erfahrung in der Sportbranche vereinen sich in der white label Sport Suite.

58 Europas Spitze: Die Football Money League

Die Saison 2019/20 wurde durch die Corona-Pandemie stark beeinträchtigt – das schlägt sich auch in den Umsätzen der Top-Clubs nieder.

59 Virtuelle Mitglieder-, Delegierten- und Generalversammlungen mit Live-Streaming und rechtssicheren Online-Wahlen

Guest-One bietet eine attraktive und durchdachte Gesamtlösung für Verbände, Vereine und Genossenschaften an, die während des Lockdowns handlungsfähig bleiben müssen.

KARRIERE / PERSONAL

62 „So ein Angebot bekommt man nicht alle Tage“

Nach 24 Jahren beim BVB hat sich Matthias Zerber zu einem beruflichen Wechsel entschieden und ist nun Director Retail & Licensing bei Inter Mailand. Stadionwelt sprach mit ihm.

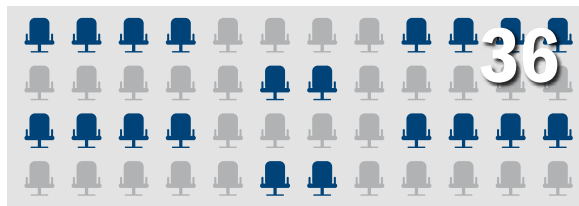
68 6 Tipps für das digitale Bewerbungsgespräch

Die Corona-Krise hat viele Unternehmen gezwungen, ihr Geschäftsmodell und damit auch ein breites Spektrum an internen Prozessen anzupassen und weiterzuentwickeln.



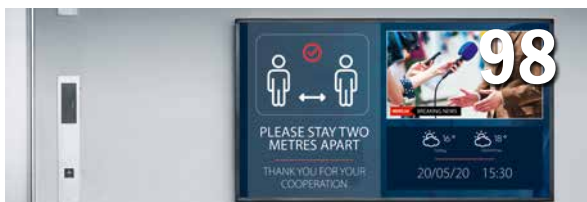
HISTORISCH UND VIELSEITIG

Ob Motorsport, Open-Air-Festival oder Hochzeit: Der Nürburgring hat eine große Vielfalt zu bieten.



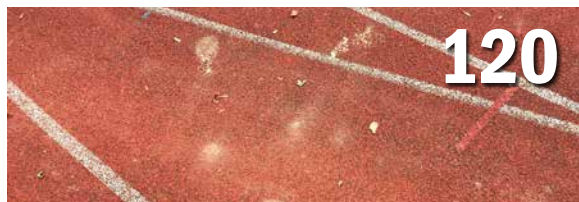
RESTART: KONZEPTE WARTEN AUF UMSETZUNG

Seit dem Beginn der Corona-Pandemie steht die Kultur- und Event-Branche weitestgehend still. Konzepte versprechen Besserung.



DISTANCING-LÖSUNGEN DIGITAL

Technologien mit den Schwerpunkten Besucherzahlen und Kommunikation helfen in der Krise.



FRÜHJAHRSPUTZ AUF DEM SPORTPLATZ

Vor Saisonbeginn im Frühjahr sind stets Reinigungs-, Wartungs- und Pflegemaßnahmen angesagt.

70 Mein Weg ins Sportbusiness: David Szezak, EHF Marketing GmbH

In dieser Reihe skizzieren Persönlichkeiten aus dem Sportbusiness ihren Berufsweg und geben Tipps für eine erfolgreiche Karriere im Sport.

72 Durch duales Studium an der DHfPG zur SpVgg Greuther Fürth

Stefano Ridolfo wollte bei einem Profifußballverein arbeiten. Durch das duale Bachelor-Studium Sportökonomie an der DHfPG hat er sich diesen Traum erfüllen können.

EVENT

78 Auswirkungen der Pandemie auf die Kulturbranche

In der Studie „Rebuilding Europe“ hat sich EY Consulting mit den Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Kultur- und Kreativbranche befasst.

80 Eventmodus mitten im Lockdown

In der LANXESS arena konnte Ende 2020 mit dem EHF FINAL4 die Champions-League-Saison im Handball erfolgreich beendet werden – unter besonderen Bedingungen.

82 „Der Druck war schon sehr hoch“

Interview mit Lisa Wiederer, als Director Events der EHF Marketing GmbH verantwortlich für das EHF FINAL4, über die Besonderheiten sowie das Hygienekonzept des EHF FINAL4.

84 Festivals des Eissports

Das professionelle Eishockey zelebriert Spiele außerhalb der Eishallen und mit großer Fan-Kulisse. Diese Events sind nicht auf den Winter eingeschränkt.

89 Internationale Event-Highlights mit ISS

Das deutsche Unternehmen SS Ice, Sports & Solar hat mit seiner EPDM-Eismatte ICERACK® temporäre Eisbahn-Installationen überhaupt erst möglich gemacht.

INFRASTRUKTUR / AUSSTATTUNG

93 „Nachhaltige und beständige Systeme etablieren“

Interview mit Christian Engelmann, der seit Anfang des Jahres das Geschäft der EuroSportsTurf GmbH sowie der Engelmann Turf Care GmbH führt.

94 Trainingszentren: Basis für Erfolg

Leistungszentren sind die Grundlage für nachhaltigen sportlichen Erfolg. Heutzutage fließen ähnliche Summen in die Trainings-Infrastruktur wie in die Stadien selbst.

97 Tor ist nicht gleich Tor!

„Tor ist gleich Tor“? Wie so oft im Leben lohnt sich auch bei Fußballtoren ein zweiter Blick, um deutliche Unterschiede zu erkennen.

98 Distancing-Lösungen digital

Technologien mit den Schwerpunkten Besucherzahlen und Kommunikation gewinnen vor dem Hintergrund von Pandemie- und Restart-Konzepten an Bedeutung.

101 Fan Experience und Stadionkommunikation – „Content is King“

Die PMS Perfect Media Solutions GmbH (PMS) ist über die letzten 10 Jahre Experte im Bereich digitale Venue- und Stadionkommunikation geworden.

103 Paperless Matchday – professionalisierte Spieltagsorganisation

Der Bergische HC hat die Softwarelösung „Crew Control“ der Guest-One GmbH eingeführt. Viele Prozesse wurden auf ein zeitgemäßes Level gehoben.

104 Was kann, was soll, was muss? Das sagt der Rechtsanwalt

Lasse Konrad, Rechtsanwalt und Partner bei HÄRTING Rechtsanwälte PartGmbH, Berlin, beantwortet juristische Fragen zu Corona-Regelungen rund um Veranstaltungen.

106 „Über 30 Jahre Erfahrung mit Licht, Audio und Video“

Im Interview erklärt Rüdiger Lanz, Gründer und Inhaber von LANZ MANUFAKTUR, welche Entwicklungsarbeit er mit seinem Unternehmen leistet.

108 Das Sportplatzwelt-ABC: Indoor-Sportböden

Rund um die Planung, den Bau und die Pflege von Indoor-Sportböden werden viele Begriffe genannt. Das „Sportplatzwelt-ABC: Indoor-Sportböden“ erklärt diese.

115 Endlich rentabel!

Wie ein digitaler Sportboden aus Glas Arenakonzepte revolutioniert und dabei Zuschauer und Athleten gleichermaßen begeistert.

SPORTPLATZWELT

118 Raumluft und Infektionsschutz: Information und Förderung

Die Luftqualität in Räumen steht derzeit unter besonderer Beobachtung. Hinsichtlich RLT-Anlagen sind aktuelle Informationen und Fördermittel abrufbar.

119 Hocheffiziente Filterleistung: Luftreinigungs-Systeme von UniqAir

Störende Gerüche, die von neuen Turnmatten und Böden sowie Schweiß ausgehen, gehören mit den UniqAir-Luftreinigern der Vergangenheit an.

120 Frühjahrsputz auf dem Sportplatz

Der Winter hinterlässt auf jeder Sportanlage Spuren. Besonders anspruchsvoll ist der Naturrasen. Aber auch Kunstrasen, Laufbahn und Sportgeräte müssen unter die Lupe genommen werden.

122 Rasenpflege: Alles nach Plan

Rasenspielfelder müssen regelmäßig Maßnahmen aus einem Pflegeplan unterzogen werden, um die sportfunktionellen Eigenschaften zu erhalten.

126 Rasenmischungen: Spezielle Produkte für den Sport

Ausdauerndes Weidelgras und Wiesenrispe sind die Hauptbestandteile der meisten Sportrasen. Es gelten gängige Standards und allgemeine Empfehlungen.

128 Vielseitig, engagiert, leistungsstark

Nach Jahren des haushaltsbedingten Stillstands soll eine interdisziplinäre Sportkommission den Sanierungstau an Krefelds Sportstätten in Angriff nehmen.

133 „Rechtliche Anpassungen erfordern Flexibilität“

Im Interview spricht Oliver Klostermann, Fachbereichsleiter Sport und Sportförderung über die Digitalisierung im Sportamt Krefeld und die Auswirkungen der Corona-Pandemie.

WEITERE THEMEN

64 Personality

134 Branchen-Guide

140 Stadionwelt – das Netzwerk

142 Ausblick/Impressum